

株式会社 アイ・エム・ジェイ
東京都目黒区青葉台 3-6-28
代表取締役社長 廣田 武仁
大証 JASDAQ (4305)

ソーシャルメディア配信・運用・解析ツール 「ソーシャルオプティマイザー」提供開始 ～戦略策定から実施、効果検証パッケージも同時提供～

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:廣田 武仁 以下、IMJ)は、ソーシャルメディアマーケティングをワンストップで支援するソリューションパッケージ「ソーシャルオプティマイザー (Social Optimizer)」を2011年7月4日(月)より提供開始いたします。

近年 Facebook や Twitter を始めとしたソーシャルメディアは、ユーザー数の急速な増加により、コミュニケーションインフラとしての地位を確立させつつあります。そのため、企業・団体のマーケティング活動および情報発信手段としての活用が拡がり、「ソーシャルメディア施策にこれから取り組みたい」、「既存のソーシャルメディアの利用方法を見直したい」といったニーズが高まっています。しかし、メディア別運営ルールの複雑化、ソーシャルメディア独特の新たなコミュニケーション手法の開発・普及など、業務の煩雑化・属人化・非効率化に悩まされている担当者が多いといわれています。

そこで IMJ では、ソーシャルメディア配信・運用・解析ツール「ソーシャルオプティマイザー」の提供を開始すると同時に、ソーシャルメディア戦略策定から実施、効果検証のソリューションパッケージ「ソーシャルオプティマイザー デラックスパック」の提供も開始いたします。

ソーシャルメディア運営(配信・運用・解析)ツール提供のみならず、ソーシャルメディアの戦略策定から実施、KPI 設定を含めた効果検証までをワンストップで提供可能なサービスを目指します。

「ソーシャルオプティマイザー」の主な特徴

自社でのソーシャルメディア運営を「配信」・「運用」・「解析」における作業を効率化することで、ソーシャルメディアご担当者様を全面的にサポート出来るツールです。

1. 日々の運用作業を軽減

日々増加していくソーシャルメディア運用業務の中で、一番の課題はユーザーとのコミュニケーションですが、全てを手作業で行うには限界があります。手動でしかできない範囲と自動でも対応できる範囲を切り分

けることで、より効率的なソーシャルメディア運用が可能になります。また、ユーザーとのコミュニケーションを効率化できる様々な機能があります。

2. トラブルやリスクを事前に回避

ソーシャルメディア上のトラブルやリスクを事前に回避するために、担当者の発言を事前に上長が確認できる承認機能に加え、事前に配信内容や任意のキーワードを自動的にチェックする機能も用意しており、トラブル等を最小限に抑え、ソーシャルメディア運用時の様々なリスクを回避いたします。

3. 効果測定が可能

煩雑になりがちなデータ取得とその効果測定は、利用しているソーシャルメディアごとにモニタリングするべき数値のみをブラウザ上でグラフ化することにより、日々のモニタリングと詳細な解析作業を切り分けて運用することが可能です。ソーシャルメディア全体を把握したい場合や Facebook・Twitter ページのみ詳細に解析したい場合も各解析機能が独立している為、ワンクリックで確認作業ができます。また、Google Analytics 解析にも対応しており、トリプルメディアの解析が一元管理できます。

▼「配信」・「運用」・「解析」ツール紹介サイト▼

<http://www.imj-imc.com/socialoptimizer/>

サービスラインナップ

自社でのソーシャルメディア運営を「配信」・「運用」・「解析」における作業を効率化することで、ソーシャルメディアご担当者様を全面的にサポート出来るツールです。

<p>ソーシャルオプティマイザー 配信・運用・解析ツール</p> 	<p>ソーシャルオプティマイザー スターターパック</p> 	<p>ソーシャルオプティマイザー デラックスパック</p> 
<p>ソーシャルメディア 配信・運用・解析ツール</p>	<p>Facebook、Twitter ページ 開設サービス</p>	<p>戦略策定から実施、効果検証 までをワンストップサービス</p>
<p>予約・個別・RSS 配信、自動フォロー、自動返信、社内承認機能、ガイドライン作成、メッセージ管理、ポジティブ×ネガティブ判別、モニタリング、ソーシャルメディア・Facebook ページ解析、Google Analytics 解析</p>	<p>ページ取得代行、URL 設定代行、無料ソーシャルアプリ設定、Facebook、Welcome ページ制作、Twitter 背景デザイン制作</p>	<p>運用ポリシー策定、戦略策定、KPI 設定、シナリオ策定、構築・体制支援、効果検証、風評調査、次 KPI 設定</p>

※上記に加え、カスタマイズも可能ですので、お気軽にご相談ください。

株式会社アイ・エム・ジェイについて(<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動におけるROI(投資対効果)最適化を実現してまいります。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

お問い合わせ先

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

IMO事業本部 マーケティングインテグレーション事業部 担当:大谷・斎藤

TEL:03-6415-4195 E-mail:imc-info@imjp.co.jp

サービス情報サイト <http://www.imj-imc.com/socialoptimizer/>

■ プレスからのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ(<http://www.imjp.co.jp/>)

広報室 広報グループ TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp