

2014



KRITIKERPREIS  
nominiert zum  
SPIEL DES JAHRES  
2014年ドイツ年間  
ゲーム大賞  
最終ノミネート作品

僕たちの間に言葉はもういない。新感覚コミュニケーションゲーム！

# 「コンセプト」日本語版 発売のご案内

7月中旬発売予定

輸入ゲームなどを販売している、株式会社ホビージャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:松下大介)は、今年のフランス年間ゲーム大賞(AS D'OR)を受賞した、新感覚のコミュニケーションボードゲーム「コンセプト」日本語版を、7月中旬に発売いたします。

## 「お題」のコンセプトをアイコンで示せ！

「コンセプト」は、出題された「お題」を、言葉を交わさずに、そのお題のコンセプトをゲームボード上に表示されたアイコンをヒントにして当てさせる、ヨーロッパやアメリカで話題沸騰の新感覚のコミュニケーションゲームです。

このゲームでは、プレイヤー2人1組(着席している隣同士)でチームになり、「お題」1つを選び、他のプレイヤーにそれを当ててもらいます。2人一緒にゲームボード上のヒントになりうるアイコンの上にコマを置いていきます。一番先に「お題」を当てたプレイヤーは勝利点2点を獲得し、出題したチームのプレイヤーもそれぞれ1点ずつ獲得します。最終的に最も勝利点を多く獲得したプレイヤーが勝者です。

「お題」は、各カードに初級、中級、上級の3つの難易度別に各3つずつ表示され、その中から1つを選んで出題します。古今東西の物、人名、音楽、作品名、ことわざ、名言など様々な分野から全部で990種類も用意してあります。このお題をチームワークと個人のセンス、インスピレーションでヒントを出して、上手に当てさせましょう。



例えば、右の例はヒントとして、「動物」と「黄色」と「黒」と「小さい」と「飛行」のアイコンにコマを置きました。さて、答えは何でしょう？(正解はミツバチ)

このような形でゲームを進め、みんなで抱腹絶倒のコミュニケーションを楽しんでください



## コンセプト 日本語版

- 価格/4,000円+税
- 発売日/7月中旬発売予定
- JANコード/5425016922644

**内容物** カード110枚、ゲームボード1枚、プレイヤーエイド2部、収納カップ1つ、得点トークン39枚、プラスチック製のコマ47個 他

◆商品ページ <http://hobbyjapan.co.jp/concept/>

ゲームデザイン&イラスト: Alain Rivollet & Gaëtan Beaujannot  
アートワーク: Éric Azagury & Cédric Chevalier  
プレイ人数: 4~12人用 対象年齢: 10歳以上  
プレイ時間: 約40分 Made in Germany  
© REPOS PRODUCTION 2014 FOR ALL VERSIONS.

◆ホビージャパンゲームブログ <http://hobbyjapan.co.jp/game/>

◆ホビージャパンのゲーム商品案内 [http://hobbyjapan.co.jp/index\\_games.html](http://hobbyjapan.co.jp/index_games.html)

◆ホビージャパン・ゲームツイート [https://twitter.com/HobbyJAPAN\\_GAME](https://twitter.com/HobbyJAPAN_GAME)



※お問い合わせは下記まで

株式会社ホビージャパン 広報宣伝課 佐藤・深堀・岡本

TEL. 03-5304-9115 FAX. 03-5304-9318 E-mail. [pr@hobbyjapan.co.jp](mailto:pr@hobbyjapan.co.jp)

〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-15-8 URL: <http://hobbyjapan.co.jp/>