

[SL Style Magazine] セカンドライフの運営企業 リンデンラボ社の新たな商標利用ガイドラインに伴い サイト名変更と同時にSIM群の名称変更

エスエルスタイルマガジン & Blue Ravine – Eternal Garden –

【趣旨/概要】

株式会社WE（代表取締役 安田健）は、セカンドライフ運営企業・リンデンラボ社の商標利用ガイドラインに伴い、セカンドライフのサポートサイト[SL Style Magazine]のドメインと名称変更、同時に、セカンドライフ内に展開しているSIM群、未来創造都市[Blue Ravine]の名称変更を行い、Webサイトをリニューアル致しました。

【背景/目的】

2008年3月下旬に発展著しいセカンドライフを運営するリンデンラボ社の商標利用ガイドラインが制定されました。著作権の盗用など、権利問題が表面化している仮想世界において、権利に対する健全化は仮想世界で事業を展開する当社としても必須であると考えております。また、企業としてこれらガイドラインに率先且つ迅速に対応する責務があると考え、エスエルスタイルマガジンのサイトリニューアルを行いました。

【主なリニューアル点】

- リンデンラボ社の商標利用ガイドラインに基づいた変更
 - ・ <http://slstyle.net/> → **新ドメイン <http://slstylemagazine.jp/>**
 - ・ [SL Style Magazine] → **[エスエルスタイルマガジン]**
- セカンドライフ内で展開するSIM群の名称
未来創造都市[Blue Ravine] → **[Blue Ravine] -Eternal Garden-**
- サイトリニューアル
 - ・ Google Calendar™とマッシュアップした、「ユーザー投稿型イベントカレンダー」の追加
 - ・ 「リンデンドルGET!インフォメーション」の追加
 - ・ リリース掲載に変わり「ピックアップニュース」
 - ・ Blue Ravineの「コミュニティ紹介コーナー」



【[エスエルスタイルマガジン]とは?】

セカンドライフの情報が少なかった2007年2月より「いまだかつてない新しい世界のStyleを楽しもう!」をコンセプトに、リアルとバーチャルの補完メディアとして、セカンドライフ内の情報を中心に発信しています。

【[Blue Ravine] – Eternal Garden –とは?】

セカンドライフ内にのみ存在する未来創造実験都市。都市エネルギーの源は、かつての原子力や電力ではなく未だかつてない新しく強大なパワー“創造力”。下記をはじめとする幅広いコンテンツを用意し、未来へ向けた様々な実験をみんなで一緒につくっていくSIM群です。

<既存展開>

- セカンドライフの操作トレーニングSIM[Blue Port]
- ブラビの中心に位置するスタイリッシュシティ [South Blue]
 - ・ 世界をターゲットにしたワールドワイドなクラブ「VITAL STAFF」
 - ・ プロアーティストが定期的にライブを行うカフェ「South Blue Cafe」
 - ・ セカンドライフ情報を配信するポータルHUD[THiRD-i]の拠点「Media Center」
 - ・ グローバルブランド「Wilson」のコミュニケーションカフェ「Wilson Cafe」
 - ・ バーチャル・ワールド専門企業「Wolf Evolution」
- ブラビの中心に位置するBig Event Stage [Blue Core]
- 女性をメインターゲットにしたファンタジーSIM [Splash Lagoon]
- 仮想キャリアを育成する学園都市[Deverture]

<今後の展開予定>

- 新システムを導入したショッピングモール
- ダイナミック広告システムを導入したSIM
- ユーザー参加形アクティビティSIM



<http://slstylemagazine.jp/>

【 その他 】

・株式会社WE新取締役就任について

2008年3月11日付で株式会社WEの新取締役として、瀬戸直喜が就任致しました。本件に伴い、当社はよりVirtualとWebを連携させる高度なシステム開発領域を強化して参ります。また同時に、MRD（メタバース研究開発：Metaverse R&D）オフィスを、兵庫県南あわじ市に新設致します。瀬戸について <http://www.wolfpro.co.jp/news/?p=50>

【 「ウルフグループ」 について 】

Real×Virtual

『ちょっとしたアイデア』を形にする『未来創造A dベンチャーズ』です。
<http://www.wolfpro.co.jp/>

・株式会社WE - Wolf Evolution -

“MashUp the Metaverse” がコンセプトのバーチャル・ワールド専門『未来創造サービス』提供会社

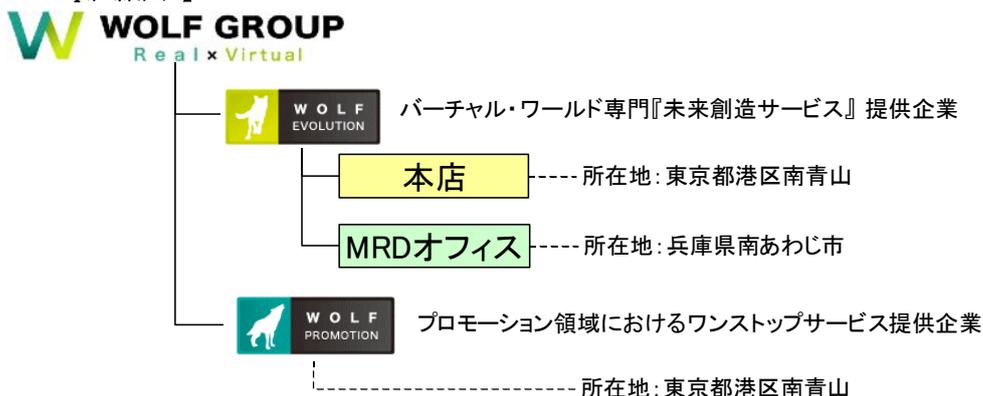
- ・バーチャル・ワールド専門の企業参入支援
- ・セカンドライフのポータルサイト[エスエルスタイルマガジン]
- ・セカンドライフのポータルHUD[THIRD-i]
- ・セカンドライフの未来創造実験都市[ブルー・ラヴィーン]
- ・セカンドライフのイベント企画・運営
- ・バーチャル・ワールド専門のメディア、各種ツール開発
- ・バーチャル・ワールド関連のメディアレップ

会社名 : 株式会社 WE - Wolf Evolution -
代表者 : 代表取締役 安田健
設立 : 2007年5月1日
本社所在地 : 港区南青山2-19-5関原ビル203
ホームページ : <http://www.wolfpro.co.jp/we/>

・株式会社ウルフプロモーション(WP)

『ちょっとしたアイディアを形にするチカラ持ち』。
プロモーション領域におけるワンストップサービスを提供しております。
<http://www.wolfpro.co.jp/wp/>

【 Wolf Group組織図 】



《 本件についてのお問い合わせ先 》

株式会社WE (ダブルイー) - Wolf Evolution -
<http://www.wolfpro.co.jp/contact/>
toi@wolfpro.co.jp
03-5414-3950