

2012 年 9 月 4 日

株式会社パイブドビッツ

パイブドビッツ、毎日新スタイルを発表する展示会サイト「WeeX®」にて第8回展示会を開催 ～ テーマは「幸服論 (EscapeDate 後編)」 、新ブランド「assemblage」を中心に展開 ～

株式会社パイブドビッツ（本社：東京都港区 代表取締役社長 CEO：佐谷宣昭 証券コード 3831、以下「パイブドビッツ」）は、2012 年 9 月 3 日 23 時より、毎日新しいスタイリングを発表するファッション展示会サイト「WeeX®（ウィークス）」の第8回展示会を開始しましたので、お知らせいたします。

第8回展示会のテーマは「幸服論」（EscapeDate 後編）です。「WeeX®」プロデュースでデビューした、新ブランド「assemblage（アッサンブラージュ）」をメインに、9 月 3 日から 9 日までの 7 日間、毎日 1 スタイルずつ公開いたします。スタイリングアイテムは 9 月 10 日から発売する予定です。

URL : <http://weex.jp/exhibition/index.html?tid=T0000000008>

■ 第8回展示会について



本当の贅沢、それは意外にもすぐ手に入る存在かもしれない。街中を自由に笑いながら歩くことでさえ。
好きな服を着て、好きな髪形で、好きなものを食べて、好きな人のところへ行くことでさえ。
それは全て簡単に手に入る奇跡かもしれない。

展示会テーマ		幸服論 EscapeDate 後編 http://weex.jp/theme?tid=T0000000008
会期	発表	2012 年 9 月 3 日（月）～2012 年 9 月 9 日（日） 毎日 1 スタイル、計 7 スタイル発表いたします。
	販売開始	2012 年 9 月 10 日（月）～2012 年 9 月 16 日（日） 毎日 1 スタイルずつ販売を開始いたします。※売れ切れ次第販売終了
参加ブランド		assemblage（アッサンブラージュ） dix、Hashibami、pellterno、Prom Nail、stylism、vivant
WeeX® クルー (所属)	スタイリスト	西辻 未絵 (ULIFE)
	ヘアメイク	TAKA (ARTISM)
	フォトグラファー	東 花行 (morevision)
	モデル	比嘉りいな (Dualism Management)

■ 「assemblage（アッサンブラージュ）」ブランドコンセプト

assemblage

生き方も、洋服も、食べ物も。部屋も、友達も、会話も、仕事も。
いつも好きなもので囲まれていられるように
人生に必要なものを全て集めよう
小さなかけらたちを集め続けるように生きていく。
誰がじゃなく、私が決めた、私が集めた幸せで。
私を創るアッサンブラージュ。

assemblage は、今を生きる働くアラサー女性が着るラグジュアリーポップカジュアルなアイテムを、オリジナルだからできる、こだわり抜いたパターンデザインと縫製技術、さらに上質な素材を惜しげもなく使用して、市場価格よりもリーズナブルなアイテムを提供しています。

■ 「WeeX®」について

「WeeX®」(Weekly eXhibition)は、一週間ごとに新しいテーマを設定し、毎日新しいスタイリングを提案するファッション展示会サイトです。月曜日から日曜日まで、毎日1スタイリングずつ公開いたします。

URL : <http://weex.jp/>

< 主な特長 >

1. プロの「WeeX®クルー」がさらなるクリエイションを演出

ファッションの第一線で活躍するプロフェッショナルのスタイリスト、モデル、ヘアメイク、フォトグラファーで構成される「WeeX®クルー」が、クリエイターの作品の個性を引き出し、展示会のテーマにインスパイアされた創造的着こなしを提案します。「WeeX®クルー」の演出は「WeeX®」を訪れる方々の想像力を無限に広げます。

2. 次世代クリエイターを育てる

「WeeX®」は、まだ活躍の幅が狭い、駆け出しのクリエイター、モデル、スタイリスト等、未来を担うニュークリエイターとニュークルーに「発表の場」を提供します。

作品が「WeeX®」に公開された直後から、コメントを投稿したり、コメントにLIKEしたり、メンバーにフォローするなど、気軽に「WeeX®」に参加することができます。

LIKEすると顔が赤くなるアイコンや、クリックで簡単に渋谷や代官山の街並みの背景と合成するなど、遊び心のあるしかけを楽しみながら、「WeeX®」参加者のみなさまで、次世代のファッションを提案、育成し、ワールドワイドに活躍できるクリエイターが輩出されることを目指します。

3. 購入アイテムのスナップショット投稿

「WeeX®」では、参加者のみなさまが購入したアイテムのスナップショットを投稿することができます。Myコーディネート提案して楽しむのもよし、テーマに沿ったモデル写真とは一味違うコーディネート参考にするのもよし、自分なりの楽しみ方で、「WeeX®」をお楽しみいただけます。

■ 「WeeX®」に関するお問合せ先

株式会社パイプドビッツ WeeX 事業部

受付時間：平日 10:00～18:00（12/28～1/3 を除く）

TEL：03-5575-6650 FAX：03-5575-6677

E-mail：info@weex.jp

報道関係者様お問合せ先

株式会社パイプドビッツ (<http://www.pi-pe.co.jp/>)

社長室 広報担当：立花

TEL：03-5575-6601 FAX：03-5575-6677

E-mail：pr@pi-pe.co.jp

記載された社名や製品名は各社の商標または登録商標です。