

平成 24 年 8 月 16 日

各 位

会 社 名：日本エンタープライズ株式会社
代表者の役職名：代表取締役社長 植田 勝典
(コード番号 4829 東証第二部)
問合せ先責任者：常務取締役 田中 勝
T E L：03 - 5774 - 5730

【中国】盛大グループ『盛大文学』の人気作品「九鼎記」の電子コミックを チャイナモバイルのプラットフォーム『手機動漫』向けに配信開始

日本エンタープライズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:植田 勝典)の中国子会社である北京業主行
网络科技有限公司(本社:中国北京市、董事長:顔兵、以下、業主行)は、中国で有名な閲読プラットフォーム『盛大
文学』で代表的なオリジナル文学ポータルサイト『起点中文網』を運営する上海玄霆娛樂科技信息有限公司(本社:
中国上海市、董事長:呉文輝)と、中国最大手の移動体通信事業者である中国移动通信集团有限公司(本社:中国
北京市、董事長:王 建宙)(以下、チャイナモバイル)が運営するプラットフォーム『手機動漫』
(<http://dm.10086.cn/>)向けに、中国の人気小説「九鼎記」(JiuDingJi)の電子コミックを配信開始いたしましたので
お知らせいたします。

記

1. 背景

中国の契約携帯電話は、10 億台※1を超え、世界第一位の加入者数を誇る携帯電話大国であり、現在も驚異的
な増加を続けております。また、携帯電話を活用したモバイルコンテンツ市場は、今後、第三世代携帯電話
(以下、3G)が普及していくことが見込まれており、飛躍的な広がりが期待されております。

このような状況のもと、当社グループは、本格的な 3G 端末の普及を見据え、「電子コミック」を中国戦略の
大きな柱として推進しており、移動体通信事業者の公式プラットフォーム「天翼空間」(チャイナテレコム※2)の他、
「App Store」(Apple)、「聯想应用商店(Le Store)」(レノボ)及び業主行が運営する漫画プラットフォーム『漫魚』等、
様々なアプリケーションをダウンロードできるプラットフォーム向けに、現在約 250 タイトルの電子コミックを配信
しております。

顧客の満足度向上につながるコンテンツの提供を目指している当社グループにおきまして、今回の人気小説
「九鼎記」の電子コミックを拡充することより、他社サービスとの差別化を図ることができると考えております。

当社グループは、今後も引き続きお客様にお楽しみいただける魅力的なデジタルコンテンツの提供に努めて
まいります。

※1・・・出所:中国工業情報化部(平成 24 年 5 月現在 10 億 4,072 万台)

※2・・・中国電信股份有限公司(本社:中国北京市、董事長:王曉初)。中国最大手の固定通信事業者、第三位の移動体通信事業者。

2. 「九鼎記/JiuDingJi」(漫画版)の概要

制作	上海風炫動画設計制作有限公司
ストーリー	原作は、『我吃西红柿』作者の侠客小説。 禹王は山を切り開き天下を統一し、9 つに分け九鼎を作った。 禹王が亡くなった後、争いが絶えずにいたが、1 千年後に 秦嶺の天帝が現れ再び天下を統一した。 しかし、秦嶺の天帝がこの世を去ると天下は大いに乱れ、 再び統一されることはなかった。
配信先	中国における有名な電子書籍プラットフォーム『盛大文学※』 で展開している、代表的な中国国内屈指のオリジナル文学 ポータルサイト『起点中文网』で配信
利用実績	『起点中文网』にて、 小説は、総ダウンロード数 5,500 万超、 漫画は、総ダウンロード数 430 万超の人気作品。
URL	http://dm.10086.cn/portalone/HTML/portalone.portal?p_p_id=Search&p_p_id=31&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&p_l_id=22&NAMESPACE_31struts.portlet.mode=view&NAMESPACE_31struts.portlet.action=/content/viewContentDetail.action&contentID=6731973489&keyword=%E4%B9%9D%E9%BC%8E%E8%AE%B0&actionType=2



『手機動漫』より

※盛大文学: 中国移動(チャイナモバイル)閲読基地において、2010 年度ベスト 10 の作品中 7 割を盛大文学の作品が占めている。

<今後の予定>

今回、3 話分を無料にて閲覧可能ですが、今後は約 200 話を有料(0.5 元/話)で配信していく予定です。

3. 品牌館(ブランド館)の認定

今回の「九鼎記」の配信開始と同時に、業主行が運営する漫画プラットフォーム『漫魚』ブランドは、「動漫基地※」にて運営するプラットフォーム『手機動漫』の中の『品牌館(ブランド館)』として認定されました。

『品牌館(ブランド館)』とは、携帯サイト上に選抜された 20 ブランドをランキングされます。

月次更新によりランキングブランドの入替えが実施され、当該プラットフォームにおいて優秀なコンテンツプロバイダー TOP20 と位置付けされます。

また、『品牌館(ブランド館)』は販売チャネルとして、プラットフォーム内において『漫魚』ブランドによる自発的なプロモーション活動が認められています。

顧客の満足度向上につながるコンテンツの提供を目指している当社グループにおきまして、今回の『品牌館(ブランド館)』へのランクインは、『手機動漫』携帯サイト内に専用コーナーを設置されることにより注目度が高く、他社サービスとの差別化を図ることができると考えております。

※動漫基地・・・チャイナモバイルが動漫(アニメや漫画)コンテンツに特化し、中国全域配信目的で所有する業務ベース



漫画プラットフォーム『漫魚』



『品牌館(ブランド館)』のランキング一覧

4. 上海玄霆娛樂科技信息有限公司の概要

(1) 名 称	上海玄霆娛樂科技信息有限公司
(2) 所 在 地	上海市張江高科技園區博霞路 35 号
(3) 代表者の役職・氏名	呉文輝
(4) 事 業 内 容	コンピューターソフト・ハード、ネットワーク工程、智能化弱電システム、機電設備、計器分野における技術開発、技術サービス、広告設計・制作、インターネット情報サービス等。
(5) 資 本 金	1億 800 万人民币元
(6) 設 立 年 月 日	2004 年 8 月 26 日
(7) 親 会 社	上海盛大網絡股份有限公司 (NASDAQ:SNDA)

5. 当社子会社の概要

(1) 名 称	北京業主行網絡科技有限公司
(2) 所 在 地	中華人民共和国 北京市石景山区実興東街11号北楼301号室
(3) 代表者の役職・氏名	董事長 顔兵
(4) 事 業 内 容	携帯コンテンツとブロードバンドコンテンツの企画、開発、配信
(5) 資 本 金	1,000 万人民币元 (日本エンタープライズ株式会社 100%出資)
(6) 設 立 年 月 日	2004 年 3 月 3 日

6. 今後の見通し

本件による当社グループの平成 25 年 5 月期の連結業績に与える影響は現時点では軽微であります、将来に亘って企業価値の向上を実現する業務提携と考えております。業績に重大な影響を与えることが明らかになった場合には、速やかに情報開示を行います。

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

日本エンタープライズ株式会社 管理本部 総務部 広報・IR グループ 【担当：松本、當間】

TEL：03-5774-5730 FAX：03-5774-5735 MAIL：ir@nihon-e.co.jp