



# PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局  
Info Cubic Japan  
Corporate Public Relations Team  
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808  
www.infocubic.co.jp

2025年2月7日

## 『インバウンド集客に最適なデジタル広告戦略』

### 最新ホワイトペーパーを無料公開！

海外デジタルマーケティングの総合支援を行い1,300社以上の支援実績を持つ、株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和7年2月7日(金)に『インバウンド集客に最適なデジタル広告戦略～訪日客へのターゲット戦略と広告プラットフォーム～』と題した、無料のホワイトペーパーを公開しました。

観光客の「4つのフェーズ」

プレ旅マエ	旅マエ	旅ナカ	旅アト
旅行先をどこにするか決める期間 旅行出発の約3ヵ月以上前 「日本行き」が決定 観光のサイト、旅行ガイドブックを参考、どこへ、何が、何をやるかを検討、調査を実施	訪日旅行の計画を考える期間 旅行出発の約1～3ヵ月前 「日本での行動」を決定 日本に特化した情報を収集し、スケジュールの決定を実施	日本を満喫している期間 5～10日間 訪日旅行を楽しんでいる。旅行中で思い出作り、写真撮影なども、その場で得た情報によって行動を決定することも	訪日旅行の余韻に浸る期間 旅行後約1ヶ月 帰国後、日本で楽しんだ余韻に浸る。お土産を振り返り、自分の旅行体験をSNSなどにSNSサイトに投稿する
・観光サイト ・口コミサイト/旅人ブログ/ SNS ・ニュース媒体などでの旅行の掲載記事 ・旅行代理店HP ・旅行情報番組	・訪日特化メディア ・旅行予約/OTA/おもてなし/サイト ・口コミサイト/旅人ブログ/ SNS ・ソーシャルメディア（動画） ・旅行代理店HP	・訪日特化メディア ・口コミサイト/旅人ブログ/ SNS ・ソーシャルメディア（動画） ・旅行代理店HP	・口コミサイト ・旅人ブログ ・SNS ・ECサイト（動画） ・旅行番組
・旅行観光局に依頼した配信 ・海外向けテレビ番組への配信 ・旅行記事やSNSへの掲載 ・訪日旅行情報誌への掲載	・訪日メディアタイアップ ・日本行きの航空券を購入したユーザーへの配信	・日本旅行中や帰国後でも継続する配信 ・訪日特化での配信 ・ソーシャル配信	・帰国後EC周りのプロモーション ・訪日特化ページで記事を行ったユーザーを特定して訪日情報誌への配信

▼ 以下のURLより、無料でダウンロードしていただけます

<https://go.infocubic.co.jp/inbound-digital-ads-strategy/press>

## 世界中から集まる観光客を顧客に変える！インバウンド向け広告戦略

大阪・関西万博が開催される2025年は、世界中の国や地域からこれまで以上の訪問客が期待されており、新たなインバウンド需要を生み出す絶好の機会です。本資料では、訪日観光客の最新動向から、観光客のフェーズ別ターゲット戦略、インバウンド集客に最適なデジタル媒体などインバウンドプロモーションに役立つ最新情報をお届けします。

## 「インバウンド集客に最適なデジタル広告戦略」 ～訪日客へのターゲット戦略と広告プラットフォーム～

### 目次

- ◆訪日観光客の最新動向
- ◆フェーズ別「インバウンドターゲット戦略」
- ◆インバウンド施策に最適な広告プラットフォーム



本件に関する報道関係  
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン  
広報事務局 担当：吉田  
Email: [marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)  
Tel: 03-6380-2807



## ■ 「インバウンド施策に最適な広告プラットフォーム」 無料ダウンロード

<https://go.infocubic.co.jp/inbound-digital-ads-strategy/press>

## ■ インフォキュービック・ジャパンのサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/>

## ■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

当社はインハウスで多言語対応が可能であり、各国や地域ごとの特性に応じた「多言語デジタル広告」、世界的に重要性が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ユーザー視点を起点にユーザー体験を最適化を実現する「デジタルコンテンツ制作」を展開。2024年11月からは新たに「海外インフルエンサーマーケティング」サービスを加えた4つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

## ■ 会社概要

会 社 名：株式会社インフォキュービック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

代 表 者：代表取締役 梅川 万穂

本社所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設 立：2007年1月

事 業 内 容：海外向けデジタルマーケティング総合支援

（海外デジタル広告、海外SNSマーケティング、デジタルコンテンツ制作、インフルエンサーマーケティング支援）

### 本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail：[marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)