



報道各位

2018年 7月25日
株式会社 ブライト・ウェイ
<http://www.brightway.jp>

ポイント付与率が買い物をする日にも影響 ポイントカード所有率100%、平均6枚強！ 所有1位は88.6%が持つTポイントカード

子育て家族を応援するポータルサイト【こそだて】<http://www.kosodate.co.jp/>

株式会社ブライト・ウェイ(本社東京 代表取締役 高祖 智明)が運営する子育て・育児支援のポータルサイト【こそだて】<http://www.kosodate.co.jp/> では、子育て家族の意識や生活状況を知るためにさまざまな視点でアンケートを実施しています。

すっかり日常に浸透したネット通販とポイントカード。ネット通販利用だけでなく、ポイントが付くカードを持っているか、ポイントがどのくらい買い物に影響するかなどを尋ねてみました。ネット通販はamazonと楽天が拮抗。回答者全員がポイントカードを1枚以上所有し、買い物ではポイント重視という結果でした。

■ポイント

- 回答者全員がポイントカードを所有。所有枚数は平均6枚強。4人に一人は10枚以上を所有。
- 9割は買い物時にポイントをチェックし、1/3の人はポイントの付与率が買い物する日にも影響。
- カード所有率は、1位Tポイントカード88.6%、2位WAON58.1%、3位Ponta56.7%と続く。
- 道路を挟んでコンビニが2軒あると、ほとんどが道を渡ってでもポイントの付くコンビニを選ぶ。
- ネットショッピングは64.4%がスマートフォンで。パソコンでは3割。

回答者プロフィール

集計総数 290人 男女比 9:91 (男性25人 女性265人) 中心年齢30歳前後

集計期間 2018年5月2日～7月2日

実施方法：【こそだて】のアンケートページのフォームにて回答

<https://www.kosodate.co.jp/contrib/present/>

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 ブライト・ウェイ

〒120-0023 東京都足立区千住曙町41-1-206

フリーダイヤル 0120-028-415 (マルには、よいこ 10:00～18:00 土日祝除く)

URL <https://www.brightway.jp>

E-mail : ganbare@kosodate.co.jp



アンケート結果

●買い物の際に、ポイントが付く付かないやポイント〇倍をチェックしますか？

1位 必ずチェックしてポイント〇倍デーなどに買い物をする	33.9%
1位 必ずチェックするが、購入のタイミングにまでは影響しない	33.9%
3位 チェックはするがおまけみたいな感覚でそれほど重要ではない	21.5%
4位 レジで聞かれたら気がつく程度	9.3%
5位 ポイントには興味が無い	1.0%
その他	0.3%

●買い物をする時に、ポイントが付くカード（提携含む）を持っていますか？

1位 Tポイント	88.6%
2位 WAON	58.1%
3位 Ponta（リクルートポイント）	56.7%
4位 楽天スーパーポイント	52.6%
5位 nanaco	43.3%
6位 家電量販店	38.8%
7位 個別店舗のポイントカード	38.8%
8位 dポイント	35.3%
9位 百貨店	18.0%
10位 amazon	8.7%
持っていない	0.3%
その他（ドラッグストアなど）	2.1%

●ポイントカードを合計で何枚持っていますか？

1位 10枚以上 枚	25.4%
2位 5枚	20.5%
3位 6枚	10.2%
4位 9枚	8.5%
5位 7枚	8.1%
6位 4枚	7.8%
6位 2枚	6.7%
8位 3枚	7.1%
9位 8枚	4.9%
10位 1枚	0.7%
持っていない	0.0%

※平均6.57枚（10枚以上を10枚でカウント）

●貯めたポイントは何に、どのように使いますか？（複数選択）

1位 買い物の際の支払いや現金の足しに	87.8%
2位 ポイントを貯めて欲しい物を購入（貯金感覚）	29.5%
3位 目標ポイントに達すると特典に交換	14.2%
4位 他のポイントに交換	6.3%
5位 なんとなく貯めているけれど使ったことがない	3.8%
その他	0.7%

●大きな道路を挟んでコンビニが2軒有り、信号を渡ったコンビニでポイントが付くカードを持っています。どちらで買い物しますか？

1位 子どもが一緒でも道路を渡ってポイントが付くコンビニ	43.6%
2位 一人なら道路を渡ってポイントが付くコンビニ	40.8%
3位 一人でも目の前のコンビニ	10.6%
その他（天気や子どもの機嫌次第）	5.0%

●ネット通販は利用していますか？過去1年に利用したことのあるもの全て（航空券やコンサートチケット、旅行等、品物でないものは除く）

1位 amazon	73.0%
2位 楽天	72.3%
3位 メルカリ	35.3%
4位 Yahoo！ショッピング	34.6%
5位 生協	23.9%
6位 ベルメゾン	21.5%
7位 ヤフオク	15.9%
8位 ZOZOTOWN	10.4%
8位 個別ブランドの公式サイト	10.4%
10位 ロハコ（アスクル）	7.6%
11位 @コスメ	3.8%
ネット通販を利用しない	3.5%
その他	3.1%

●その中で最も多く利用しているのはどれですか？

1位 楽天	36.8%
2位 amazon	36.5%
3位 メルカリ	11.8%
4位 生協	8.0%
5位 Yahoo！ショッピング	7.6%
6位 ネット通販を利用しない	3.1%
7位 ヤフオク	2.4%
8位 個別ブランドの公式サイト	1.7%

9位 ベルメゾン	1.4%
10位 ロハコ（アスクル）	0.3%
10位 @コスメ	0.3%
10位 ZOZOTOWN	0.3%
その他	1.4%

●ネットで注文する際はどれを使いますか？

1位 スマートフォンのブラウザ	32.2%
1位 スマートフォンの専用アプリ	32.2%
3位 パソコン	30.8%
4位 ネット通販を利用しない	3.5%
5位 タブレットのブラウザ	1.0%
6位 タブレットの専用アプリ	0.3%

●ベビーカーやチャイルドシート、おもちゃなど、使わなくなったらどうしますか？

1位 身近な欲しい人に譲る	33.6%
2位 しばらく手元に取っておく	24.2%
3位 リサイクルショップに持つて行く	20.8%
4位 ネットで売る・譲る	17.0%
5位 捨てる	3.1%
その他	1.4%

回答者プロフィール

集計総数 290人 男女比 9:91（男性25人 女性265人）中心年齢30歳前後

集計期間 2018年5月2日～7月2日

このリリースに関するお問い合わせ先

（株）ブライト・ウェイ

〒120-0023 東京都足立区千住曙町41-1-206

フリーダイヤル 0120-028-415（マルには、よいこ 10:00～18:00 土日祝除く）

URL <https://www.brightway.jp> E-mail : ganbare@kosodate.co.jp