

## コーディネート & ソーシャルショッピングサイト『iQON』、サイトリニューアルにより ソーシャル化を推進、第一弾は facebook や twitter との連携強化など

株式会社 VASILY(本社:東京都渋谷区 代表取締役:金山裕樹 <http://vasily.jp>)が運営する、コーディネート & ソーシャルショッピングサイト『iQON』(アイコン、<http://www.iqon.jp>)は、2011年9月7日(月)にサイトの全面リニューアルを行いソーシャル化を推進していきます。

今回のリニューアルによる主な改善点は3点あります。

### 1: facebook と twitter との連携強化

iQON の facebook ページが開設からわずか4ヶ月足らずで2万人を超えるファン(2011年9月7日時点)を獲得するなど、iQON で展開するコンテンツがソーシャルメディア内でのコミュニケーションにおいて活発に利用されている背景から、facebook と twitter との連携強化を行いました。それにより facebook と twitter のアカウントで iQON をご利用できるようになり、コーディネート公開時にワンクリックで facebook と twitter に投稿することも可能になりました。

### 2: サイト内での活動に関する通知の強化

コーディネートの作成、お気に入りのファッションアイテムやブランドページにある LIKE ボタンをクリックなど、お客様がサイト内で行った活動がフォローしているお客様のマイページやトップページに通知されるようになりました。それにより人と人のつながりから新しいファッションの発見があるようなサイトになっています。さらに LIKE したアイテムに関しては値下げ時とコーディネート追加時に通知がされるようになっており、iQON 経由でお得に、楽しいショッピング情報を得ることができます。

### 3: エディターにアイテム回転機能を追加

お客様からのご要望が多かったエディター(コーディネートを作成するブラウザベースのツール)のアイテム回転機能が追加されました(※)。それによりコーディネートの表現力がアップしご自身のファッションセンスをコーディネートに反映させやすくなりました。

※回転機能は Chrome、Firefox4 以上、Safari、Internet Exploer9 以上のみでご利用いただけます。

今回のリニューアルを皮切りにサイトのソーシャル化を推進し、オンライン上の人と人とのつながりを通じてファッションを楽しむ、新しい発見や体験ができる『ソーシャルファッションサイト』として、ファッションがより楽しくなるような機能を次々とリリースしていく予定です。

## ■iQON(<http://www.iqon.jp>)とは？

iQON(アイコン)はソーシャルグラフを使って新しいファッションの発見や楽しみ方を見つけることができるウェブサービスです。主な機能としてネット上で販売されているファッションアイテムを使ってファッションコーディネートが作成できる機能を提供しており、40万点以上の掲載アイテムからこれまで8000以上のコーディネートが作成されています。

## ■iQON 画面イメージ

The screenshot shows the iQON website interface. At the top, there's a navigation bar with 'iQON' logo and menu items like 'トップ', 'コーディネート', 'ブランド', 'アイテム', 'コミュニティ', 'エディター'. Below the navigation, a header section describes iQON as a social fashion site. The main content area features a grid of fashion coordination examples, each with a photo and a caption like 'WorldDownTown' or 'Classic Ladyz'. Below the grid is a login/sign-up section with fields for 'ニックネーム', 'iQON ID', 'メールアドレス', and 'パスワード'. There are also social media login options for Facebook and Twitter. Further down, there's a 'コーディネート' section with various fashion categories and a 'スタイリスト注目のアイテム' section displaying featured clothing items. At the bottom, there are social media follow buttons for Twitter and Facebook, and a 'VASILY' logo.

社名 株式会社 VASILY  
 所在地 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 3-42-13  
 設立 2008年11月5日  
 代表者 金山裕樹  
 ウェブサイト <http://vasily.jp>

本リリースに関するお問い合わせ  
 株式会社 VASILY 広報担当 [info@vasily.jp](mailto:info@vasily.jp)  
 TEL:03-5422-8412 FAX:03-5422-8413 E-MAIL:[info@vasily.jp](mailto:info@vasily.jp)