

2011年6月1日

各位

株式会社エイジア

## セシール、女性ファッションブランド『アニタ・アレンバーグ』オンラインショップに エイジアのEC事業者向けおねだり機能『おねだり上手』を導入 ～欲しいファッションアイテムを手軽におねだり！ 新たな販売機会を創出～

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男 以下 当社）は、株式会社セシール（本社：香川県高松市、代表取締役兼 CEO：上田 昌孝、以下 セシール）様が運営する女性ファッションブランド『ANITA ARENBERG（アニタ・アレンバーグ）』に、EC事業者向けおねだり機能『おねだり上手』を提供し、本日より稼働開始いたしましたのでお知らせいたします。

記

### <セシール様運営ファッションブランド『アニタ・アレンバーグ』『おねだり上手』導入について>

セシール様は2009年9月1日より、デザイン性の高いファッションアイテムをリーズナブルな価格で提案する、女性向けファッションブランド『アニタ・アレンバーグ』オンラインショップ (<http://www.anita-arenberg.com/>) を運営されています。同社ではこのたび、同オンラインショップの新たな販売機会創出を目的として、当社の販促支援ソリューション『おねだり上手』ベータ版の導入を決定され、本日より本格運用を開始されました。

当社が提供する『おねだり上手』 (<http://www.onedariyouzu.jp/>) は、ECサイト訪問者が、欲しい商品を恋人・友人・家族・親戚等に気軽に“おねだり”できる機能を提供するクラウドサービスで、2011年5月11日にベータ版の提供を開始しております。本機能を実装したECサイトのユーザーは、商品ページにある「おねだりボタン」を押すことで、メール・Gmailのほか、twitter・Facebook・mixi等のソーシャルメディア経由で、欲しい商品を簡単に“おねだり”することができます。

商品ページ「おねだりボタン」



『おねだり上手』画面から商品をおねだり



カート下の「おねだりボタン」を押すと、『おねだり上手』画面に遷移。メールに加え、ソーシャルで繋がっている友達にも手軽におねだりできます。



