

**【無料セミナーのお知らせ】 2014年4月23日(水) 東京 文京シビックホールで開催
「ソーシャルデータとメールマーケティングの融合でマーケティング成果を最大化」
～メルマガとWebサイトのパフォーマンスはもっとあげられる!!～**

メールマーケティングシステム WEBCAS を提供する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、以下エイジア）は、「ソーシャルデータとメールマーケティングの融合でマーケティング成果を最大化 ～メルマガとWebサイトのパフォーマンスはもっとあげられる!～」と題した共催セミナーを、株式会社フィードフォースと共同で2014年4月23日（水）東京・文京シビックホールにて開催いたします。

<セミナー『ソーシャルデータとメールマーケティングの融合でマーケティング成果を最大化』について>

マーケティング・販売促進の手法として多くの企業が実施するメールマーケティング。成果を高めるために、多くの企業が、個々のユーザーのニーズに合ったメールアプローチを始めています。

また昨今、多くの企業サイト（オウンドメディア）において「新規ユーザー獲得」「リピート率向上」「コンバージョン率向上」を実現するため、「ソーシャルログイン」をはじめとした各ソーシャルメディアとの連携機能の導入が進んでおり、多くの成功事例が生まれています。

この「ソーシャルログイン」で得た「ソーシャルデータ」とメールマーケティングを組み合わせれば、詳細な顧客の趣味・嗜好、行動情報等に合ったきめ細かい One to One メール配信が実現し、メールマーケティングの効果をさらに向上させることができます。

本セミナーでは、ソーシャルデータとメールマーケティングの連携で、メルマガとWebサイトの効果を高める手法について解説いたします。ぜひご来場下さい。

▼セミナーお申込みは以下よりお願いいたします▼

<https://www.feedforce.jp/seminar/form/>

<セミナー概要>

- 【日時】** 2014年4月23日(水) 14:00～16:00 (13:45受付開始)
- 【会場】** 文京シビックホール3階 会議室1
東京都文京区春日1-16-21
- 【交通】** 東京メトロ 後楽園駅 徒歩1分(丸の内線4a・5番出口) / (南北線5番出口)
都営地下鉄 春日駅 徒歩1分(都営三田線/大江戸線 文京シビックセンター連絡口)
JR 総武線 水道橋駅(東口) 徒歩9分
- 【定員】** 50名様(抽選。競合企業様や個人の方のお申込みはご遠慮ください)
- 【主催】** 株式会社エイジア/株式会社フィードフォース

- 【対象】 マーケティング部門ご担当者様、情報システム部門ご担当者様、
WEB サイト運用ご担当者様
- 【参加費】 無料

<プログラム>

13 : 45～ 受付開始

14 : 00～14 : 40 第一部 『サイトのパフォーマンスを高めて、ソーシャルデータを取得！
事例に学ぶ、自社サイトのソーシャルメディア連携手法』

「マーケティングにおけるデータ活用」に注目が集まる中、ソーシャルデータの取得・活用を目的として「ソーシャルログイン」をはじめとした「自社サイトのソーシャルメディア連携」に取り組む企業が増えています。今回は、新規ユーザー獲得や CV 率アップにもつながる、効果的な「自社サイトのソーシャルメディア連携」の手法を、事例をもとにご紹介いたします。

講師：株式会社フィードフォース 取締役 セールsteam統括 喜多 宏介

14 : 40～15 : 20 第二部 『ソーシャルデータの活用でメールマーケティングはこう変わる！
～リストを増やしながらか、きめ細かいメールアプローチを行う手法～』

属性情報や購買履歴、行動履歴を参照したメールマーケティングは今や当然の時代。これらのデータにソーシャルデータをプラスして、メールマーケティングを実施することで、より精度の高い One to One メール配信が実現します。今回は、ソーシャルデータと連動したメールマーケティングで成果が上がる仕組みについてご紹介いたします。

講師：株式会社エイジア セールスマーケティンググループ シニアマネージャー
齋藤 貴司

15 : 20～16 : 00 質疑応答・個別相談会

<講師紹介>



株式会社フィードフォース 取締役 セールsteam統括 喜多 宏介
大学卒業後、SE 職を経験し、2005 年大手証券会社に営業職として入社。2006 年フィードフォース創業当時から中心メンバーとして企画営業に従事し、2012 年6 月より取締役に就任。SE と営業という変わった経歴を持ち合わせ、RSS、データフィード、ソーシャルメディア等、デジタルマーケティングを 活用した幅広い企画提案を行う。



株式会社エイジア セールスマーケティンググループ シニアマネージャー
齋藤 貴司
2004 年 11 月株式会社エイジア入社。e-CRM システム「WEBCAS」シリーズ（メール配信システム、ウェブアンケートシステム等）の提供を通して、主に通販・E コマースなどの分野を中心に大手企業のマーケティング業務の支援を継続して行くほか、各種セミナーにおける啓蒙活動にも従事。2010 年 4 月より現職。

<主催企業ご紹介>

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

会 社 名 株式会社エイジア
所 在 地 東京都品川区西五反田 7-21-1
代 表 者 代表取締役 美濃 和男
設 立 1995 年 4 月
資 本 の 額 322 百万円
上場証券取引所 東証マザーズ (証券コード: 2352)
主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
U R L <http://www.azia.jp/>

■株式会社フィードフォースについて

フィードフォースは、「企業の持つ情報を適切な場所と形でユーザーに届ける」ことを事業ドメインに、複数のマーケティングサービスを開発・提供し、多くの企業様のネットマーケティングを支援しています。

会 社 名 株式会社フィードフォース
所 在 地 東京都文京区小石川 1-2-1 出光後楽園ビル 5F
代 表 者 代表取締役 塚田 耕司
資 本 の 額 33 百万円
事 業 内 容 ネットマーケティングサービスの提供 / 自社メディアの企画・運営
U R L <http://www.feedforce.jp/>

●本リリース・セミナーに関するお問合せ

株式会社エイジア セミナー事務局 浅野・玉田
TEL: 03-6672-6788 / Mail: webinfo@azia.jp

以 上
