2016年広報PR総合セミナー講座シリーズ第3回

メディアへの売り込み方講座

～ゼロから始める広報術、記者発表会と第1回初級・第2回中級講座のまとめ～

講師：デミパブリックリレーションズメディアリレーションズ担当 田熊秀美 氏
講師：編集記者/広報アドバイザー 山川健 氏(元毎日新聞社記者)

プレスリリースの基礎からメディアリレーションまで学べる「広報PR総合セミナー講座シリーズ」（全3回）の最後となる今回のセミナーは、メディアへの売り込み方講座です。

第1回初級、第2回中級講座に参加されていなくても理解いただけるように、第1部の初めに第1、2回で講師を務めいていただいた元毎日新聞社記者の山川健氏に初級、中級講座のおさらいをしていただきます。続いて、広報プランナーの田熊秀美氏がメディアとの関係作り、メディアへの売り込み方やメディアとの正しい付き合い方、記者発表会の開催手法にいたるまで、このセミナーでしか聞けないノウハウを披露します。

第2部では、各自持ち寄りのプレスリリースをお互いに改善点を話し合うグループワークを予定しております。自社と全く関係のない異業種の企業の広報担当者に実際に見てもらうことで、自分が書いたプレスリリースが第3者にはどう映っているのか、今まで気が付かなかったことが見えてくるかもしれません。

セミナー後は同じ悩みを持った広報ご担当者様の情報交換の場として是非ご利用下さい。

■田熊秀美 氏プロフィル
有機野菜宅配企業で社長秘書、会員向け会報誌の編集を経て、1996年より広報チームリーダーに。広報として情報発信することの影響力、活用方法を学ぶ。環境関連財団法人での広報兼務後、経営コンサルティング会社を経て2002年から現職。生産材、BtoB企業の広報コンサルティングのほか、セミナー「小さな会社の広報術実践会」「企業広報実務講座」を運営。広報機能を企業に“移植”することを目指し、基礎知識と実践ノウハウを提供している。

■山川健 氏プロフィル
1960年生まれ。毎日新聞社経済部記者・サイバー編集部キャップを経て週刊アスキー編集部デスク。その後大型ホテル・大型商業施設・ドーム球場を所有するホークスタウン広報宣伝統括、パソコン用ゲーム会社の広報宣伝常勤顧問を歴任。現在は大手出版社・新聞社系ニュースサイトの編集記者など各種執筆活動と同時に企業の広報アドバイザーを務める。共著書に『ハッカーVS.不正アクセス禁止法』『電脳記者が行く』『知の方舟』など。

■開催日時：2016年9月16日（金）13：30～16：00
■会場：株式会社ナレッジソサエティ　セミナールーム
■会場場所：東京都千代田区九段南1-5-6　りそな九段ビル5F　KSフロア
■会場TEL：03-6272-5627
■参加費用：3,000円（ドリームニュースご利用停止中の企業様、非会員の企業様は5,000円）
■定員：25名（＊先着順とさせて頂きます）
■申込方法：貴社名、ご担当者様名、ご連絡先TELをご記入の上、下記メールアドレスにお送り下さい。
　　件名に『9月16日セミナー申し込み』とご記入下さい。
■申込メール宛先：seminar@dreamnews.jp
■備考：同業者様のお申し込みはご遠慮願います。

プログラム

13:10	受付開始
13:30	第1部　講義 『第1回初級・第2回中級講座のまとめ』 講師：山川健氏 ・プレスリリースとは ・プレスリリースのパターンと内容 『メディアへの売り込み方講座』 講師：田熊秀美氏 ・メディアとの関係作りの重要性 ・メディアリストをゼロから作るには ・メディアとの関係を深めるには ・メディア対応でのＮＧとは ・記者発表会をするには
14:45	休憩
15:00	第2部　グループワーク 『自社のプレスリリースを持ちより改善点を話し合うグループワーク』 講師：田熊秀美氏 講師：山川健氏
15:40	Ｑ＆Ａ
15:50	第3部　名刺交換会 講師への個別質問や参加者同士の交流の場としてご利用下さい。
16:30	終了

〒107-0061
東京都港区北青山1-4-5 ロジェ青山3F
グローバルインデックス株式会社
TEL：03-6459-2851　FAX：03-6459-2853
担当：高柴
MAIL：seminar@dreamnews.jp