

2011年6月7日

各位

株式会社エイジア

エイジア、アパレルメーカーのバイクルーズに Recommend メール配信機能を提供 ～SBI ナビの Recommend ASP と連携し、ユーザー行動履歴に合わせた Recommend メール配信を実現～

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男 以下 当社）と SBI ナビ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：沖田 貴史、以下 SBI ナビ）は共同で、アパレル関連事業を展開する株式会社バイクルーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：窪田 祐、以下 バイクルーズ）様に「Recommend メール配信機能」を提供いたしました。本システムは、当社のメール配信システム「WEB CAS e-mail（ウェブキャス イーメール）」のクラウド（SaaS）版および SBI ナビの提供する Recommend エンジン「Recommend ASP」の連携により実現しております。

記

<バイクルーズ様の Recommend メール配信機能の導入について>

バイクルーズ様は、「JOURNAL STANDARD」「Spick and Span」「EDIFICE」「IENA」など人気セレクトショップのファッションアイテムを集めた公式通販サイト「Style Cruise（スタイルクルーズ）」（<http://style-cruise.jp/> <PC/携帯対応>）を運営されています。

●バイクルーズ様が抱えられていた課題

同社は以前から、新着商品情報やセール・キャンペーン情報などをお知らせするメールマガジンを配信されていましたが、「メルマガ販促効果をさらに向上させたい」という課題を抱えられていました。そこで、「Style Cruise」で扱う豊富なファッションアイテムを、お客様一人ひとりの好みに合わせてセレクトしてメールマガジンで紹介することで、訴求力を向上させることとしました。



ファッション通販サイト
Style Cruise（スタイルクルーズ）

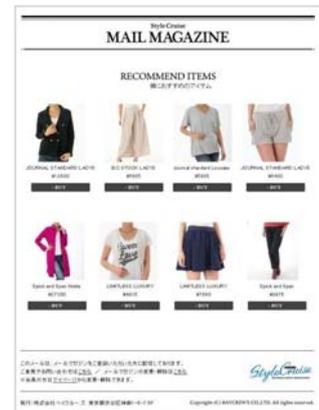
●Recommend メール配信で解決！

上記課題を解決するために、お客様のサイト内行動履歴を活用した「Recommend メール」の配信を行うこととなりました。

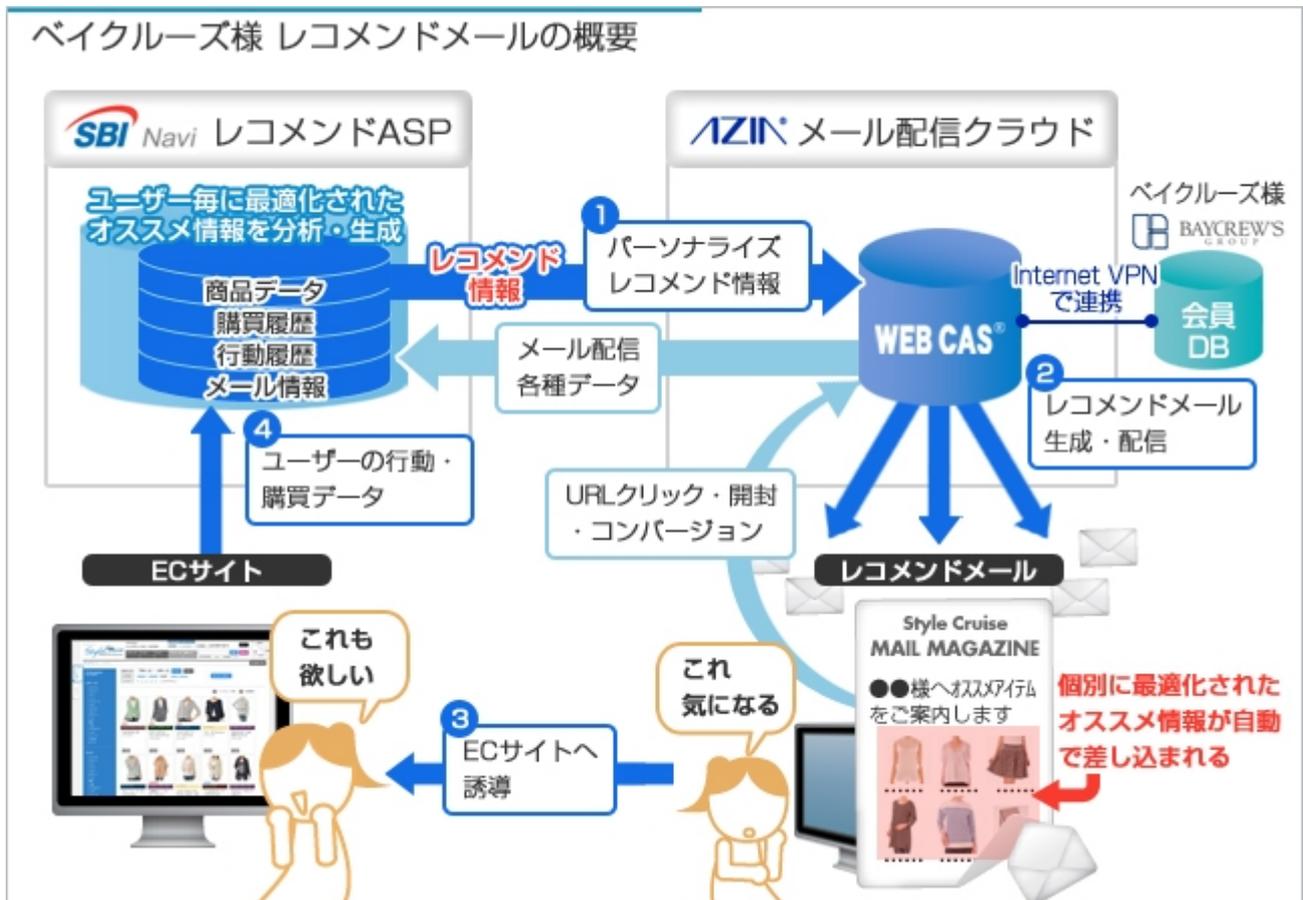
「Recommend メール」とは、お客様の Web サイト内の行動履歴・購買履歴を基に、お客様一人ひとりにパーソナライズしたオススメ情報（Recommend 情報）を、メールマガジンのコンテンツとして盛り込むことができるメールマーケティングソリューションです。本ソリューションの導入により、性別や年齢等の属性情報だけでは測れない、お客様の興味度合いに沿ったコンテンツを、自動的にかつ効果的に訴求することが可能となります。

●エイジアの「WEB CAS e-mail」とSBIナビの「レコメンドASP」の連携で実現

「レコメンドメール」の配信に必須となるレコメンドエンジンの仕組みには、SBIナビ株式会社の「レコメンドASP」を、そしてメール配信システムにはエイジアのメール配信システム「WEB CAS e-mail」のクラウド (SaaS) 版 (<http://webcas.azia.jp/cloud/emailsaas/>) をご採用いただいております、双方のシステムが連携することでレコメンドメール配信を実現しました。



ベイクルーズ様のレコメンドメール



●「WEB CAS e-mail」を選択した理由

ベイクルーズ様は、2010年12月に本レコメンドメール配信の実現を前提にして当社メール配信システム「WEB CAS e-mail」を導入されました。ご採用を決定された理由は以下となります。

- 1) SBIナビ社「レコメンドASP」との連携による、レコメンドメール配信・構築実績
- 2) 携帯・PCメール配信における豊富な導入・構築実績
- 3) セグメント別メール配信機能において、効率的な運用が可能となること

●「WEB CAS」導入により、ターゲット別メール配信もスタート

同社は、当社メール配信クラウドの導入により、訴求力のあるPC向けHTMLメールの配信や、男女別新着商品メールマガジンの配信等も開始。今後も、興味のあるブランド別情報の提供など、お客様の興

味に合った情報の配信により、メール販促効果を向上させていかれる方針です。

当社は今後も、お客様一人ひとりに“響く”メール配信をサポートし、クライアント企業様のメールマーケティングの成果を向上させるソリューションを引き続き提供してまいります。

<エイジア「WEB CAS」シリーズご紹介>

【メール配信システム「WEB CAS e-mail」とは】

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムです。業界最速レベルのメール生成性能や高度なマーケティング分析機能、他システムとの柔軟な連携機能を備え、EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価されております。また、企業が管理する DB 等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応のパッケージ版など、さまざまな提供形式をご用意しております。

- ・メール配信システム クラウド (SaaS) 版：<http://webcas.azia.jp/cloud/emailsas/>
- ・メール配信システムパッケージ導入版：<http://webcas.azia.jp/email/>

<SBI ナビ「レコメンド ASP」ご紹介>

SBI ナビの得意とするユーザアクセス解析やテキストマイニング (※) 技術を用いて、サイトの「ユーザビリティ改善と収益力向上」を実現するソリューションとして、導入企業様から高い評価をいただいているレコメンドエンジンです。多種多様な業種の 250 サイトに採用されており、サービス品質と実績でレコメンド業界を牽引するサービスとして成長し続けております。

(※) レコメンデーションするための手法。レコメンド対象となる商品やコンテンツのタイトルあるいは説明文からなるテキストデータを単語や文節で区切り、それらの出現の頻度や出現傾向等をもとにレコメンデーションする情報を取り出す分析方法のこと

■株式会社ベイクルーズの概要

事業概要 レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営等に携わるベイクルーズグループの経営管理及び専門サービスの提供、インターネット通販の運営、飲食店の経営

設立 1977年7月

本店所在地 東京都渋谷区神南 1-5-6

代表者 代表取締役 窪田 祐

U R L <http://www.baycrews.co.jp/>

■SBI ナビ株式会社の概要

事業概要 レコメンドシステム・行動ターゲティングシステムの提供 次世代検索エンジン・レコメンドシステムの研究・開発 クチコミ・CGM コンテンツの研究・開発 次世代インターネットサービスの研究・開発 上記に付随する広告商品の販売

設立 2010年1月

本店所在地 東京都渋谷区恵比寿西 2-20-3 代官山 CA ビル 1F

代表者 代表取締役 沖田 貴史

U R L <http://www.sbi-navi.co.jp/>

■株式会社エイジアの概要

事業概要 e-CRM マーケティングシステム「WEB CAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスと

して、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニー。

設 立	1995年4月
本 店 所 在 地	東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5T0C ビル 9 階
代 表 者	代表取締役 美濃 和男
上場証券取引所	東証マザーズ (証券コード : 2352)
資 本 の 額	322 百万円
U R L	http://www.azia.jp/

●本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社エイジア

経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上
