

PRESS RELEASE

～キャッチコピーは“窓口で会いましょう。”～ 新CM『新婚子育て家族 篇』・『独身女性 篇』 2月1日(土)より全国放映開始

「ほけんの窓口」をはじめとする来店型保険ショップを、全国に470店舗以上展開しているほけんの窓口グループ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役会長兼社長：窪田泰彦)は、2014年2月1日(土)より新作TVCMを放映開始いたします。

本CMは、多くのお客様からご好評いただいております。当社最大の強みでもある“保険コンサルティング”の魅力を広く知っていただけるよう、「保険相談会」を通じて家族や自分自身の“知らなかった一面”を発見したお客様の“心の声”を描いています。本CMによって、より多くの方に“全てはお客様のために”という当社の想いをお伝えしたいと考えております。

【新婚子育て家族 篇 (30秒・15秒)】

<CMストーリー>

「ほけんの窓口」にやって来た赤ちゃん連れの新婚夫婦。奥さんはいつもの口下手で頼りない夫の姿を想像して少し不安になっている様子。ところが、いざ相談会が始まると、そこには家族の将来について熱く、そして真剣に語る旦那さんの姿が。普段と違う“自分の知らない夫の姿”を頼もしく感じる奥さん。店からの帰り道には今まで以上に絆を深めた夫婦の姿がありました。



【リラックスした表情でコンサルティングを受ける新婚家族】

【独身女性 篇 (30秒・15秒)】

<CMストーリー>

いつも自分のことは自分ひとりで決めてきた女性。初めは自分のことを誰かに相談することに戸惑いを感じていたものの、知らないうちに大切なものややりたいことを次々と話し続けている自分に気がきます。そんな彼女の話を微笑みながら聞くライフパートナー(店頭営業)。一人ひとりに合った“最適な保険選び”のために、お客様のなかにある希望や想いを語っていただく、そんな当社の相談会の様子を描いた作品です。



【笑顔で自分のことを話し続ける女性】

「ほけんの窓口」とは<<http://www.hokennomadoguchi.com/>>

「ほけんの窓口」は、複数社の保険商品の中から専門家と一緒に自分に最適な保険を選べる「来店型保険ショップ」です。お客様のライフプラン(生涯設計)をヒアリングすることに注力した“保険コンサルティング”をもとに、一人ひとりに最適な保険商品を提案する独自のスタイルを確立。徹底した教育・研修体制のもとで育成された専門家によるコンサルティングが好評を得ており、年間20万件以上の新規のご相談をいただいております。

今後も『来店型保険ショップ』の更なる認知向上を図るとともに、“すべての方に、最適な保険を”選んでいただくための環境づくりを推進して参ります。

■「ほけんの窓口グループ」店舗数：473店舗(2014年1月29日現在)■

<本件に関するお問い合わせ先> ほけんの窓口グループ株式会社 広告宣伝部
Tel: 03-5464-2450 Email: PR@lifeplaza.co.jp URL: <http://www.lifeplaza.co.jp>