

平成 23 年 11 月 16 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、イーミックスの EC 事業者向けメールマーケティング支援 WEB CAS 活用事例を WEB サイトに公開

—配信速度が劇的に向上！WEB CAS で EC 販促支援の提案の幅が広がる—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、法人向け WEB システム開発・EC 運用をトータルに支援する株式会社イーミックス（本社：東京都中野区、代表取締役社長：青柳 宏治、以下 イーミックス）の「WEB CAS」導入事例インタビューを自社サイトに公開いたしました。同社には、当社メール配信システムとアンケートシステムを、クライアント企業の EC 販促支援ツールとしてご活用いただいております。

記

<イーミックス「WEB CAS」ご活用事例について>

イーミックス様は、法人向けに Web システムや EC（イーコマース）構築からマーケティング支援、IT インフラ運用支援、バックエンド業務代行など、幅広いソリューションを提供しています。

同社は、クライアント企業の EC 売上に直結するメールマーケティング支援に注力するため、「WEB CAS」のメール配信クラウドの SaaS 版を導入、同社の新たな販促支援サービスとしてご活用いただいております。またメール配信クラウドの導入と同時に、重要なマーケティング支援ツールとして、「WEB CAS」のアンケートサービスも導入、メール配信速度の向上やマーケティング力の向上等の導入効果を実感抱いております。

今回は、クライアント企業のマーケティング支援担当者様に、「WEB CAS」導入の背景や選定理由、導入効果やアンケート活用内容等について、詳細なお話を伺いました。ぜひご覧ください。

◆ イーミックス WEB CAS メール配信・アンケートシステム 導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case96.html>

【メール配信システム「WEB CAS e-mail」について】

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムです。毎時 300 万通という業界最速レベルのメール生成性能や高度なマーケティング分析機能、他システムとの柔軟な連携機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価されております。なおメール配信クラウドの SaaS 版は、月額課金型で複数社共用のクラウドサービスでありながら、複数データベースと連携し、カスタマイズを可能としたことにより、企業様のご要望に柔軟に応じた運用体制を構築することが可能です。

・メール配信クラウド SaaS 版はこちら

⇒ <http://webcas.azia.jp/cloud/emailsaas/>

・メール配信システム「WEB CAS e-mail」はこちら

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

【アンケートシステム「WEB CAS formulator」について】

技術的な知識が無くても、Web アンケートや資料請求フォーム、キャンペーン応募フォームなどが素早く簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積。リアルタイム集計などが行える分析機能を装備しています。PC 向けはもちろん、各種スマートフォン、携帯電話向けの Web フォームの作成に対応しています。

・アンケートシステム「WEB CAS formulator」はこちら

⇒ <http://webcas.azia.jp/formulator/>

【統合 CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 800 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

■株式会社イーミックスについて

| | |
|--------|---|
| 主な事業内容 | WEB システム開発サービス、データセンターサービス、オペレーションサービス |
| 所在地 | 東京都中野区本町 6 丁目 16-11 アズビル |
| 代表者 | 代表取締役 青柳 宏治 |
| 設立 | 1994 年 2 月 |
| 資本の額 | 4,500 万円 |
| U R L | http://www.emix.ne.jp/ |

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEB CAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

| | |
|---------|--|
| 主な事業内容 | CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作 |
| 所在地 | 東京都品川区西五反田 7-21-1 |
| 代表者 | 代表取締役 美濃 和男 |
| 設立 | 1995 年 4 月 |
| 資本の額 | 3 億 2,242 万円 |
| 上場証券取引所 | 東証マザーズ (証券コード: 2352) |
| U R L | http://www.azia.jp/ |

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子

TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上
