



テレビ出演をマーケティングに展開する方法と2次利用マーケティング

講師：千葉テレビ 大林健太郎 氏
Personal Marketing代表 小磯卓也氏

今回で21回目を迎えるドリームニュースセミナーは、『テレビ出演をマーケティングに展開する方法と2次利用マーケティング』です。

第一部の講義は、Personal Marketing代表 小磯卓也氏を迎えて、テレビ出演をマーケティングに展開する方法です。実際に「めざましテレビ」や「バイキング」など10以上の著名な番組に出演された実績があり、テレビ出演をどのようにマーケティングに展開したのかを事例を交えてご紹介します。

第二部の講師は、千葉テレビの大林健太郎氏に、テレビ業界と2次利用マーケティングに関してお話をいただきます。これだけの情報洪水中で、いかに中小企業がオンライン企業として顧客に選ばれるか？メディア取材はその価値判断に最も大きく寄与することは紛れもない事実です。この講義では、取材価値を一過性では終わらせずに永続的に生かす技術、業界初「2次利用マーケティング」のノウハウを、第1人者が余すことなく披露します。

「どうしたらメディアに最短距離で取材されるか？」「メディア取材をどうマーケティングに生かすか？」「いかに売上げUPに結びつけるか？」

PR+マーケティングの融合による相乗効果。今回は過去8年にわたり全国各地、およそ900社の中小企業を取り上げた自称「ピンクのマフラーをまかないプロデューサー」が過去の事例を交えながら、テレビPRをマーケティング・経営者の目線から紐解きます。

セミナー後は同じ悩みを持った広報ご担当者様の情報交換の場として是非ご利用下さい。
また、参加者の皆さまには、マーケティング、マネジメントが学べるセミナーのチケットを差し上げます。

■大林健太郎氏プロフィール

千葉テレビ放送株式会社プロデューサー、1977年生まれ。26歳のとき、番組のAD・ディレクター経験も全くないにもかかわらずカリスマ美容師チームに乗じて、「おしゃれ美容バラエティ POP'n' TV」を立ち上げる。企業のニーズを直接番組に反映させる独自の番組モデルを構築し、28歳のときには、中小企業のみの新規扱い売上げで1億円越えを達成。その後、人気芸人ナツ、初の冠番組「ナツのHIT商品会議室」、レギュラー12本、震災大使サンドウイッチマンを司会とする「サンドウイッチマンクイズ THE PRICE SHOW」を相次いでリリース（土曜21時ゴールデンタイム）。企業にはテレビで放送後の、いわゆる「2次利用」の重要性を強く啓蒙している。番組出演企業は、日本全国のべ900社（2次利用マーケティング）。今年8月、元DeNA監督、「絶好調男」中畠清氏をキャスターに開局45週年特別番組、「中畠清の123絶好調」をスタート。また、全国各地で毎年30本程度のマーケティング講演も実施中。

■小磯卓也氏プロフィール

栃木県出身。大学卒業後、総合通販「ネットプライス」に入社。自社・提携サイトのECサイトを20社以上のマーケティング・コンサルティングの経験を経て、2008年子会社「デファクトスタンダード」にてブランド品の宅配販売「Brandear」の創業メンバーとしてマーケティング全般（テレビ、新聞、ラジオ、インターネット）に携わり現在顧問。2015年、マーケティング支援会社「Personal Marketing」を設立し、六本木アカデミーヒルズ、マーケティングブレークスルーハウス、企業、学生、経営者などに、マーケティングの情報・知識・智慧を提供し続けています。その他にも、2016年、世界をより良くするために「一般社団法人七夕協会」日本の伝統・精神を支援するために「Japanese Tradition」の2社も設立。将来の夢は哲学者。

■開催日時：2017年6月23日（金）14：30～18：30

■会場：ラーニングエッジ西新宿キャンパス 〒160-0023 東京都新宿区西新宿8-4-2 野村不動産西新宿ビル4F

■会場TEL：03-5348-5901

■参加費用：3,000円（ドリームニュースご利用停止中の企業様、非会員の企業様は5,000円）

■定員：100名（＊先着順とさせて頂きます）

■申込方法：貴社名、ご担当者様名、ご連絡先TELをご記入の上、下記メールアドレスにお送り下さい。

件名に「6月23日セミナー申し込み」とご記入下さい。

■申込メール宛先：seminar@dreamnews.jp

■備考：同業者様のお申し込みはご遠慮願います。

プログラム

14:00	受付開始
14:30	主催者挨拶
14:35	第1部 講義&グループワーク 『テレビ出演をマーケティングに展開する方法』 講師：小磯卓也氏 ・プレスリリースを最大限に活用する方法 ・芸能人をタダでキャスティングした事例（グループワーク） ・テレビに出稿しても赤字にならない5つの視点
15:45	休憩
16:00	第2部 講義 『2次利用マーケティング』 講師：大林健太郎氏 ・意外と知らないテレビ局の違い ・現場からみたテレビに出演する方法 ・2次利用マーケティング
17:20	休憩
17:30	第3部 講義 『テレビ出演にレバレッジをかけるマーケティング戦略』 講師：ラーニングエッジ代表取締役 清水康一朗氏
18:00	第4部 名刺交換会 講師への個別質問や参加者同士の交流の場としてご利用下さい。
18:30	終了

〒107-0061

東京都港区北青山1-4-5 3F

グローバルインデックス株式会社

TEL：03-6459-2851 FAX：03-6459-2853

担当：高柴

MAIL：seminar@dreamnews.jp



Global Index
Co.,Ltd.