

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

## センサーデバイス×クリエイティブで 子どもに向けた新しい楽しみ・驚きの体験価値を提供

— 「おねぼうサンタのかべのぼり」

富士通の地域貢献イベントにて IMJ が共同企画 —

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：櫻井 徹 以下、IMJ）は、富士通株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：山本正己、以下、富士通）が主催し、12月22日（月）に開催した地域貢献イベント「富士通フェスティバル イルミナイト川崎 2014」において、センサーデバイスを活用した体験型プロジェクションイベント「おねぼうサンタのかべのぼり」を共同企画いたしました。

今回、富士通グループのテクノロジー・クリエイティブを手がける有志チーム（※）からの協力依頼を受け、IMJ が合流することで共同企画が実現。ご家族が多く来場し、コンサートやイルミネーションも開催する地域貢献イベントの中で、季節に合わせクリスマスをテーマとし、子供たちへ新しい楽しみ・驚きを届けられる場として体験型プロジェクションイベントを開催いたしました。

富士通がイベント用に開発したセンサーデバイスを活用し、子どもたちの動きと映像を連動。巨大なビル（富士通川崎工場）に投影された4人の“寝坊してしまったサンタ”が、子どもたちの登る仕草に合わせてビルを登り、一番上のゴール（ソリ）を目指すゲームです。

当日は多くの方で賑わい、周りからの応援の声と、子どもたちがゴールまで一生懸命がんばり、楽しむ姿が見られました。

企画・制作を担当したのは、IMJ のクリエイティブコンサルティング事業部。今後もサービスデザインやソーシャルグッドな活動支援等、企業のブランド価値創りに貢献していきます。

（※）

富士通労働組合 R & D 支部／富士通株式会社／株式会社富士通研究所／  
株式会社富士通総研／富士通デザイン株式会社

## イベント概要

イベント名：「おねぼうサンタのかべのぼり」（「富士通フェスティバル イルミネイト川崎 2014」内）

日時：2014年12月22日（月）18：30～

場所：富士通株式会社 川崎工場

富士通が開発したセンサーデバイスを腕につけて上下に振ると、巨大なビルに投影されたサンタが壁を登っていきます。1回のゲームの参加人数は4名（小学3年生までを対象）。4人のサンタ（子ども）が、時間内にゴールを目指すゲームです。

（ゲーム設定）

お寝坊さんのサンタ4人組。起きたらもうプレゼントを配りにいく時間。途中で出てくるおっちょこちょいなトナカイに気を付けて、急いでソリに乗り込もう！



### ■デジタルマーケティング第5事業本部 クリエイティブコンサルティング事業部について

データとクリエイティブを掛け合わせ、ビジネスの課題抽出からアイデア創出、制作、最適化まで一貫したサービスを提供し、ビジネスを成功に導く顧客体験を創造します。

実績：2014年度 グッドデザイン賞 特別賞 「未来づくりデザイン賞」受賞

<http://www.imjp.co.jp/press/prize/20141105.html>

---

## 株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

---

## 本件に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ  
デジタルマーケティング第5事業本部  
クリエイティブコンサルティング事業部 担当：松村・村上  
TEL：03-6415-4205 E-mail：info-cc@imjp.co.jp

## 報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ  
ブランド・コミュニケーションユニット 広報  
TEL：03-6415-4257 E-mail：irpr@imjp.co.jp