

2011年4月1日

各位

株式会社エイジア

陸上自衛隊、エイジアの「WEB CAS」で災害派遣活動に従事する 隊員あてメッセージの受付フォームを開設 ～災害支援活動を行う隊員へのメッセージを、PC/携帯からネット経由で簡単送付～

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男 以下 当社）は、自社開発した高機能アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO（ウェブキャス フォーミュレーター プロ）」のクラウド（ASP）版を、防衛省・陸上自衛隊に提供いたしました。東北地方太平洋沖地震の被災地で活動する隊員向けメッセージ受付等、各種用途の Web フォームの受付システムが本日より稼働いたしましたので、以下の通りご案内いたします。

記

<陸上自衛隊の Twitter を活用した広報活動とメッセージ受付について>

陸上自衛隊では、その多岐にわたる活動への国民の理解を深めるため、活動の様子をインターネット上で積極的に公開しています。なかでも 2011 年 3 月 20 日には、公式 Twitter アカウント「@JGSDF_pr」を開設、現在は東北地方太平洋沖地震被災地における陸上自衛隊員の災害支援活動の様態を、写真を交えてツイートしています。同アカウントは開設 3 日間でおおよそ 10 万名がフォローするに至っており、2011 年 4 月 1 日 10 時時点のフォロワー数は 115,345 となっています。



陸上自衛隊 Twitter アカウント

さらに陸上自衛隊公式ホームページでは同日、災害派遣活動に従事する隊員へのメッセージの FAX 受付を開始。数多くの激励・ご意見の FAX が現地隊員に届けられています。



公式 HP で災害派遣の任務にあたる
隊員へのメッセージを受付

また同時に、国民の皆さまからは「FAX がないのでメッセージを送れない」「携帯や PC から、もっと気軽に隊員の方へメッセージを送りたい」という意見も寄せられたため、本日 4 月 1 日より、携帯電話やパソコンから「隊員への激励・ご意見」を受け付ける Web フォームが開設されました。

同受付フォームの運用には、当社の高機能アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO」をご活用いただいております。

■東北地方太平洋沖地震における災害派遣で活動中の隊員へのメッセージ受付

<http://www.mod.go.jp/gsdf/news/dro/msg.html>

■陸上自衛隊公式ホームページ

<http://www.mod.go.jp/g sdf/>

■陸上自衛隊 公式 Twitter

http://twitter.com/jgsdf_pr

<陸上自衛隊の「WEB CAS formulator」活用について>

陸上自衛隊では、上記の「陸上自衛隊隊員向けメッセージ・ご意見受付」以外にも、各種 Web フォームを「WEB CAS formulator PRO」にて運用されています。たとえば陸上自衛隊ホームページに関する意見収集を行うための Web アンケート等にご活用いただいております、公式ホームページや広報活動の改善にお役立ていただいております。

さらに今後は、陸上自衛隊が主催する各種イベントの一般応募受付や、イベント当日実施する参加者向け携帯アンケートなど、さまざまな用途でご活用いただきます。

<「WEB CAS formulator PRO」ご紹介>

○ アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO」とは

HTML やプログラムの知識が無くても、各種アンケートフォーム、資料請求フォーム、登録フォームなどを簡単に作成できる WEB アンケートシステムです。回答内容に合わせて条件分岐する複雑なアンケートやマトリクスアンケート、会員限定認証ログイン機能など、多様な機能を実装。アンケート結果はクロス集計・日別集計など、多様な切り口でリアルタイムに分析できます。クラウド (SaaS/ASP) 版では、応募数関係なく料金は定額制。通信暗号化 (SSL) 標準対応で、各種セキュリティも万全。各種受付フォームやアンケートの運用を、低コストかつ安全に実現します。

・アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO」サイト：<http://webcas.azia.jp/cloud/formulator2/>

【CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業・団体がインターネットやメールを介してステークホルダーと有効な関係を築き、効率的・効果的なコミュニケーション活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有システムを有し、各種データベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応のパッケージ版など、さまざまな提供形式をご用意。各官公庁・地方自治体、EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関など、大手企業を中心に 800 社以上の採用実績があります。

・CRM システム「WEB CAS」シリーズクラウド (SaaS/ASP) 版 <http://webcas.azia.jp/cloud/>

・CRM システム「WEB CAS」シリーズパッケージ導入版 <http://webcas.azia.jp/>

■株式会社エイジアの概要

e-CRM マーケティングシステム「WEB CAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

設 立	1995 年 4 月
本 店 所 在 地	東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5TOC ビル 9 階
代 表 者	代表取締役 美濃 和男
上場証券取引所	東証マザーズ (証券コード：2352)

資 本 の 額 322 百万円
U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社エイジア

経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上
