

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

2014年6月12日(木)「Adobe Digital Marketing Symposium」講演 「広告運用オペレーションの変革 OZmall が実現したインハウスリスティング」

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:櫻井 徹 以下、IMJ)のMarketing & Technology Labs(以下、MTL)は、2014年6月12日(木)に開催される「Adobe Digital Marketing Symposium」にて「**広告運用オペレーションの変革 OZmall が実現したインハウスリスティング**」と題してスターツ出版社と共に講演いたします。

「Adobe Digital Marketing Symposium」(<http://symposium.adobe.com/jp/>)は、アドビ システムズ 株式会社が開催する日本最大級のデジタルマーケティングイベントです。

デジタルマーケティングを通じてビジネスを拡大するための最新情報や戦略、事例が紹介されます。

▼参加ご希望の方は、下記ページよりお申込みください▼

<http://symposium.adobe.com/jp/>

開催概要

日時: 2014年6月12日(木) 13:00-18:00

会場: グランドハイアット東京 (<http://symposium.adobe.com/jp/access.html>)

〒106-0032 東京都港区六本木 6-10-3

主催: アドビ システムズ 株式会社

費用: 無料 (事前の[お申し込み](#)が必要となります)

※申し込み前に弊社にご連絡頂きましたら、優先的にセミナーへ参加ができる招待コードをご案内致します。(連絡先: ask_mtl@imjp.co.jp)

セミナープログラム

S-3 17:15~18:00 (45分)

「広告運用オペレーションの変革 OZmall が実現したインハウスリスティング」

近年、テクノロジーの進化やデータ活用意識の向上により、広告運用に対する考え方が変化してきています。広告運用を全て外部パートナーへ任せるのではなく、自社内で体制を構築することにより、PDCA の高速化や社内ノウハウを蓄積できます。また、コスト削減にもつながり新しい施策への投資も実現できるため広告運用のインハウス化が進んでいます。

「OZmall」(<http://www.ozmall.co.jp/>) を運営するスタート出版では、リスティング広告運用のインハウス化を実現しました。運用体制の変更にあたり、MTL では、Adobe Media Manager を活用したインハウス体制の構築を支援いたしました。講演では、インハウス化のメリットと、その実践上の課題や解決策について、対談を踏まえて紹介します。

スタート出版株式会社
オズモール マーケティング部
マネージャー
田沼 和義氏



株式会社アイ・エム・ジェイ
Marketing & Technology Labs
プロフェッショナルサービス室 ビジネスアナリティクス Unit
コンサルタント
早川 雅人



IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)



IMJ Marketing & Technology Labs® は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー (MSP) です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。
- ※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

イベントに関するお問い合わせ先

Adobe Digital Marketing Symposium 事務局
E-mail : adms@info-event.jp

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
ブランド・コミュニケーションユニット 広報担当
TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp