

商品の認知拡大・ブランディングとして  
ファッション雑誌、総合誌、専門雑誌などの有名雑誌への掲載を強力に支援！



# プレパブPRサービス

グローバルインデックス株式会社  
東京都港区北青山1-4-5 3階  
TEL: 03-6459-2851 E-MAIL: info@dreamnews.jp

Global Index  
Co.,Ltd.



## プレパブ=プレゼントパブリシティ

プレパブとは、ファッション雑誌や総合誌、専門雑誌などの読者向けプレゼントコーナーに商品を掲載させることで、認知・露出拡大を図るPR手法のことです

弊社が提供する「**プレパブPRサービス**」は、その名のとおり雑誌を中心とした媒体の中にある“読者プレゼントコーナー”への掲載を支援するPRサービスです。

**一般ユーザー向けの商品を展開しているお客様**にとっては、媒体に掲載となるだけではなく、消費者に向けて実際に**商品をアピール**することが可能となり、**商品の認知拡大・ブランディング**としての効果は絶大です。

### 掲載イメージ

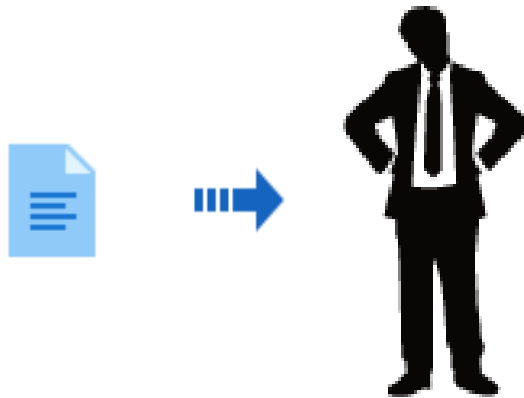


**ポイント 1 ▶ ドリームニュースのプレパブPRサービスはここが違う！**

通常のプレパブ支援の場合、メディアにプレパブ用のプレスリリースを流し、掲載が決定した時点で読者プレゼント用のサンプルを送付することになりますので、メディアはプレスリリースの情報だけを基に掲載可否を判断します。しかし、弊社ではまずプレスリリースと同時に**商品をサンプル提供として直接記者宛に送付**します。さらに、実際の商品を送ったあとで商品とプレスリリースの受け取り確認を行い、しっかりと目を通して触ってもらうことにより掲載の確率を大きく高めます。

**プレパブ用のプレスリリースだけを送付した場合**

- ・プレパブのプレスリリースだけでは商品の特徴が伝わり難い
- ・プレゼント担当にまで情報が共有されない
- ・担当者の記憶に残り難い

**弊社の場合**

- ・商品に触れる事でより理解を深められる
- ・事前アポイントにて担当者宛に送る事で掲載率UP
- ・商品レビューとして掲載されることもある



掲載率が高い！

ポイント 2 ▶

“掲載”という成果に応じた料金プラン

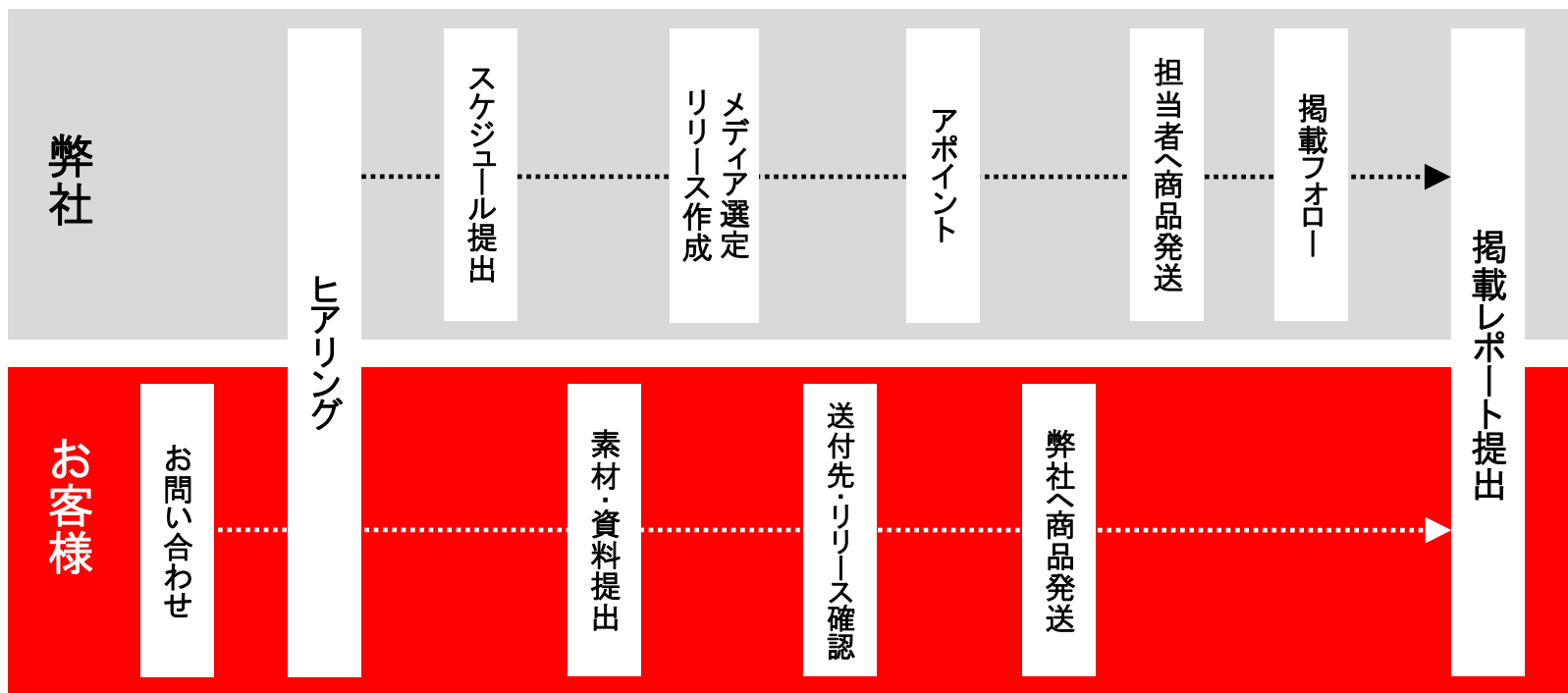
基本実施費用には、プレパブ用のプレスリリースの作成やメディアの選定、アポイント、包装作業、掲載後の進捗報告、さらに3媒体までの掲載成果料金が含まれております。そして4媒体目以降から、1媒体／¥33,000(税込)の成果課金が発生します。

ドリームニュース(\*)でのプレスリリース配信も行うことで、お客様の広報を強力に支援します。

\*ドリームニュースの配信費用は基本実施費用には含まれておりません。

<p><b>基本実施費用と内容</b>      <b>¥110,000(税込)</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ アプローチメディアリストの作成</li> <li>□ プレスリリース(プレパブ用)の作成</li> <li>□ メディア選定(アポイント)</li> <li>□ 梱包&amp;各メディアへの郵送費</li> <li>□ 3媒体までの掲載成果料金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 掲載フォロー                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品の受け取り確認</li> <li>・画像データの送付や校正チェック</li> <li>・媒体への商品発送</li> </ul> </li> <li>□ 掲載後の進捗報告(PDFデータにて)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載媒体名や掲載日、掲載コーナーのご連絡</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>成果料金</b></p> <p>・1媒体／¥33,000(税込)</p> <p>※3媒体までの掲載は成果課金無し(4媒体目から課金)</p> <p><b>掲載成果基準</b></p> <p>・プレ枠／記事(WEBも該当)</p>	<p>≪例≫※金額は税込表示です</p> <p>「3媒体掲載の場合」                  ¥110,000+〔掲載媒体数(3)-基本料金内の3媒体〕×33,000= <b>¥110,000</b></p> <p>「10媒体掲載の場合」                  ¥110,000 +〔掲載媒体数(10)-基本料金内の3媒体〕×33,000 = <b>¥341,000</b></p> <p>「15媒体掲載の場合」                  ¥110,000 +〔掲載媒体数(15)-基本料金内の3媒体〕×33,000 = <b>¥506,000</b></p>

## 貴社のPRを総括してサポート



スケジュール提出から商品発送までは最短で**1週間**でのご対応が可能です。

ご不明点がありましたらドリームニュースサポートセンターまでお問い合わせください。

☎ 03-6459-2831    ✉ info@dreamnews.jp

- クライアント：家電メーカー様
- 商品：携帯ポータブルスピーカー
- 目的：新商品プロモーションにおける認知拡大

新商品のリリースにあたり、自社にてBtoB向けのイベントへの出展・協賛なども行うと同時に消費者への認知拡大を目的としてプレパブPRサービスを利用。プレゼント枠だけでなく、紙媒体・WEB媒体ともに記事としても取り上げられました。

紙媒体：25誌

- |                |            |
|----------------|------------|
| TOKYO HEADLINE | 週刊少年チャンピオン |
| 週刊プレイボーイ(2誌)   | ヤングチャンピオン  |
| 月刊ヤングマガジン      | ヤングチャンピオン烈 |
| 月刊サーカス         | 月刊ガルヴィ     |
| EDGE・STYLE     | ラブベリー      |
| Men's Brand    | TV navi    |
| men's egg      | Men's club |
| 特選街(2誌)        | ViVi       |
| B-st.          | 411        |
| 音楽と人           | HR         |
| GO OUT         | Fine       |
| Poco'ce        |            |

Web：7媒体

- Walker Plus  
東京ウォーカー  
Yahoo!ニュース  
So-netニュース  
livedoorニュース  
mixi ニュース  
niftyニュース

掲載(一部抜粋)



Tokyo Walker



mixiニュース



総掲載数：32媒体  
広告費換算：6,500,000円以上

- クライアント：化粧品メーカー様
- 商品：メンズスキンケア
- 目的：新商品プロモーションにおける認知拡大

新商品のリリースにあたり、30代以上のビジネスパーソンへの認知拡大を目的としてプレパブPRサービスを利用。ターゲットである30代以上の男性読者が多い、ファッション誌や経済誌、週刊誌に取り上げられました。

## 紙媒体：22誌

## Web：1媒体

## 掲載（一部抜粋）

男の隠れ家

MADURO

BIG tomorrow

週刊SPA!

特選街

LEON

TOKYO HEADLINE

モノ・マガジン

GQ JAPAN

Goods Press

GetNavi

月刊ザテレビジョン

週刊プレイボーイ(2誌)

THE21

一個人

FQ JAPAN

おとこのブランドHEROES

RUDO

BITTER

Fine

Blue.

Men's Beauty

## GoodsPress(プレゼントコーナー)



## GetNavi(プレゼントコーナー)



## 週刊SPA!(プレゼントコーナー)



## 男の隠れ家(プレゼントコーナー)



## モノ・マガジン(プレゼントコーナー)



## LEON(プレゼントコーナー)



総掲載数：23媒体

広告費換算：5,000,000円以上

## ■ サービスについて

Q: 基本実施費用にドリームニュースの配信費用も含まれていますか？

A: ドリームニュースの配信費用は含まれておりません。別途お申し込みが必要となります。

Q: 御社への商品発送費は基本実施費用に含まれていますか？

A: 弊社への商品発送費は基本実施費用に含まれておりません。お客様で負担していただきます。

Q: 商品以外に用意する必要があるものはありますか？

A: 弊社で作成するプレパブ用のプレスリリースは、お客様にご用意をいただいたプレスリリースを元に作成します。プレスリリースとその他に資料やWEBページがあれば送ってください。

Q: アプローチをする媒体はいくつでもいいのでしょうか？

A: アプローチ及び郵送リストの上限は100媒体までとなります。

Q: どういった商品でも対応可能なのでしょうか？

A: 内容によってはお受け出来ない場合もございます。(審査期間は1～2営業日いただきます)

## ■ お支払い・費用について

Q: 支払日や成果課金日はいつになりますか？

A: お支払いは月末締め翌月末払い。掲載による成果の課金日は、媒体社から掲載の連絡をいただいた時点となります。

Q: いつまでの掲載が成果課金となるのでしょうか？

A: 郵送日より3カ月以内に媒体社から掲載の連絡がきた場合は課金対象となり、3ヶ月経過後の掲載連絡は課金対象外となります。

## ■ その他

\* ご掲載のご連絡をいただいた後に、万が一掲載が無くなった場合は返金させていただきます。

\* 基本実施費用に含まれている郵送費は50,000円までとなります。超過分は別途ご請求となりますので、予めご了承ください。



■ 社名 | グローバルインデックス株式会社  
英語表記: GlobalIndex Co.,Ltd

■ 本社 | 〒107-0061  
東京都港区北青山1-4-5 3階  
TEL:03-6459-2851(代表)  
FAX:03-6459-2853

■ 設立年月日 | 平成18年6月6日

■ 資本金 | 1,000万円

■ 役員 | 代表取締役 野坂 龍

■ ホームページ | <http://www.g-in.jp> (会社HP)

■ E-MAIL | [info@g-in.jp](mailto:info@g-in.jp) (代表)

■ 取引先銀行 | リソナ銀行 東京中央支店  
楽天銀行 サルサ支店

■ 事業内容

- ・インターネットを利用した各種情報サービス業
- ・インターネットを利用した広告業および広告代理業
- ・インターネットを利用したニュースリリースの配信業務
- ・インターネットを利用した企業アライアンスに関する仲介およびコンサルティング業務
- ・前号各号に附帯または関連する一切の事業および業務

■ 主要取引先

※敬称略、五十音順

株式会社アイ・エム・ジェイ  
株式会社インタースペース  
株式会社エイジア  
SBSホールディングス株式会社  
株式会社大阪証券取引所  
オフィス・デポ・ジャパン株式会社  
加賀電子株式会社  
株式会社QVCジャパン  
株式会社集英社  
株式会社小学館  
タイムズサービス株式会社  
株式会社イマジカデジタルスケープ  
株式会社ドクターシーラボ  
株式会社By-Qホールディングス  
クルーズ株式会社  
フジテレビラボLLC合同会社  
株式会社扶桑社  
夢の街創造委員会株式会社  
リゾートソリューション株式会社 他