

ドリームニュースのプレスリリース配信サービスでは、**メディアへのプレスリリース配信**ならびに**提携メディアへの掲載**が可能です。

1本のプレスリリースにつき、下記の3種類の配信パターンから**1つご選択**いただけます。(いずれの場合でも基本料金内)

- | | | |
|--|---|---|
| <p>1  メディアへのメール配信 & 提携メディアへの掲載</p> <p>ドリームニュースの一番ポピュラーな配信方法です。メディアへのメール配信と同時に、提携するWEBメディアにプレスリリースの原文を掲載します。</p> | <p>2  提携メディアへの掲載</p> <p>ドリームニュースが提携するWEBメディアにプレスリリースの原文を掲載します。メール配信は行われません。</p> | <p>3  メディアへのメール配信</p> <p>ドリームニュースが保有するメディアリストに対し、メール配信します。提携メディアへの掲載は行われません。</p> |
|--|---|---|

※FAXでプレスリリースの受け取りを希望しているメディアに対しては、有料オプションにてFAX配信が可能です。FAX配信をご希望される場合は、配信申請ページで別途お申込みいただけます。

	提携メディアへの掲載（転載）	メディアへのメール配信
配信の仕組み	ドリームニュースでは複数のWEBメディアと提携しています。お客様が配信したプレスリリースが各 提携メディアに自動で転載 されます。	メディアにプレスリリースをメール配信し、 情報提供 を行います。ドリームニュースでは保有するメディアを48のカテゴリに分類しています。配信申請時に、お客様にて配信内容に合致するカテゴリを最大5つ、ご希望として選択していただけます。 ※内容と大きく異なるカテゴリを選択された場合は、サポートセンターにて変更・削除をさせていただきます。適切な配信を行うためにご理解のほどお願い申し上げます。
掲載について	提携メディアによって掲載対象となるプレスリリースのジャンルが異なります。 プレスリリースの内容にかかわらず、「全てのジャンル」を扱う約20媒体前後の提携メディアに掲載されています。 掲載対象ジャンルについてはこちらをご覧ください。 ※全ての提携メディアへの掲載を保証するものではありません。また、掲載の対象になる場合でも、プレスリリースの内容や提携メディア側の判断、独自の基準等により掲載されない場合もございます。	プレスリリースの特性上、 掲載や取材の有無はすべてメディア側の判断 になるため掲載保障はございません。 プレスリリースは報道関係者に新しい自社活動を発表する「企業の公式文書」となります。ニュース性はもちろん書き方や配信マナーに気を付けていただくことが重要です。 プレスリリースの書き方やノウハウはこちらをご覧ください。
掲載レポート（クリッピング）について	無料（基本料金に含む） 提携メディアの掲載レポートは基本料金内に含まれており、マイページからどのURLに掲載されたかをご確認いただけます。(CSVでダウンロード可) 配信から約3営業日で調査（マイページへのご納品）が完了いたします。	有料オプション WEBメディア全般を調査範囲とする、プレスリリースの掲載・記事化状況の調査（クリッピング）は有料オプションにて承っております。 配信したプレスリリースの情報が掲載されているかを目視で調査する、精度の高いWEBクリッピングサービスです。(TVやラジオ、紙媒体等は含みません) 「WEBプレスリリースクリッピングサービス」の詳細はこちらをご覧ください。