

各位

株式会社エイジア

## EC 向け販促支援ソリューション「おねだり上手」デザインカスタマイズが可能に —自社オリジナルのデザインとおねだりテンプレートで「おねだり力」をパワーアップ!—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男 東証マザーズ上場：証券コード 2352 以下 当社）は、EC（E コマース/電子商取引）を利用するユーザーが、欲しい商品を親しい人に“おねだり”できる販促支援ソリューション「おねだり上手」の機能拡張を行い、「おねだり画面」の独自デザイン変更機能を実装しました。これにより、商材に合わせた効果的な「おねだり画面」が簡単に作成できるとともに、女性から男性への“おねだり”以外の用途にも幅広くご活用いただけるようになりました。

### 記

#### 1. EC 向けおねだり機能「おねだり上手」について

2011 年 5 月 11 日より当社が提供を開始した販促支援ソリューション「おねだり上手」(<http://www.onedariyouzu.jp/>)は、EC サイト訪問者が、欲しい商品を恋人・友人・家族・親戚等に気軽に“おねだり”できる機能を提供するクラウドサービスです。本機能を実装した Web サイトでは、ユーザーは商品ページにある「おねだりボタン」を押すと、メール・Gmail のほか、twitter・Facebook・mixi 等のソーシャルメディア経由で簡単に“おねだり”することができ、また「おねだりの結果」がわかる効果検証機能も備えています。

#### 2. 今回の「おねだり上手」機能拡張について

今回の機能拡張で、管理画面からおねだりページ全体のデザインをカスタマイズすることが可能となりました。これにより、商材やブランドイメージに合わせたおねだりページを自由に作成いただけるほか、「女性が親しい男性に欲しい商品をおねだりする」という用途以外も対応が可能となりました。



たとえば、「子供が親や祖父母におねだりする」、「クーポンサイトの情報を友達や同僚や先輩に知らせておねだりする」「男性が女性におねだりする」等の用途にもご活用いただけます。

また今回の機能拡張に合わせて、ご用意しているメッセージテンプレートのバリエーションを増やしたほか、企業様オリジナルのメッセージテンプレートも追加できるようになりました。これにより、ターゲットの特性に合わせたメッセージテンプレートを、自由に追加いただけるようになりました。

#### おねだりメッセージテンプレートのイメージ



今回の「おねだり上手」機能拡張により、より広い EC 商材に対応することが可能となりました。当社は今後も「お客様同士の親密なコミュニケーション」を促進し、EC 事業者様の販売機会アップをご支援いたします。

なお当社では「おねだり上手」ベータ版を継続して提供しております。現在無償でご利用いただけますので、お気軽にお問合せください。

#### ◆「おねだり上手」ご紹介サイト

⇒ <http://www.onedarijyouzu.jp/>

### 3. 当事会社の概要

#### ■株式会社エイジアの概要

主な事業内容	CRMアプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
本店所在地	東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5TOC ビル 9 階
代表者	代表取締役 美濃 和男
設立年月日	1995 年 4 月
資本の額	322 百万円 (2011 年 3 月 31 日現在)
上場証券取引所	東証マザーズ 証券コード：2352
U R L	<a href="http://www.azia.jp/">http://www.azia.jp/</a>

**■本リリースに関するお問合せ先**

株式会社エイジア 広報 玉田 優子

TEL: 03-6672-6788 Mail: [azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

**■「おねだり上手」に関するお問合せ先**

お問合せフォーム: <https://www5.webcas.net/form03/pub/ps/onedaril>

以上