

## 登山家栗城史多の名刺管理術 ～クラウド名刺管理サービス Link Knowledge を活用～

登山家の栗城史多が名刺管理の解決策として三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長寺田親弘、以下三三)の Link Knowledge(リンクナレッジ、以下 LK)の利用を開始した。



### クラウド型の名刺管理サービスを活用

栗城氏は名刺の管理に困っていた。

冒険の共有というコンセプトの元、前人未達の挑戦を続ける栗城氏には、講演で出会った経営者、個人やメディア関係者等、数え切れないサポーターがいる。名刺交換をしても整理しきれず、増える一方の名刺を整理する方法を探していた。

#### ■名刺管理の悩みを解消

この悩みの解決策として、栗城氏は LK を選択した。

LK は、貸し出されるスキャナで名刺を読み込むことで正確なデータベースを構築できる、クラウド名刺管理サービスだ。

名刺は紙であるために、ファイルやケースを工夫しても整理に限界がある。そこで栗城氏は、見たい名刺を確実に探せるように整理するために、データにして扱うサービスを選択した。しかし、いちいち名刺情報を手入力するなど、使うのに手間がかかるサービスでは使うことをやめてしまう。

数ある名刺管理サービスの中から栗城氏が LK を選んだ理由の1つは、データ化が簡単だということだ。スキャンされた名刺は三三のデータセンターに送られ、オペレーターが手入力することによって99.9%の精度でデータ化される。

また、LK はクラウドサービスであるため、外出先でもモバイル端末から利用することができる。

名刺に「タグ」を付けて整理

**タグ機能とは？**

ラベルを貼るようなイメージで名刺情報にカテゴリ名を付け、**名刺のグルーピング**を可能にする機能です。

**タグによるグルーピングの例**

講演主催関係者 のタグがついた名刺

メディア関係者 のタグがついた名刺

## ■活用方法

栗城氏は、単に名刺のデータベースを作るだけでなく、便利な名刺管理機能・人脈活用の機能を活用している。主に使っているのは「タグ」機能とメール配信機能だ。

### ・「タグ」を付けて名刺を整理

多様な人脈の名刺を整理するため、「タグ」機能をよく利用している。「タグ」とは名刺に貼るラベルのようなもので、名刺の属性を区別するために使う。例えば“メディア関係者”、“講演主催関係者”などのタグを付けることができ、タグを検索すると同じ属性の人だけが検索結果に表示される。タグは複数つけられるので、1つの名刺を1つのカテゴリに限定しなくてもよい。

### ・名刺データベースから直接メールを送信

栗城氏はプロジェクトの関係者宛てに、メールを送ることも多い。そういった際にも、LKを使うことで工数を減らせている。LKはメーカーと連携しているため、名刺データベースに表示されるメールアドレスを

クリックするとメーラーが立ち上がり、即座にメールを送信することができる。複数のメールアドレスに対して一括で送信することもできるため、効率的に連絡が取れるのである。

LKには他にもさまざまな機能があり、人脈の維持・活用に役立つことができる。

LK導入の事例は、公式サイトにて豊富に公開している。

導入事例一覧 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4dc899cfae78b>

### 栗城史多プロフィール

1982年、北海道生まれ。

日本人初のエベレスト単独・無酸素登山と、登頂生中継による「冒険の共有」を目指す若き登山家。大学入学後に登山を始め、2004年に初めての海外遠征で北米最高峰マッキンリーの単独登頂に成功。その後6大陸の最高峰を単独登頂し、2007年にヒマラヤの8000m峰チョ・オユー（8201m）、2008年マナスル（8163m）、2009年ダウラギリ（8163m）の単独・無酸素登頂にも成功。2011年4月末からシシャパンマ（8027m）、秋には3度目となる世界最高峰・エベレスト（8848m）に挑戦する。エベレストでは登頂の様を生中継し、多くの人々と「冒険の共有」することで一步を越える勇気を伝えることを目指す。

### 参考資料

三三株式会社 (<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4dc89a101472c>)

三三株式会社は、「名刺管理から収益を最大化する」というコンセプトのもと、企業向けにクラウド名刺管理サービス『Link Knowledge(リンクナレッジ)』を提供しています。サービス提供開始から3年弱で400社を超える企業にご利用いただいています。なお、三三株式会社は「人異動情報の通知」機能に関する特許を取得しております。

ビジネスにおける人との“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけIT化が進む世にあって未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変え収益を最大化する支援を行ないます。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

### 三三・Link Knowledgeの主なメディア掲載・受賞履歴

■2009/3/13: 新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリをダブル受賞

■2009/8/25: マイクロソフト主催の“Microsoft Innovation Award 2009”にて優秀賞を受賞

■2009/10/30: IPA 主催の「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー2009」を受賞

■2010/4/22: 雑誌『PRESIDENT』2010年5月17日号にて三井物産様でのリンクナレッジ活用事例が紹介されました。

\* 単なる名刺管理だけではなく、SFA・CRMとしての活用方法に評価をいただいています。

SFAとしての活用方法のご紹介: <http://www.33i.co.jp/linkknowledge/sfa/>

CRMとしての活用方法をご紹介: <http://www.33i.co.jp/linkknowledge/crm/>

各種媒体で最新情報を発信しています。

□facebook:<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4dc89a8894844>

□twitter :<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4dc89b96ac976>

□神山ブログ:<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4dc89bd9c5216>

(サテライトオフィスの近況をお伝えするブログ)

#### 本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4dc89a101472c>

住所: 〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-7-15 JPR 市ヶ谷ビル 6F

マーケティング部(担当:村井)

TEL: 0800-100-9933 (不通の場合 03-6821-0033) メール:[inquiry@33i.co.jp](mailto:inquiry@33i.co.jp)