

バーチャルワールドのガジェット [THiRD-i]
セカンドライフ内で24時間365日広告入稿が可能な
「AdVendor(アドベンダー)」開始！
- セカンドライフユーザ専用・広告自動入稿システムをリリース -

【趣旨/概要】

“MashUp the Metaverse” がコンセプトのバーチャル・ワールド専門『未来創造サービス』提供会社の株式会社WE (代表取締役 安田健) は、セカンドライフのガジェット[THiRD-i]の広告をユーザがセカンドライフ内で24時間365日いつでも簡単に入稿できるシステム「AdVendor (アドベンダー)」を4月25日 (金) 午後9 時よりリリース致します。

【背景/目的】

当社はユーザー様・企業様両方のベネフィット共存を目指して、[THiRD-i]の広告「バーチャル・アド」を展開して参りました。「バーチャル・アド」の広告効果を高め、より効果的に展開していくためには、従来以上にユーザー様の積極的な関与が必要です。そのため「入稿が簡単であること」「24時間365日いつでも、好きな時に入稿できること」など、入稿までの敷居を下げる必要がありました。今回リリース致します「AdVendor」は、これら条件を満たすことは勿論、掲載までのリードタイム (遅延) もほぼゼロとなるため、商店等を有するユーザー様に簡単・確実・迅速な広告掲載手段を提供することが可能となります。

【 AdVendor設置場所 】

South Blueシムメディアセンター内 (<http://slurl.com/secondlife/South%20Blue/166/107/39>)

【 AdVendor稼働開始日時 】

2008年4月25日 (金) 午後9時 (予定)

【 ユーザ様向け広告入稿プラン 】 ※法人様は別料金体系になります。

	プランA	プランB	プランC	プランD
1回の表示秒数	30秒	15秒	30秒	15秒
掲載期間	2週間	2週間	4週間	4週間
料金	L\$200	L\$100	L\$360(10%off)	L\$180(10%off)



【 [THiRD-i]とは? 】 <http://slstylemagazine.jp/third-i>

セカンドライフのHUD機能※を使い、RSS情報配信・翻訳・AOコントロール・各種広告配信機能等を搭載し、ユーザー様・企業様のあらゆる活動をサポートする多機能ガジェット。

※ヘッドアップディスプレイ (Head-Up Display;HUD「ハッド」と発音する)とも呼ばれ、人間の視野に直接情報を映し出す手段である。この技術は軍事航空分野において開発され、様々な分野に応用されている。

【 [THiRD-i]の特徴 】

- 土地(SIM)に依存しない複数の広告モデル「(イン) バーチャル・アド」機能
- 日本セカンドライフ初の「CGM広告」「RSS配信」機能
- 日本セカンドライフ初の「デジタルサイネージ(電子看板)」「位置情報連動(広告)」& 150箇所へ渡って設置された「インセンティブ機能付き」配布ベンダー
- 高品質日英翻訳エンジンによる「グローバル・コミュニケーション」機能
- ユーザー利便性を第一に考えた20種類におよぶ「バーチャル・サポート&ナビ」機能

【 [THiRD-i]ベンダー(配布)場所 】 http://slstylemagazine.jp/third-i_haifu

- ・ 広告配信機能付き 78ヶ所
- ・ 配布ベンダー 72ヶ所
- ・ WEB 3サイト

合計 153ヶ所 ※4/23現在

【 [THiRD-i]公式サイト 】

<http://slstylemagazine.jp/third-i>

【 その他 】

- [THiRD-i]は、リンデンラボ社の会長であるフィリップ・ローズデール氏日本初講演が決まっている「VirtualWorldConference&Expo2008」@東京ビッグサイト
 - リアル会場 → 2008. 5. 28-5. 30
 - バーチャル会場→ 2008. 5. 15-6. 15の公式メディアスポンサーです。
<http://virtualworld-conference-expo.net/>

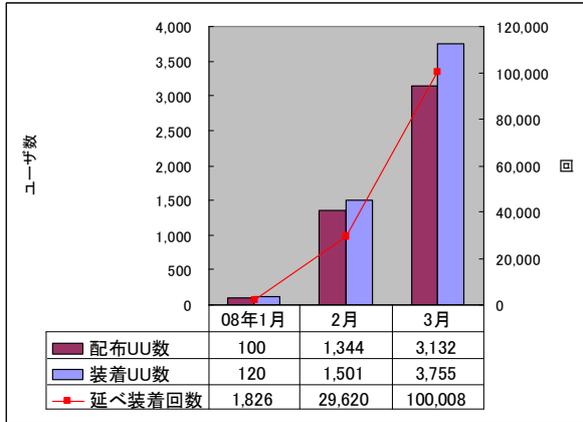
- 販売代理店様・マッシュアップ・パートナー様 募集
「バーチャル・アド」を販売していただける販売代理店様、バーチャルワールドに関連する業務の各種マッシュアップ・パートナーを募集しております。お気軽にお問い合わせ下さい。



【THiRD-i データ・参考資料】

http://slstylemagazine.jp/third-i_data

■【THiRD-i】配布装着状況



※2008. 3. 31集計

<配布・装着回数>

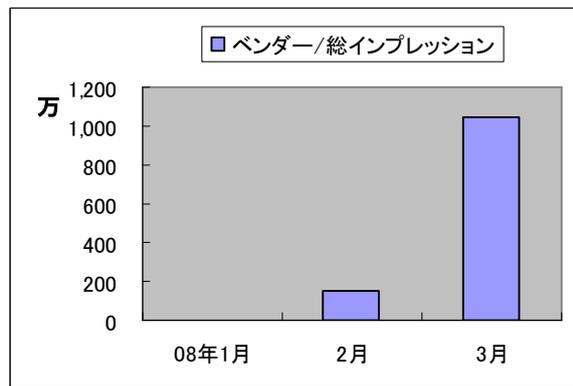
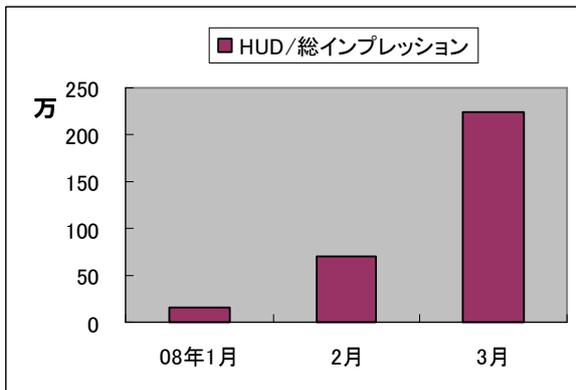
総配布UU数 : 4,576UU
 総装着UU数 : 5,376UU
 総延べ装着回数 : 131,454回

<広告配信>

HUD総imp : 3,084,493imp
 ベンダー総imp : 12,023,600imp

その他データについてはお問い合わせ下さい。

■バーチャルグラフィック広告



■バーチャルキャンペーン・プッシュ広告

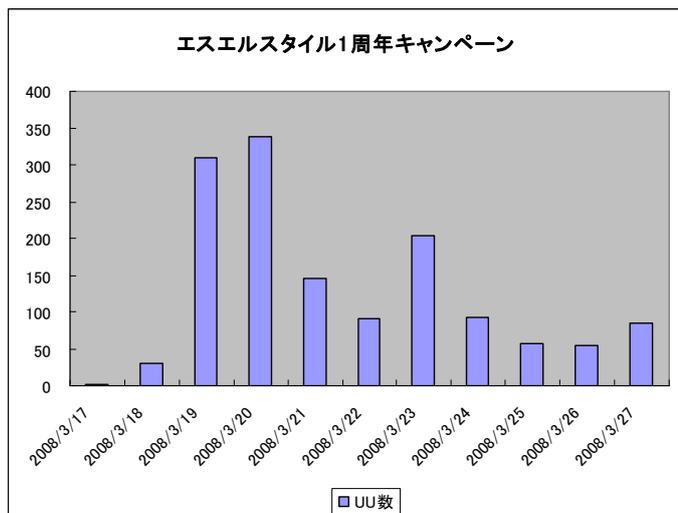
※[エスエルスタイルマガジン]
 1周年記念キャンペーンの場合

応募者総数 : 1375人

日別参加者数

日時	UU数
2008/3/17	2
2008/3/18	31
2008/3/19	309
2008/3/20	338
2008/3/21	145
2008/3/22	90
2008/3/23	204
2008/3/24	92
2008/3/25	57
2008/3/26	55
2008/3/27	84

←バーチャルプッシュ広告追加



【キャンペーン概要】

2008/3/17~3/27 (11日間)

[THiRD-i]上でエスエルスタイルマガジンに関するクイズに答えて正解すると、もれなく11リンデンドルプレゼント

【「ウルフグループ」について】

Real×Virtual

『ちょっとしたアイデア』を形にする『未来創造Adベンチャーズ』です。

<http://www.wolfpro.co.jp/>

■株式会社WE - Wolf Evolution -

“MashUp the Metaverse” がコンセプトのバーチャル・ワールド専門『未来創造サービス』提供会社

- ・バーチャル・ワールド専門の企業参入支援
- ・セカンドライフのポータルサイト[エスエルスタイルマガジン]
- ・セカンドライフのポータルHUD[THIRD-i]
- ・セカンドライフの未来創造実験都市[ブルー・ラヴィーン]
- ・セカンドライフのイベント企画・運営
- ・バーチャル・ワールド専門のメディア、各種ツール開発
- ・バーチャル・ワールド関連のメディアレップ

会社名 : 株式会社 WE - Wolf Evolution -
代表者 : 代表取締役 安田健
設立 : 2007年5月1日
本社所在地 : 港区南青山2-19-5関原ビル203
ホームページ : <http://www.wolfpro.co.jp/we/>

■株式会社ウルフプロモーション(WP)

『ちょっとしたアイデアを形にするチカラ持ち』。

プロモーション領域におけるワンストップサービスを提供しております。

<http://www.wolfpro.co.jp/wp/>

 Blue Ravine
Eternal Garden



《本件についてのお問い合わせ先》

株式会社WE (ダブルイー) - Wolf Evolution -
<http://www.wolfpro.co.jp/contact/>
toi@wolfpro.co.jp
03-5414-3950