

2011年8月18日

各位

株式会社エイジア

エイジア、メールマーケティングシステム「WEB CAS」シリーズ Webサイトを全面リニューアル

～ “メールで想いが届く” 「WEB CAS」の理念を体現する公式キャラクターと新ブランドロゴもデビュー！～

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード2352、以下 当社）は、自社開発のメールマーケティングシステム「WEB CAS（ウェブキャス）」シリーズ公式サイト（<http://webcas.azia.jp/>）を全面リニューアルいたしました。今回のリニューアルに伴い、新しい公式キャラクターを採用し、製品ロゴ刷新も同時に実施しております。

記

＜メールマーケティングシステム「WEB CAS」サイトリニューアルについて＞

当社は、主力製品となるメールマーケティングシステム「WEB CAS」シリーズの公式サイトを全面リニューアルいたしました。

The screenshot shows the homepage of the WEB CAS website. At the top, there's a header with the company name and contact information. Below that is a navigation bar with tabs for 'ウェブキャスとは', 'メール配信システム e-mail', 'アンケートシステム formulator', 'メール共有システム mailcenter', '導入実績', 'セミナー・勉強会', 'お客様相談室', and '販売パートナー様募集のご案内'. The main banner features two cartoon characters, '想いちん' and '届く君', holding a large envelope. The text on the banner reads: 'メールでつながる。メールでつなげる。ウェブキャスなら想いが届く。' (Connect with email. Connect with email. With Web Cas, your thoughts reach). Below the banner, there's a section titled 'WEB CAS ラインナップ' (WEB CAS Lineup) with three product cards: 'メール配信システム e-mail', 'アンケートシステム formulator', and 'メール共有システム mailcenter'. To the right, there's a '導入実績' (Implementation Results) section with three entries, each featuring a photo of a client and a brief description of their success story. At the bottom, there's a 'ニュースリリース' (News Release) section with two entries dated 2011年08月15日 and 2011年07月29日.

<http://webcas.azia.jp/>

＜メールマーケティングシステム「WEB CAS」サイトリニューアル方針と背景＞

近年のオンラインビジネスにおける市場競争激化に伴い、EC 運営企業の新規顧客獲得コストは上昇の一途をたどっています。多くの企業は、新規顧客・既存顧客と長期的な信頼関係を構築し、顧客に選ばれ続けることによって、顧客の生涯価値を最大化していくことを重要な課題とされています。

「WEB CAS」シリーズは、この課題を「メールを使ったコミュニケーション」で解決することを目的として開発したシステムです。メール配信システム、アンケートシステム、メール共有システムという3つのメールコミュニケーションシステムが、お客様一人ひとりの本音をとらえる、きめ細かい One to One コミュニケーションを実現することにより、お客様との長期的な信頼獲得と、企業ブランドの構築を支援します。

今回のサイトリニューアルにおいては、「WEB CAS」の役割を強調し、ステークホルダーの皆様理解を深めていただくことを念頭において制作しております。

＜キャラクターの採用とブランドロゴ刷新について＞

サイトデザイン、構成においては、「WEB CAS」シリーズのコンセプトを体現するキャラクターを活かしたデザインを採用いたしました。

新たに誕生したキャラクター「その思い届け隊」は、会話や強調を表す、ダブルクォーテーションマーク「””」の形から生まれました。「WEB CAS」が単なるメールを配信するツールではなく、メールに託された人から人への「想いを届ける」システムであり、一人ひとりの心に響くメールコミュニケーションの実現を目指していることを表現しています。



また合わせて、「WEB CAS」ブランドのロゴデザインも、親しみやすさと先進性が感じられるデザインへと刷新いたしました。

「WEB CAS」シリーズブランドロゴ

WEB CAS®

メールを活用したコミュニケーションツールをご検討されている企業・団体様は、大幅リニューアルした「WEB CAS」サイトをぜひご覧ください。

■ 「WEB CAS」 Web サイト

<http://webcas.azia.jp/>

【CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業・団体がインターネットやメールを介してステークホルダーと有効な関係を築き、効率的・効果的なコミュニケーション活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有システムを有し、各種データベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応のパッケージ版など、さまざまな提供形式を

ご用意。各官公庁・地方自治体、EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関など、大手企業を中心に 800 社以上の採用実績があります。

■株式会社エイジアの概要

メールマーケティングシステム「WEB CAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

設	立	1995 年 4 月					
本	店	所	在	地	東京都品川区西五反田 7-21-1		
代	表	者	代表取締役	美濃	和男		
上	場	証	券	取	引	所	東証マザーズ（証券コード：2352）
資	本	の	額	322 百万円			
U	R	L	http://www.azia.jp/				

●本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社エイジア

経営企画室 広報 玉田 優子

TEL：03-6672-6788（代表） FAX：03-6672-6805 E-mail：azia_ir@azia.jp

以 上
