



プレスリリースタイトル講座 ～記者はプレスリリースのタイトルのココを見ている～

講師：編集記者/広報アドバイザー 山川 健 氏(元毎日新聞社記者)

2015年5月22日(金)にDreamNewsプレスリリースの究めセミナーを開催します。

今回のテーマは、ずばり、プレスリリースのタイトルです。プレスリリースが読まれるかどうかはタイトルの付け方ひとつで決まるといつても過言ではありません。

講師には、これまでDreamNewsのセミナーでお願いしている元毎日新聞社記者の山川健氏を迎えます。毎回本音でお話しいただき、セミナー参加者からはプレスリリースの書き方が劇的に変わった、と好評です。今回は、記者がつい読んでしまいたくなるようなプレスリリースのタイトルに着目して解説していただくとともに、それと対応する概要(リード)文にも触れてもらいます。

講義に続いて、プレスリリースのタイトルを見るメディアの目線の体験と、資料を基にプレスリリースのタイトルを実際に作成するグループワークを予定しています。講義と併せてグループワークで理解を深め、すぐに実践できるスキルを身に付けることができます。

セミナー終了後は名刺交換会を行います。同じ悩みを持つ広報担当者様の情報交換の場にご利用ください。

■山川 健 氏プロフィール



1960年生まれ。毎日新聞社経済部記者・サイバー編集部キャップを経て週刊アスキー編集部デスク。その後大型ホテル・ショッピングモール・ドーム球場を所有するホークスタウン広報宣伝統括職、パソコン用ゲーム会社の広報宣伝常勤顧問などを歴任。現在は大手出版社、新聞社系ニュースサイトの編集記者、各種の執筆活動と同時に、企業の広報アドバイザーを務め、広報関連セミナーの講師としても活躍する。共著書に『ハッカーVS. 不正アクセス禁止法』(日本評論社)、『電腦記者が行く』(毎日新聞社)『知の方舟』(ローカス)など。

■開催日時：2015年5月22日(金) 13:30～16:00

■会場：株式会社ナレッジソサエティ セミナールーム

■会場場所：東京都千代田区九段南1-5-6 りそな九段ビル5F KSフロア

■会場TEL：03-6272-5627

■参加費用：3,000円(ドリームニュースご利用停止中の企業様、非会員の企業様は5,000円)

■定員：25名(*先着順とさせて頂きます)

■申込方法：貴社名、ご担当者様名、ご連絡先TELをご記入の上、下記メールアドレスにお送り下さい。

件名に『5月22日セミナー申し込み』とご記入下さい。

■申込メール宛先：seminar@dreamnews.jp

■備考：同業者様のお申し込みはご遠慮願います。

プログラム

13:10	受付開始
13:30	<p>第1部</p> <p>講師：編集記者/広報アドバイザー 山川 健 氏(元毎日新聞社記者)</p> <p>「プレスリリースタイトル講座」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プレスリリースのタイトルのポイント ・タイトルを付ける際の注意点 ・タイトルの良い例、悪い例 ・概要(リード)文作成の注意点 ・プレスリリースから記事になるまでの流れ
14:10	休憩
14:20	<p>第2部</p> <p>グループワーク</p> <p>「実践！プレスリリースグループワーク」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メディアの立場になってプレスリリースを選んでみよう。 ・グループに分かれて資料を読み、タイトルをつけてみよう。
15:30	Q & A
15:40	名刺交換会 お名刺の交換等、広報担当者との交流の場としてご利用下さい。
16:00	終了

〒107-0061

東京都港区北青山1-4-5 ロジェ青山3F

グローバルインデックス株式会社

TEL：03-6459-2851 FAX：03-6459-2853

担当：高柴

MAIL：seminar@dreamnews.jp



Global Index
Co.,Ltd.