

報道関係各位

「お花見に関する調査」

昨年(2011年)のお花見、自粛ムードを「意識した」...50.0%

お花見に関する調査

ネットリサーチ会社の株式会社マーシュ(東京都世田谷区駒沢、代表:町田正一)は、1都3県の20歳~69歳男女を対象に、昨年(2011年)と今年(2012年)のお花見についてインターネット調査を実施しました。

実査期間: 2012年3月2日~3月5日

調査トピックス

「花見が好き」...57.3% 女性の方がやや割合が高い。

今年(2012年)の春にお花見をする予定が「ある」...43.8%

昨年(2011年)、お花見について“自粛ムード”を、「意識した」...50.0%

(「意識した」21.9% 「少し意識した」28.1%の合計)

昨年お花見を1回以上した人...47.0%

昨年お花見をした場所(自由回答)は、「上野公園」「新宿御苑」などの【公園・庭園】が最も多く(56.6%)、次が「目黒川」「千鳥ヶ淵」を始めとする【川沿い・お堀・湖など】(22.7%)。

被災地の人々への配慮として“自粛ムード”が広がる中で迎えた、昨年のお花見シーズン。

お花見をした人のうち、他の年と違う点があったという人は、64.0%

最も多かったのは「人出、混雑が少なかった」(34.9%)。他に「周り(他のグループ)があまり騒いでいなかった」(25.3%)、「自分たちがあまり騒がないようにした」(15.7%)など。

調査結果 URL

http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201203_1hanami.html

調査概要

調査名: お花見に関する調査

調査対象者: 1都3県の20歳~69歳男女

調査項目: ・属性(性別、年代、居住地、職業)(すべて単一回答)
・お花見の好き嫌い(単一回答)
・今年(2012年)のお花見予定(単一回答)
・今年(2012年)一緒にお花見をする人(複数選択)
・昨年(2011年)のお花見についての自粛ムード意識度(単一回答)
・昨年(2011年)お花見をした時期(複数選択)
・昨年(2011年)お花見をした場所(自由回答)
・昨年(2011年)お花見をした場所での花の見頃(単一回答)
・昨年(2011年)のお花見で他の年と違った点、変わった点(複数選択)

有効回答数: 1000s

割付: 【性別】男性:50.0%/女性:50.0%

【年代】20代:20.0%/30代:20.0%/40代:20.0%/50代:20.0%/60代:20.0%

実査期間: 2012年3月2日~3月5日

調査方法: インターネット調査

調査機関: 株式会社マーシュ

アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」(<http://www.dstyleweb.com/>)の登録会員を対象に実施