

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

CCC グループの全ネットサービスを戦略的統合 IMJ 構築支援の新ネットサービス「T-SITE」がオープン

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：櫻井 徹 以下、IMJ）が開発・構築を全面支援した、株式会社 T-MEDIA ホールディングス（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：櫻井 徹 以下、T-MEDIA）が運営する新ネットサービス「[T-SITE](#)」が本日よりオープンいたしました。

「T-SITE」は、ログインしたユーザーの好みに合わせて、最新ライフスタイルニュース、映画、音楽、書籍が集まる新たなネットサービスです。ユーザーが閲覧した記事内容や、約 5000 万人の T 会員データベースから導き出された興味・関心の傾向値に、音楽、映像、書籍、放送、人名、地域情報を体系的かつ作品の特徴情報を整理した商品データベースを用いて、ユーザーごとにおすすめの記事や商品をご紹介します。



T-SITE

IMJ では、T-MEDIA と一体の組織をつくり、各サービスサイトの戦略的統合に伴うデジタル戦略の立案から、それを実践する組織づくり及び、そのスキル向上・仕組み化を含めた人材育成まで幅広く支援いたしました。サイト構築においては、個別に存在していた各サービスサイトの統合プラットフォーム構築、ID 統合の設計・開発、独自レコメンドエンジン開発、コンテンツの企画編集、マーケットリサーチ・分析、データ分析設計、PDCA 設計等を実施いたしました。また、独自開発の「IMJ Jelly CMS」(*)を活用し、効率的な更新業務の実現を可能にいたしました。

今後、IMJ では本件における企業サイトの戦略的統合プロジェクトでの知見を活かし、企業におけるデジタル戦略を実行するための、戦略の「可視化・実行計画化」、戦略を実行する「チーム・組織づくり」の支援を行うサービスを展開していく予定です。

※「IMJ JellyCMS」: IMJ 独自開発のオウンドメディアの運用を強力にサポートする、デジタルマーケティング時代の新しい CMS

■T-SITE の主な特徴

●ユーザーの興味や好みに合わせてコンテンツをレコメンド

ユーザー情報やサイトでのアクセス情報をもとに興味を分析。最新のトレンド記事、ランキング情報、店舗のおすすめ商品などを、お一人おひとりの興味や好みに合わせて個別にレコメンドします。

●気になった商品を直接購入することが可能

興味を持った商品、ほしい商品は、TSUTAYA 店舗の在庫確認、宅配レンタル、配信、通販等、さまざまな方法で購入していただくことが可能です。

●リアル店舗とネットサービスを連携したライフスタイル情報プラットフォーム

代官山 T-SITE、湘南 T-SITE 等、リアル店舗のイベント情報、キャンペーン情報とも連携。オンライン、オフラインの情報を集約し、様々な切り口でライフスタイル情報を提供する新しい形のプラットフォームを実現します。

■T-SITE への記事提供メディア一覧

●2014年10月22日時点 提供メディア一覧※敬称略、順不同

「GIZMODE」、「Lifehacker」、「Kotaku」、「cafeglobe」、「TABROID」、「MY LOHAS」、「glitty」、「roomie」、「マイナビニュース」、「キャリアコンパス」、「TABIZINE」、「シブヤ経済新聞」、「ノーツマルシェ」、「インテリア情報サイト」、「ハリウッドニュース」、「弁護士ドットコム」、「税理士ドットコム」、「Huglog」、「JDN」、「シアターガイド」、「ライフハッカー日本版」、「Kotaku JAPAN」

●2014年11月以降の提供開始メディア一覧※敬称略、順不同

「Newsweek 日本版」、「Pen Online」、「madameFIGARO.jp」、「東京カレンダー」、「RBB Today」、「アニメ！アニメ！」、「サイクルスタイル」、「Response」、「コロカル」、「登山情報サイト ヤマケイオンライン」等、年内に合計 40 メディアを予定

■T-SITE オープン記念キャンペーン

「T-SITE」のオープンを記念して、ログインしたユーザーを対象にした『エンタメ1年無料キャンペーン』と『全員にTポイント5ポイントが当たるキャンペーン』を実施いたします。

詳細は[キャンペーンページ](#)をご覧ください。



株式会社T-MEDIAホールディングスについて

(<https://www.tmediahd.co.jp/>)

ネット宅配レンタルサービス「TSUTAYA DISCAS」、映像配信サービス「TSUTAYA TV」、総合エンタテインメントeコマースサービス「TSUTAYA オンラインショッピング」、音楽配信「TSUTAYA ミュージコ♪」をはじめとする各種インターネットエンタテインメントサービス事業の運営。

エンタテインメント情報サイト「TSUTAYA online」、TSUTAYA のお店の公式アプリ「TSUTAYA アプリ」、T ポイントが貯まるインターネットショッピングモール「T モール」、T カード連動型街づくりゲーム「T の世界」等のネットメディア事業の運営。

株式会社アイ・エム・ジェイについて

(<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
ブランド・コミュニケーションユニット 広報
TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp