

Sansan、営業マンのビジネス年賀状実態調査を公開
84.7%の営業マンが「名刺交換した相手に年賀状を送る」
年賀状を送るときに困るのは「相手選び」と「宛名書き」

クラウド名刺管理サービス『Sansan』『Eight』を提供する Sansan 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：寺田 親弘、以下 Sansan）は、ビジネスにおける人脈作りと年賀状の関係を探る目的で営業担当者 555 名を対象に「名刺交換相手へのビジネス年賀状送付」に関する調査を実施しました。

名刺交換した相手に年賀状を送る営業担当者は 84.7%と、メールを大きく上回りました。また、発送する際は「名刺交換したうちの誰に送るか」という相手の選別と、宛名を手書きしたり入力する手間が悩みのタネであることがわかりました。

■トピック

・72.3%の営業マンが「名刺交換した相手に年賀状を送るべき」

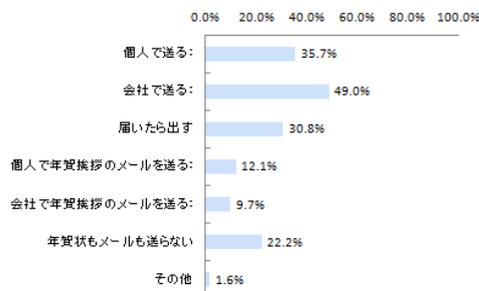
・年賀状派は 84.7%、年賀メール派は 21.8%

・ビジネス年賀状は「個人で送る」35.7%、「会社で送る」49.0%

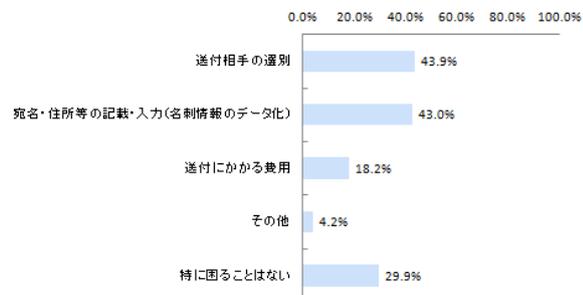
「ビジネス上で名刺交換した相手に年賀状を送ることをどう思いますか？」という質問に対し、「送るべきだ」と回答した人は 10.1%、「相手によっては送るべきだ」と回答した人は 62.2%で、合計 72.3%でした。

また「名刺交換した相手に年賀状を送りますか？」という質問に対し「（個人または会社から）年賀状を送る」人は合計 84.7%、「（個人または会社から）年賀メールを送る」人は合計 21.8%でした。年代別に大きな差は見られず、メールや SNS 等のデジタルツールが普及していてもまだビジネス上の人脈づくりにはアナログなコミュニケーションが主流のようです。年賀状を「個人で送る」人が 35.7%にのぼったことから、営業担当者にとって年賀状の送付は顧客フォローの大切な機会となっていることがうかがえます。

名刺交換した相手に年賀状を送りますか？



年賀状を送る際に困ることがありますか？



・年賀状を送るときに困ることは「相手選び(43.9%)」と「宛名・住所書き(43.0%)」

「年賀状を送る際に困ることがありますか？」という質問に対し、最も多かった回答は「送付相手の選別(43.9%)」でした。

名刺交換をした相手のうち、どの範囲まで年賀状を送ったらよいか頭を悩ませているようです。

年代別に見ると、20～30代では50%を超え、40～50代よりも10%多い結果が出ました。若手の頃は積極的に新たな人脈作りを模索し、一定の年代になるとマネジメント側になったり、ビジネス上の人脈もある程度落ち着いているのではと考えられます。

また、ほぼ同数の43.0%の人が回答したのは「宛名・住所等の記載・入力(名刺情報のデータ化)」でした。

「(年賀状が)届いたら出す」という人は、年賀状を出している人よりも5%程この回答率が高くなっており、この手間が自分から年賀状を送るネックになっているのかもしれません。

<調査概要>

調査期間: 2013年12月3日～12月5日

調査方法: インターネット調査

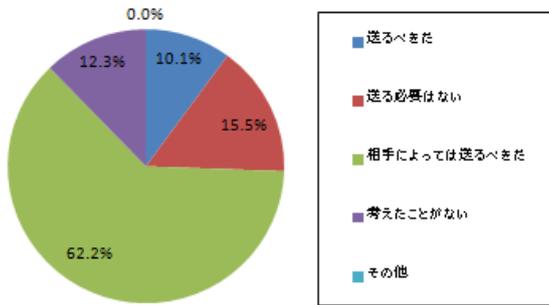
有効回答者数: 業務上で名刺交換をする BtoB 営業担当者及び営業責任者の男女 555 名

* 本調査を含め、これまで Sansan が実施した調査結果を Web サイトで公開しています。 <http://www.sansan.com/report/>

■詳細データ

Q1.ビジネス上で名刺交換した相手に年賀状を送ることをどう思いますか？

ビジネス上で名刺交換した相手に年賀状を送ることをどう思いますか？

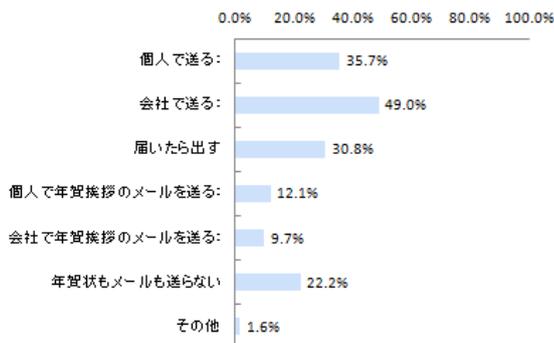


ビジネス上で名刺交換した相手に、年賀状を送ることについてどう思いますか？

		n	送るべきだ	送る必要はない	相手によっては送るべきだ	考えたことがない	その他
全体		555	10.1%	15.5%	62.2%	12.3%	0.0%
年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳～29歳	56	8.9%	14.3%	57.1%	19.6%	0.0%
	30歳～39歳	165	13.3%	14.5%	60.0%	12.1%	0.0%
	40歳～49歳	166	7.8%	14.5%	66.3%	11.4%	0.0%
	50歳～59歳	168	9.5%	17.9%	61.9%	10.7%	0.0%
	60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Q2.名刺交換した相手に年賀状を送りますか？

名刺交換した相手に年賀状を送りますか？

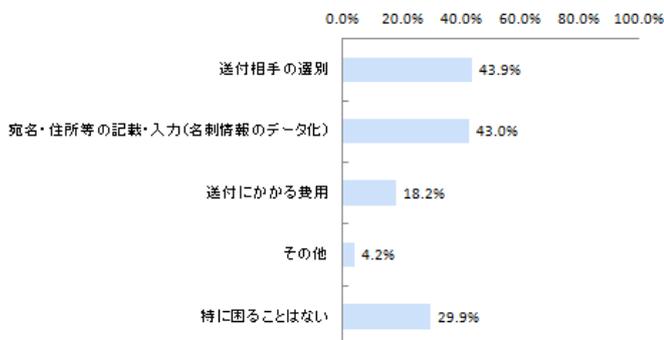


名刺交換した相手に年賀状を送りますか？

		n	個人で送る	会社で送る	届いたら出す	個人で年賀挨拶のメールを送る	会社で年賀挨拶のメールを送る	年賀状もメールも送らない	その他
全体		555	35.7%	49.0%	30.8%	12.1%	9.7%	22.2%	1.6%
年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳～29歳	56	25.0%	28.6%	30.4%	8.9%	8.9%	23.2%	3.6%
	30歳～39歳	165	32.2%	49.7%	26.7%	11.5%	9.7%	21.2%	1.2%
	40歳～49歳	166	36.1%	47.6%	32.5%	10.8%	7.8%	23.5%	1.8%
	50歳～59歳	168	36.3%	56.5%	33.3%	14.9%	11.9%	21.4%	1.2%
	60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Q3.年賀状を送る際に困ることがありますか？

年賀状を送る際に困ることがありますか？

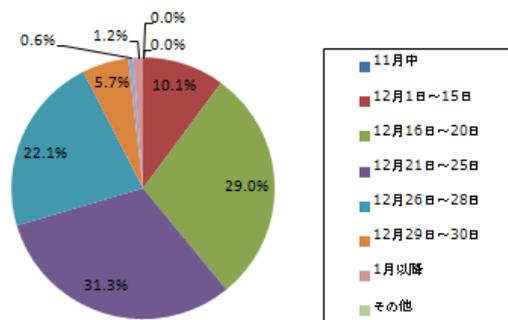


年賀状を送る際に困ることがありますか？それはどんなことですか？

		n	送付相手の選別	宛名・住所等の記載・入力(名刺情報のデータ化)	送付にかかる費用	その他	特に困ることはない
全体		335	43.9%	43.0%	18.2%	4.2%	29.9%
年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳～29歳	26	50.0%	34.6%	19.2%	0.0%	38.5%
	30歳～39歳	103	50.5%	52.4%	25.2%	4.9%	21.4%
	40歳～49歳	100	41.0%	44.0%	17.0%	4.0%	31.0%
	50歳～59歳	106	38.7%	34.9%	12.3%	4.7%	34.9%
	60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Q4.あなたは今年、年賀状をいつまでに出す予定ですか？

あなたは今年、年賀状をいつまでに出す予定ですか、もしくは出しましたか？



■■■ご参考資料■■■

■「Sansan」サービス概要 サイトURL : <http://www.linkknowledge.net/>

Sansanは「営業を強くする名刺管理」をコンセプトにした世界初の法人向け名刺管理サービスです。名刺をスキャンするだけで“オペレータによる正確なデータ入力”と“組織で人脈情報を共有するクラウド型システム”をワンストップで提供します。人事異動情報の自動配信（特許取得）やメール一括配信など営業を強化する機能を備え、2013年10月時点で1,500社超の企業に導入され業界シェアNo.1※を獲得しています。2013年8月1日付でサービス名を「リンクナレッジ」から「Sansan」に変更しています。

※出典：「2013タブレット端末の市場動向とビジネス活用事例（2012年12月シード・プランニング調べ）」

■Sansan株式会社 会社概要

会社名：Sansan株式会社（Sansan, Inc.）

代表者：代表取締役社長 寺田 親弘（てらだちかひろ）

所在地：〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-7-15 JPR 市ヶ谷ビル 6F

事業内容：名刺管理クラウドサービスの企画・開発・販売

・法人向け/営業を強くする名刺管理 Sansan <http://www.linkknowledge.net>

・個人向け/名刺管理サービス Eight <https://8card.net>

【報道関係のお問い合わせ先】

Sansan 株式会社 広報部 担当：磯山

TEL:03-6821-0033 携帯:050-3365-2112 FAX:03-5211-4478 メール:pr@sansan.com