

新たなオウンドメディアで、利用者様・お客様との関係を強化する沖縄ファミリーマート

2012年
25周年「結プロジェクト」開始



2015年
コーポレートサイトリニューアル
オウンドメディア化



『結プロジェクト』は沖縄ファミリーマート25周年の企業CMからはじまった、沖縄すべての人を「結」のところで繋いでいくプロジェクトです。

2017年に迎える設立30周年を見据えながら、「地域密着企業」として事業を展開してきた経験と「沖縄の味」にこだわり抜いた商品開発力を強みに、コンビニ業界初となるオウンドメディア『週刊ファミマガ』を創刊、沖縄ファミリーマートのブランディング拠点として記事を発信していきます。

沖縄ファミリーマートが大切にしているものは、『人や自然とのつながりに感謝し、大切にする沖縄の心』です。ネット利用者様に対しても、「沖縄らしさ」「楽しさ」あふれる姿勢で、一味違う沖縄の魅力を提供。利用者様・お客様と中長期的にコミュニケーションを図り、信頼と共感を深めていくことを目指します。

「地域の活性化の一助となっていくことが、事業の発展に不可欠」と考える、沖縄ファミリーマートならではのWEBマガジンに注目です。

これまで沖縄ファミリーマートが手がけたWEBマーケティング



結プロジェクト 特設サイト

<https://www.yui508.jp/>

TVC「結」には第一弾～第四弾まで約70組のべ400人を超える県民が参加。現在までに、沖縄本島から離島13島をめぐる第一弾～第四弾をオンエア。2012年より



公式Facebookページ 沖縄ファミマ 結プロジェクト

<https://www.facebook.com/okinawa.yui.project>

2012年より



ガクP 特設サイト

<http://www.okinawa-familymart.jp/cm/gakup/>

沖縄県内に在籍する大学生を対象にした商品開発から販売までを行う実践型インターンシップ。2012年より



コーポレートサイトリニューアル

<http://www.okinawa-familymart.jp/>

これまでのレガシーなサイトからモバイルフレンドリーなサイト設計に。2013年2月～2015年6月