

## Facebook アドテックツールに AI を搭載、クリック高確率な見出しを自動生成 広告自社運用『AD シェフ』が機能拡張、AB テストで効果測定も

IoT開発を行う株式会社パーソンリンク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:葛山 宏樹)は、自社開発のアドテックテクノロジー(※)ツール『AD シェフ』に AI を搭載する機能拡張を行い 2018 年 5 月 10 日よりサービス公開いたします。

『AD シェフ』はビジネスシーンでも人気の SNS『Facebook』の広告運用を自社内で行うことができるツールです。SNS の広告運用はバナーの制作、配信対象のユーザー選定、入稿作業や効果測定など大変な手間がかかり、代理店に運用を発注すると高額な運用費がかかるため多くの企業の悩みの種です。『AD シェフ』はそうした雑務を効率化し、自社運用することで外部コストを抑えられるツールとして好評を博しています。

この度の改修で AI を取り入れたことにより、広告の見出しタイトルが自動生成される機能が追加されました。リンク先に指定された URL から AI がクリックされる確率が高いタイトル候補を自動的に複数作成します。

広告のキャッチコピーは集客の要と言えますが、人の印象に残るようなキャッチコピーを作るのは難易度の高い作業です。AI が様々なロジックに基づき作成するコピーは AB テストにも使用でき、広告効果の測定も自社で行えます。

※インターネット広告の配信およびその最適化に利用される技術

### 今までの運用

バナー作成

手探りオーディエンス作成

1件1件コツコツ入力

毎日の効果測定&調整

手作業で配信ユーザー調整

人目を引くキャッチコピー悩み

### ADシェフ導入

準備不要! 画像を**選ぶだけ**

ペルソナを**選ぶだけ**

**3分で100件**の掛け合わせ入稿

**自動効果測定&通知**

配信ユーザーを**自動最適化**

NEW

AIが見出しを**自動生成**

手作業での広告運用は細かい作業が多く、内製の場合は担当する社員の労働工数がかさむことが多くなりますが、『AD シェフ』を使う事で大幅な効率化が見込めます。

当社では今後もあらゆる企業に向け、インターネット広告の社内運用効率を促進していくアドテックツールを提供していきます。

## 株式会社パーソンリンク

平均年齢 26 歳、社員の 9 割以上がエンジニアという若手技術者集団です。  
今後はアドテック、IoT の分野に特化した技術開発をメインに、  
自社事業開発にも積極的に取り組んでいきます。  
“日常の生活をちょっと便利に”をテーマに、  
技術の力で人と人を繋ぐサービスを世の中に発信します。



### 【会社概要】

- 社名： 株式会社パーソンリンク  
本社： 東京都渋谷区円山町5-18道玄坂スクエア 受付 404  
電話： 03-3461-0218  
ホームページ： <https://person-link.co.jp/>  
代表： 代表取締役 葛山 宏樹  
設立： 2011 年 10 月  
従業員数： 31 名  
事業内容：
  - ◆ Web サイト・Web ツール(アプリ等)の企画、構築、運用
  - ◆ Web サイトの運用サポート、最適化提案および実施
  - ◆ システム開発、運用保守
  - ◆ スマートフォンアプリ開発

### 本件に関する報道関係者お問い合わせ

株式会社パーソンリンク 広報事務局  
担当：黒田  
TEL: 03-5411-0066 FAX: 03-3401-7788  
携帯: 080-4900-7949 e-mail: [pr@real-ize.com](mailto:pr@real-ize.com)