

2012年7月25日 笑屋株式会社

## 40代の83%がスカルプケアに興味あり。同窓会参加者でマーケティング支援

笑屋株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：真田幸次）は、運営する同窓会運営代行「笑屋の同窓会」にて株式会社ジャパン ゲートウェイ（本社：東京都千代田区）とラボータ・ジャポン株式会社（本社：東京都千代田区）が製造販売する、スカルプシャンプー2種をWEBとリアルを融合した商品プロモーション/アンケート結果を発表致しました。OtoO (Online to Offline) でのプロモーションを行い、店舗への誘導を行います。

■笑屋の同窓会サービス 笑屋の同窓会 URL: <http://www.syo-ya.co.jp/>

笑屋の同窓会サービスは、2009年1月に開始した同窓会幹事代行サービスと同窓会クローズドSNS(同窓生しか入れないクローズドコミュニティサイト)を組み合わせたビジネスモデルであり、同窓会幹事が手間やリスクを抱えずに平均100名規模の大規模な同窓会を開催できるサービスです。

### ■導入背景

スカルプケア市場は、2010年より毎年4~6%程度の伸び率で推移しており今後も安定的に市場は拡大すると見込まれています。最も汗やニオイ等頭皮が気になる夏に向けて、顧客層を絞ったマーケティング調査を行い、スカルプケアの認知を高めるため、同窓会でのプロモーション導入に至りました。

### ■導入商品

1. スリーボム <http://threebombs.com/>

「スリーボム」は、10年後の頭皮と髪を真剣に考えたユニセックススカルプケアシリーズです。若々しくうるおいに満ちた、ハリ・コシのある健やかな髪を保つには、ケアを日々の習慣にすることが大事です。「スリーボム」は、頭皮や髪の汚れを取り除くだけでなく、必要なうるおいを与えて、健やかな頭皮環境へ導きます。



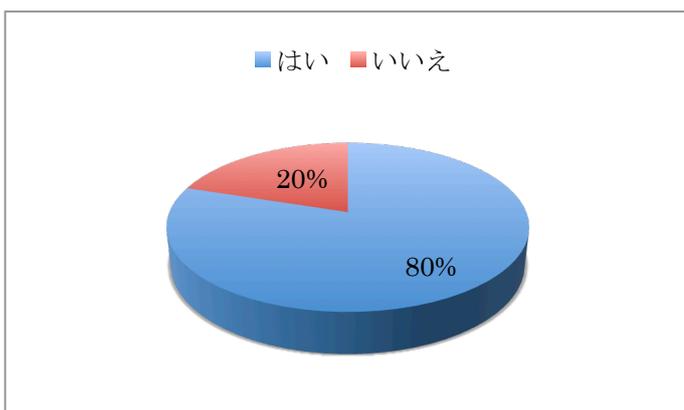
2. リガオス <http://www.rigaos.com/>

「リガオス」は、単に頭皮を洗うだけでなく、頭皮にやさしく、イヤなニオイを防ぐ事にこだわったスカルプケアです。天然由来成分配合で、頭皮のニオイの元である汗臭を抑え、清潔に保ちます。洗い上がりの良さだけでなく、気になるニオイを抑え、健やかな頭皮環境へ導きます。女性にもおすすめの商品となっています。

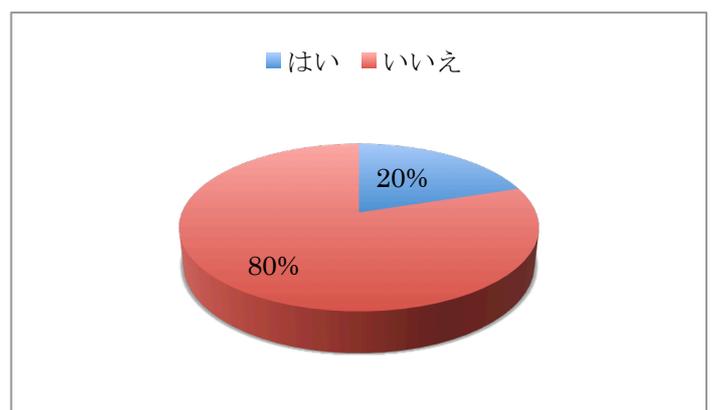


### ■調査結果に関して

1. スカルプケアを知っていますか？

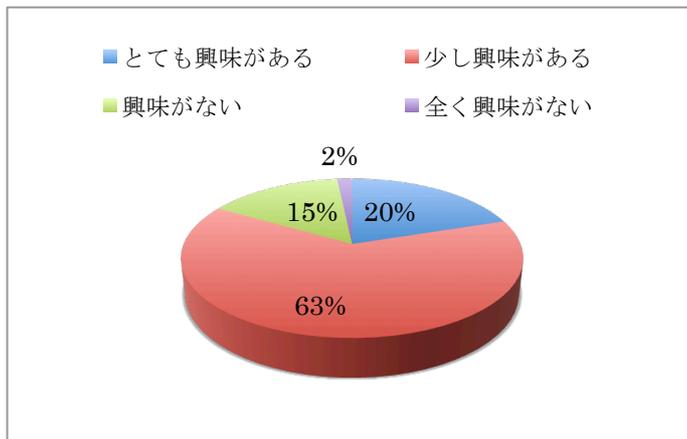


2. スカルプケアをしたことがありますか？



### 3. スカルプケアに興味がありますか？

### 導入商品



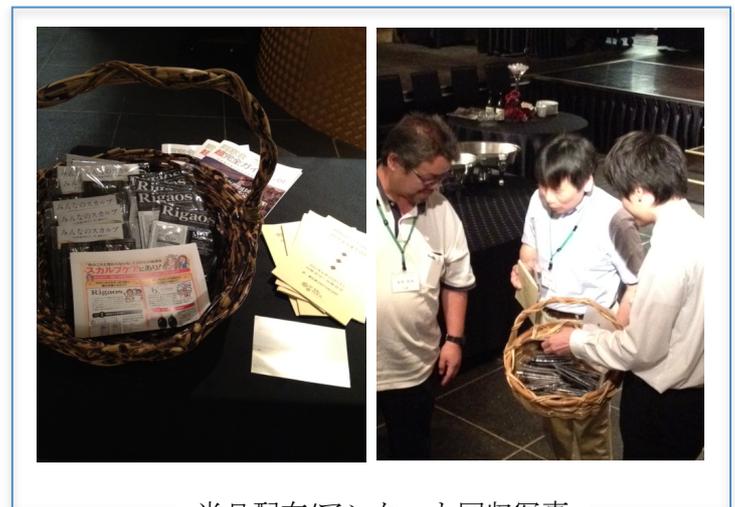
#### ■調査対象同窓会

- 導入同窓会①：世田谷区立玉川中学校 1979 年卒業同窓会 開催日程 6 月 23 日 参加人数 61 名  
導入同窓会②：市川市立下貝塚中学校 1982 年卒業同窓会 開催日程 6 月 24 日 参加人数 91 名  
導入同窓会③：横浜市本宿中学校 1992 年卒業生同窓会 開催日程 7 月 14 日 参加人数 55 名

今回、同窓会参加者 151 名に対して商品プロモーションを行いました。

アンケート回収数は 90 名となり、全体の 8 割はスカルプケアに対して認知がありました。しかし、実際にケアをしているのは全体の 2 割となっており多くの方が「すこし興味」はあるが実際には行っていないという回答となりました。

今後、引き続きサンプリングを行い、使用後のアンケート回収も行っていきます。



当日配布/アンケート回収写真

#### ■スポンサー付き同窓会に関して

年間 200 回以上の同窓会代行実績を生かし、2012 年度 10 社のサービス導入を目標に致します。今後は、位置情報を使ったアプリプロモーションや消費財などのサンプリング等幅広いプロモーションを行って行きます。

#### ■笑屋株式会社について <http://syoya.com/>

代表取締役：真田 幸次 所在地：東京都千代田区神田神保町 2-1 岩波神保町ビル別館 3F

事業内容：同窓会事業の開発・運営、同窓会メディアの運営、新規事業の研究・企画・開発

#### 【本件に関するお問合せ】

■笑屋株式会社 広報担当：八木 誠 TEL：03-4590-9069 E-mail：[info@syo-ya.co.jp](mailto:info@syo-ya.co.jp)