

バーチャルワールドのガジェット [THiRD-i]

『セカンドライフでリアルライフも楽しめる！』

1500万インプレッションの広告配信実績を持つ [THiRD-i] 新バージョンをリリース

- 同時に企業向け広告出稿料金を改定 -

【趣旨/概要】

株式会社WE（代表取締役 安田健）は、リアルライフ関連サイトのRSSを標準搭載した、セカンドライフのガジェット[THiRD-i]の新バージョンを4月23日(水)午後9時よりリリース致します。また、昨今の市場環境の変化に対応し、企業向け広告出稿料金を改定、同時に配布数・広告インプレッション数・クリック数等を、[THiRD-i]公式サイトに公表することにより、広告出稿企業様に、セカンドライフの“now”を提供してまいります。

【背景/目的】

セカンドライフを利用中は従来のテレビや新聞などといったマスメディアに触れることが無く、さらにセカンドライフユーザの平均プレイ時間は日を追うごとに長くなっており、日本や世界のニュースをはじめとするセカンドライフ外の情報が、ますますセカンドライフのユーザへ届きにくくなってきているのが現状です。[THiRD-i]は従来よりセカンドライフ外の情報を直接ユーザへ届ける手段として、リアルライフチャンネルと呼ぶRSS情報設定枠を用意しておりましたが、新バージョンでは、利用許諾済みの他社運営サイトのRSSを標準搭載することにより、RSSに詳しくないユーザ様にもリアルライフ関連の情報をお届けすることが出来るようになりました。

【追加されたリアルライフ関連サイトRSS】

- ゲーム&PCゲーム情報サイト「4Gamer.net」
<http://www.4gamer.net/>
- 面白い物を徹底的に紹介するテクノロジー情報ブログ「ギズモード・ジャパン」
<http://www.gizmodo.jp/>

【既存セカンドライフ関連サイトRSS】

- Google Calendar™ システム/エスエルイベントスケジュール
- blog/セカンドライフ キャンプ生活
- blog/無料ファッション・アイテム探しの旅
- アスキー/Chizzy Dilleyのセカンドライフレポート
- インプレス/セカンドライフマガジン
- エスエルスタイルマガジン
- 東洋経済/こちらセカンドライフ特派員

【改訂された広告出稿料金】

- バーチャルグラフィック広告 2万円～8万円
[THiRD-i]横および配布ベンダーに表示されるグラフィック・ローテーション広告。
- バーチャルプッシュ広告 3万円～9万円
セカンドライフにログインした時、[THiRD-i]を装着した時に必ず表示されるプッシュ広告。
- バーチャルキャンペーン広告 3万円～9万円
土地依存しないので、WEBのようなキャンペーンが可能です。また、チャット入力による商品名のスリコミも図れます。



平成20年4月23日

株式会社WE – Wolf Evolution –



【 [THIRD-i]とは? 】 <http://slstylemagazine.jp/third-i>

セカンドライフのHUD機能※を使い、RSS情報配信・翻訳・AOコントロール・各種広告配信機能等を搭載し、ユーザー様・企業様のあらゆる活動をサポートする多機能ガジェット。

※ヘッドアップディスプレイ (Head-Up Display;HUD「ハッド」と発音する)とも呼ばれ、は人間の視野に直接情報を映し出す手段である。この技術は軍事航空分野において開発され、様々な分野に応用されている。

【 [THIRD-i]の特徴 】

- 土地(SIM)に依存しない複数の広告モデル「(イン) バーチャル・アド」機能
- 日本セカンドライフ初の「CGM広告」「RSS配信」機能
- 日本セカンドライフ初の「デジタルサイネージ(電子看板)」「位置情報連動(広告)」& 150箇所へ渡って設置された「インセンティブ機能付き」配布ベンダー
- 高品質日英翻訳エンジンによる「グローバル・コミュニケーション」機能
- ユーザー利便性を第一に考えた20種類におよぶ「バーチャル・サポート&ナビ」機能

【 [THIRD-i]ベンダー(配布)場所 】 http://slstylemagazine.jp/third-i_haifu

- ・広告配信機能付き 78ヶ所
- ・配布ベンダー 72ヶ所
- ・WEB 3サイト

合計 153ヶ所 ※4/23現在

【 [THIRD-i]公式サイト 】

<http://slstylemagazine.jp/third-i>

【 その他 】

- [THIRD-i]は、リンデンラボ社CEO日本初講演が決まっている
「VirtualWorldConference&Expo2008」@東京ビッグサイト
■リアル会場 → 2008. 5. 28-5. 30
■バーチャル会場→ 2008. 5. 15-6. 15

の公式メディアスポンサーです。

<http://virtualworld-conference-expo.net/>

- 販売代理店様・マッシュアップ・パートナー様 募集

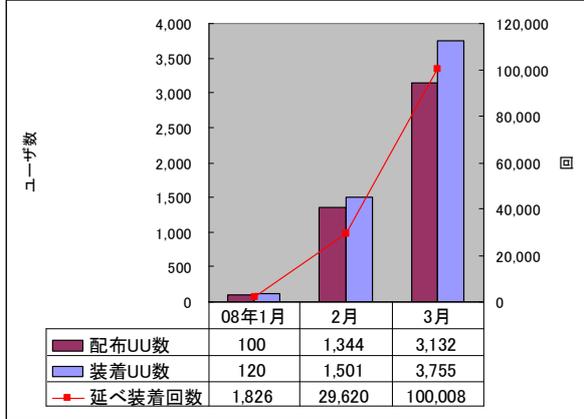
「バーチャル・アド」を販売していただける販売代理店様、バーチャルワールドに関連する業務の各種マッシュアップ・パートナーを募集しております。お気軽にお問い合わせ下さい。



【THiRD-i データ・参考資料】

http://slstylemagazine.jp/third-i_data

■【THiRD-i】 配布装着状況



※2008. 3. 31集計

< 配布・装着回数 >

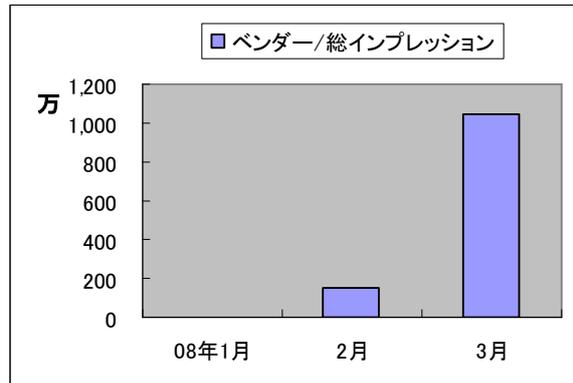
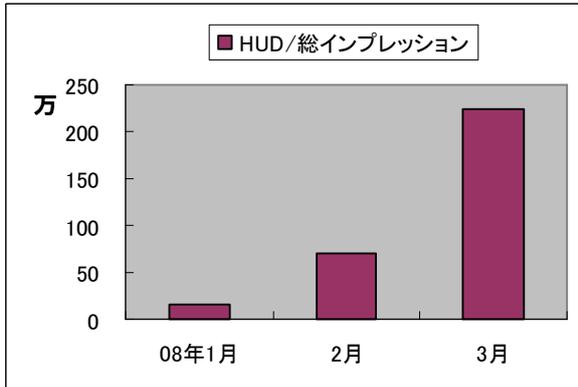
総配布UU数 : 4,576UU
 総装着UU数 : 5,376UU
 総延べ装着回数 : 131,454回

< 広告配信 >

HUD総imp : 3,084,493imp
 ベンダー総imp : 12,023,600imp

その他データについてはお問い合わせ下さい。

■バーチャルグラフィック広告



■バーチャルキャンペーン・プッシュ広告

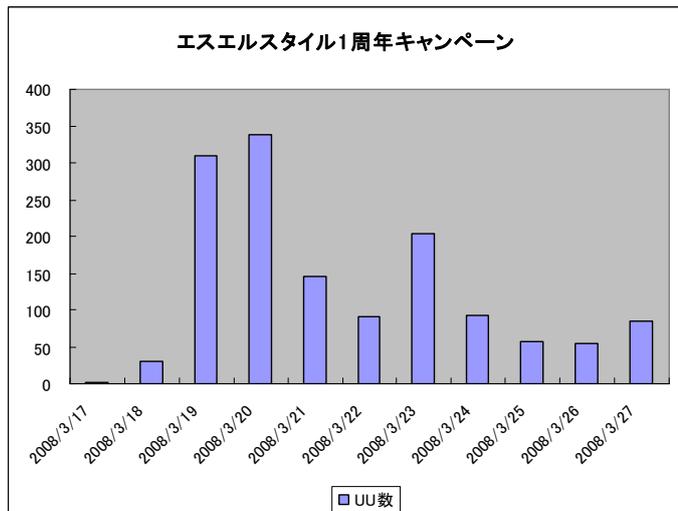
※[エスエルスタイルマガジン]
 1周年記念キャンペーンの場合

応募者総数 : 1375人

日別参加者数

| 日時 | UU数 |
|-----------|-----|
| 2008/3/17 | 2 |
| 2008/3/18 | 31 |
| 2008/3/19 | 309 |
| 2008/3/20 | 338 |
| 2008/3/21 | 145 |
| 2008/3/22 | 90 |
| 2008/3/23 | 204 |
| 2008/3/24 | 92 |
| 2008/3/25 | 57 |
| 2008/3/26 | 55 |
| 2008/3/27 | 84 |

←バーチャルプッシュ広告追加



【キャンペーン概要】

2008/3/17~3/27 (11日間)

[THiRD-i]上でエスエルスタイルマガジンに関するクイズに答えて正解すると、もれなく11リンデンドルプレゼント

【「ウルフグループ」について】

Real×Virtual

『ちょっとしたアイデア』を形にする『未来創造Adベンチャーズ』です。

<http://www.wolfpro.co.jp/>

■株式会社WE - Wolf Evolution -

“MashUp the Metaverse” がコンセプトのバーチャル・ワールド専門『未来創造サービス』提供会社

- ・バーチャル・ワールド専門の企業参入支援
- ・セカンドライフのポータルサイト[エスエルスタイルマガジン]
- ・セカンドライフのポータルHUD[THIRD-i]
- ・セカンドライフの未来創造実験都市[ブルー・ラヴィーン]
- ・セカンドライフのイベント企画・運営
- ・バーチャル・ワールド専門のメディア、各種ツール開発
- ・バーチャル・ワールド関連のメディアレップ

会社名 : 株式会社 WE - Wolf Evolution -
代表者 : 代表取締役 安田健
設立 : 2007年5月1日
本社所在地 : 港区南青山2-19-5関原ビル203
ホームページ : <http://www.wolfpro.co.jp/we/>

■株式会社ウルフプロモーション(WP)

『ちょっとしたアイデアを形にするチカラ持ち』。

プロモーション領域におけるワンストップサービスを提供しております。

<http://www.wolfpro.co.jp/wp/>

Blue Ravine
Eternal Garden



《本件についてのお問い合わせ先》

株式会社WE (ダブルイー) - Wolf Evolution -
<http://www.wolfpro.co.jp/contact/>
toi@wolfpro.co.jp
03-5414-3950