

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

アドビ システムズの統合広告管理ソリューション 「Adobe Media Manager」販売代理契約により 顧客獲得 ROI 最大化のコンサルティングサービスを強化

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:櫻井 徹 以下、IMJ)の Marketing & Technology Labs(以下、MTL)は、アドビ システムズ 株式会社((本社:東京都品川区、代表取締役社長:クレイグ ティーゲル 以下、アドビ システムズ)の統合広告管理ソリューション「Adobe Media Manager」の国内販売代理契約を締結し、本日より、顧客獲得 ROI 最大化のための運用コンサルティングサービスを強化することを発表いたします。

「Adobe Media Manager」とは、リスティング広告、ディスプレイ広告、ソーシャル広告の管理、最適化や、オーディエンスデータの管理などを統合した、デジタル広告業界初のクロスファンクショナル統合ソリューションです。

「Adobe Media Manager」のデジタル広告管理ツール「Adobe AdLens」では、蓄積されたデータに基づく精度の高い効果予測と、業界をリードする洗練されたアルゴリズムにより、デジタル広告出稿における単一チャネルの最適化だけでなく、マルチチャネルでの最適化を実現します。

膨大なキーワードを管理する必要があるリスティング広告領域においては、ルール型の入札管理とポートフォリオ型の入札管理のどちらも利用することができるため、ニーズに合わせた入札管理が可能です。

MTLでは、単に製品の導入だけでなく、データ分析・最適化領域における豊富な実績をもとに広告運用のコンサルティングサービスを提供し、クライアント企業様のマーケティング ROI 最大化を支援いたします。

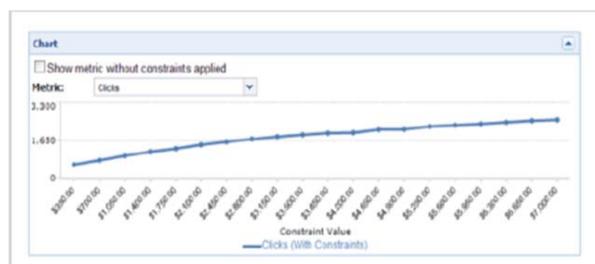
提供サービスについて

1. 「Adobe Media Manager」を活用した広告運用コンサルティング

リスティング広告をはじめとする広告運用において、高い実績を誇る「Adobe Media Manager」のアルゴリズムを活用して、費用対効果を高めるための運用コンサルティングサービスをご提供いたします。

「Adobe Media Manager」の大きな特徴は精緻なシミュレーション機能です。出稿実績をもとに、広告費の増減に連動した売上シミュレーションを立てることができ、最適な広告費を判断することが可能です。

また、シミュレーション結果をもとに、登録している各キーワードに、最適な入札金額の配分を計算して自動入札を行います。取扱キーワードが数万を超えるような場合、細かなキーワード単位のマニュアル管理は困難を極めますが、「Adobe Media Manager」を導入することで、最適な入札戦略の実行が可能となります。



<「Adobe Media Manager」シミュレーション機能>

2. 安心の導入サポート

分析ツール Adobe Analytics のデータとも連携できるため、既に Adobe Analytics をご利用中のクライアント様の導入は非常にスムーズです。Adobe Analytics 導入実績の豊富な MTL のコンサルタントが、「Adobe Media Manager」の導入をサポートいたします。また、ツールの活用方法だけでなくご要望に応じて、リスティング広告やディスプレイ広告の運用ノウハウを研修形式で支援することも可能です。

3. 広告管理の一元化

「Adobe Media Manager」は、Adobe Marketing Cloud の中のいちソリューションであり、業界初のデジタル広告における統合プラットフォームを形成しています。リスティング広告だけではなく、ディスプレイ広告、ソーシャル広告へも対応し、流入チャネル全体での最適化支援を行います。また、広告管理を一元化することで、PDCA の高速化を支援いたします。

IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)

IMJ Marketing & Technology Labs® は、IMJグループにおいて、
Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー(MSP)です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。



株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足を置き、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI(投資対効果)最適化を実現いたします。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。
- ※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

サービスに関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
Marketing & Technology Labs事業本部
プロフェッショナルサービス室 メディアストラテジーグループ 担当:早川
TEL:03-6415-4199 E-mail:ask_mtl@imjp.co.jp

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
ブランド・コミュニケーション室 広報グループ
TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp