

2024年2月21日

豪華シャンパーニュが目白押し！関西最大級の試飲会  
「2024 リカマンワインフェスタ in OSAKA」

2024年5月25日(土)に開催決定！

<https://likaman.co.jp/event/winefesta/>



2月21日(水) 前売券 販売開始!

全国に187店舗 酒専門小売りチェーンを展開する、株式会社リカーマウンテン（本社：京都市）は2024年5月25日(土)、帝国ホテル大阪 3階「孔雀の間」にて、関西最大級のワイン試飲会「2024 リカマンワインフェスタ in OSAKA」を開催いたします。

今年で13回目の開催となるリカマンワインフェスタは、大阪では初めての開催となります。場内には約80のワインブースが集結。日本ワインをはじめ、国内外のワイナリーが提供するワインを無料で試飲いただけます。これまでに大好評いただいていた豪華シャンパーニュも多数出品予定。お気に入りのワインはその場でご購入いただけるほか、ワインフェスタ特別価格でボトルを販売する即売コーナーや、貴重なワインの有料試飲など人気企画も多数ご用意いたしました。

また今回も、2023名古屋で大好評を頂きましたVIP専用ラウンジを併設いたします。VIP入場券をご購入いただくと、一般ブースのワインに加え、一級シャトー、レアシャンパーニュなどのプレミアムワインを、ゆっくりと座ってご試飲いただけます。昨年同様、ロマネコンティ2016DRC(※1)を試飲いただける他、更に今年はモンラッシェ2018DRC(※1)もご用意いたします。

ワイン好きの方も、これからワインを嗜みたいという方も、ぜひご来場をお待ちしております。

※1 お一人様1杯(約20ml)のご提供です。

## 『イベント概要』

### 2024 リカマンワインフェスタ in OSAKA

場所：帝国ホテル大阪 3階「孔雀の間」

<https://www.imperialhotel.co.jp/j/osaka/>

日時：2024年5月25日(土)

【4部完全入替制・各部500名】

第1部 11:00~12:30 第2部 13:00~14:30

第3部 15:00~16:30 第4部 17:00~18:30


入場料：通常前売4,000円 当日4,500円  
前売ペア券は2枚で7,500円とお買得！  
お得な前売通し券（1+2部・2+3部・3+4部）も7,500円で販売。

#### ★期間限定早割り実施中★

3月31日(日)までのご購入で、1枚3,500円と500円お買得。  
(ペア券・通し券は2枚で7,000円)

VIP入場料：165,000円 各部30名限定  
前半の部（第1部+第2部） 11:00~14:30  
後半の部（第3部+第4部） 15:00~18:30

※全て税込価格です。  
※VIP入場券はペア割り・通し券・早割りはございません。  
※VIP入場は定員に達した場合、当日券の販売はございません。

前売りチケットはリカマンオンラインショップ、及びリカーマウンテン各店舗（関西・東海地区）にて2024年2月21日(水)より発売。

※一部販売していない店舗がございます。詳細は各店舗までお問い合わせください。  
※VIP入場券はリカマンオンラインショップのみで販売いたします。

下記にて、最新情報を随時更新します。  
公式サイト：<http://likaman.co.jp/event/winefesta/>  
公式 Facebook：<https://www.facebook.com/LMwinefesta>  
公式 Instagram：[https://www.instagram.com/likaman\\_winefesta/](https://www.instagram.com/likaman_winefesta/)  
公式 X(旧 Twitter)：[https://twitter.com/lm\\_winefesta](https://twitter.com/lm_winefesta)

#### 【会社概要】

会社名：株式会社リカーマウンテン  
代表者：代表取締役 伊藤 啓  
所在地：京都市下京区四条通高倉西入立売西町 82  
京都恒和ビル 4F  
URL：<https://www.likaman.co.jp/>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

担当：松本 千穂  
E-Mail：[winefesta@likaman.co.jp](mailto:winefesta@likaman.co.jp)  
TEL：075-213-8880  
FAX：075-213-8232  
※平日 10:00~17:00