

2013年12月25日
笑屋株式会社



スポンサー金額上限なし！同窓会スポンサーメニューの仕様が一新。
自由にスポンサー料金設定可能な「Dosokai-Ad（同窓会アド）」のβ版が開始

笑屋株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役：真田 幸次)が運営する「笑屋の同窓会」は同社が運営している同窓会グラフ（同窓会別コミュニティサイト）内で自由にスポンサー金額を設置する事が出来る、「Dosokai-Ad（同窓会アド）」のβ版サービスを開始致しました。今まではプランA～Dの4つのパターンでしたが、個人、法人問わずスポンサーメニューから項目別に選択する事が出来、金額上限はなく同窓会毎に金額設定する事が可能となりました。

■笑屋の同窓会サービス 笑屋の同窓会 URL：<http://www.dsksyoya.com/>

笑屋の同窓会サービスは、2009年1月に開始した同窓会幹事代行サービスと同窓会クローズドSNS(同窓生しか入れないクローズドコミュニティサイト)を組み合わせたビジネスモデルであり、同窓会幹事が手間やリスクを抱えずに平均100名規模の大規模な同窓会を開催できるサービスです。年間550回の開催実績があり、同窓会にスポンサーが付く事によって会費金額を抑える事が出来ます。

■Dosokai-Ad（同窓会アド）に関して

【サービス概要】

旧プランでは、プランA：10,000円、プランB：30,000円、プランC：50,000円、プランD：100,000円の4パターンの固定額でしたが、新プランでは下記項目を選択する事が可能で1プラン10,000～80,000円で組み合わせてスポンサー金額を決定する事が可能です。

Dosokai-Ad スポンサープラン表				
ブース出展	タイアップコンテンツ	動画プロモーション	モニター(幹事の協力)	サンプリング
販促物配布	アンケート(個人情報なし)	アンケート個人情報有り	アンケートデータ集計	バナーのみ
バナー掲載他項目と併用	同窓プロモーション	メール配信	寄付	ソーシャル連動

■今後の「同窓会アド」に関して

今期流通総額、1,000万円、スポンサー導入同窓会100件を目標としており、参加者に対して費用面での参加バーを下げて同窓会をより参加し易いものにしていきます。現状、同窓会は“参加費が高い”“手間がかかる”“人が集まらない”というネガティブな部分がありますが、弊社を通す事でそれぞれの課題を解決して「同窓会を文化」にして参ります。

■ 笑屋株式会社について <http://syoya.com/>

代表取締役：真田 幸次 所在地：東京都千代田区神田神保町 2-1 岩波神保町ビル別館 3F
事業内容：同窓会事業の開発・運営、同窓会メディアの運営、新規事業の研究・企画・開発

【本件に関するお問合せ】

■笑屋株式会社 広報担当：八木 誠 TEL：03-4590-9069 E-mail：info@syoya.co.jp