

平成 26 年 1 月 7 日

各位

株式会社エイジア

**エイジア、大学運営支援を行う早稲田総研インターナショナルの
Web アンケート・メール配信システム連携活用事例を WEB サイトに公開
— 煩雑な大学システム ID 管理業務が、WEBCAS クラウドの活用で工数半分以下に—**

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、大学運営支援事業を行う株式会社早稲田総研インターナショナル（本社：東京都新宿区、社長：天野 紀明、以下 早稲田総研インターナショナル）様に提供した、自社開発のアンケートシステム・メール配信システム WEBCAS シリーズの導入事例インタビューを本日公開しました。同社は WEBCAS シリーズの活用で、クライアントである大学から受託している「大学システムの ID 管理業務」の効率化に成功されました。

◆早稲田総研インターナショナル社様

大学システム ID 管理業務の効率化事例 → <http://webcas.azia.jp/casestudy/case130.html>

＜早稲田総研インターナショナルのアンケートシステム・メール配信システム導入事例について＞

早稲田大学に対する情報化支援事業、国際化支援事業、社会連携支援事業を展開する早稲田総研インターナショナル様は、同社が請け負う「大学ポータルサイトの ID 管理業務」の効率化を目的として、2013 年 3 月に WEBCAS シリーズのアンケートシステムおよびメール配信システムの ASP 版を導入されました。

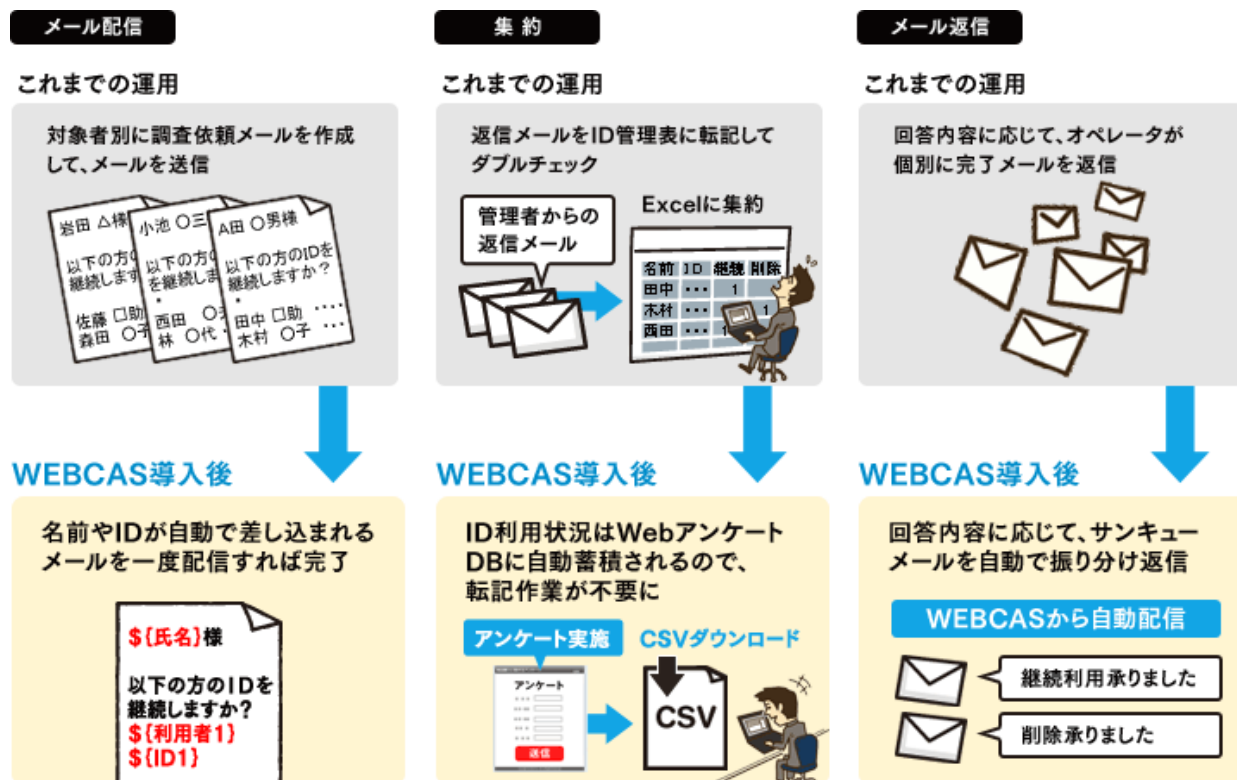
同社は、大学システムの ID 管理業務のうち、数百件単位のメール返信・集約業務が必要とされていた煩雑な業務を WEBCAS シリーズで効率化し、当該業務の工数を半分以下に削減することに成功されました。

大学のみならず、企業における ID 管理業務の効率化を課題とされている方には、参考になる導入事例インタビューです。ぜひご覧ください。

◆早稲田総研インターナショナル様 WEBCAS 導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case130.html>

WEBCAS シリーズの導入による大学の ID 管理業務の改善イメージ



【アンケートシステム「WEBCAS formulator」について】

⇒ <http://www.webcas.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Web アンケートや資料請求フォーム、キャンペーン応募フォームなどが素早く簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積。リアルタイム集計などが行える分析機能を装備しています。PC 向けはもちろん、携帯電話、スマートフォン向けの Web フォーム作成に対応しています。

【メール配信システム「WEBCAS e-mail」について】

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速に配信できる One to One メール配信システムです（配信速度最高 300 万通/時）。高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。また同製品はソースポッド社発行「国内メール配信市場分析レポート 2012」において 2011 年度メール配信パッケージ分野出荷金額シェア 1 位を獲得しています。

【統合 CRM システム「WEBCAS」シリーズについて】

⇒ <http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムがあり、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

■株式会社早稲田総研インターナショナルについて

主な事業内容 システム開発・業務運用支援から教材・カリキュラム開発、卒業生のデータ管理まで、大学運営に必要なソリューション・コンサルティングを提供し、さらにそこで得た知見と成果を社会に還元していきます。

所在地 東京都新宿区馬場下町5番地 早稲田駅前ビル3F

代表者 代表取締役社長 天野 紀明

設立 2004年8月

資本金の額 250百万円

URL <http://www.w-int.jp/>

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

所在地 東京都品川区西五反田7-21-1

代表者 代表取締役 美濃 和男

設立 1995年4月

資本金の額 3億2,242万円

上場証券取引所 東証マザーズ (証券コード: 2352)

URL <http://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以上