

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内 真二

「プライベート DMP 構築支援サービス」提供開始

-自社のマーケティング推進体制に応じた的確なプライベート DMP 構築を実現-

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:竹内 真二 以下、IMJ)の Marketing & Technology Labs (以下、MTL)は、「プライベート DMP 構築支援サービス」の提供を本日より開始しました。

プライベート DMP (※)は、自社の様々なデータを統合・一元管理し、効果の高いマーケティング活動を可能にするプラットフォームとして注目を集めています。ただし、その利用方法は幅広く、ツールの組合せパターンも多岐にわたるため、目的を明確化せず進めてしまうと、ツールを活用しきれず失敗するケースが多く存在しています。今回 MTL が提供するサービスは、これらの課題を解決するため、目的を明確化した上で、企業毎に最適なプライベート DMP を構築するサービスです。

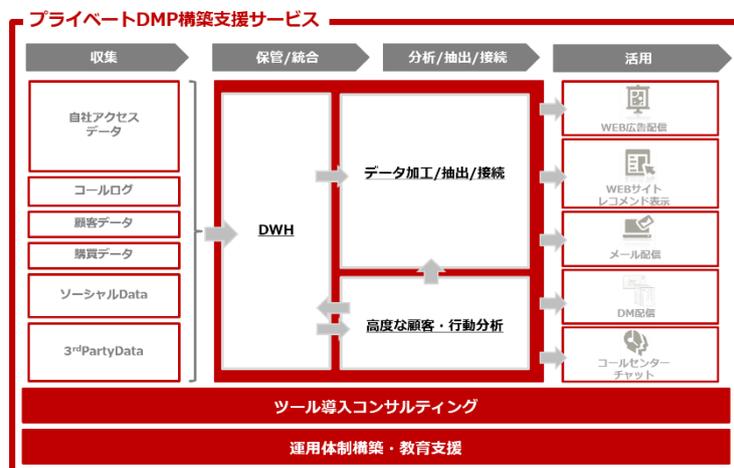
また、本サービスの提供により、顧客インサイトの深い理解が可能になり、従来より IMJ が提供しているコミュニケーションプランニングや、クリエイティブ制作、PDCA 運用も強化することが可能になりました。

※ プライベート DMP : 企業が保有するマーケティングデータ (顧客情報、購買履歴、施策の結果等) や自社サイトのログなどを一元管理するプラットフォーム

サービス概要

■ ツール選定・導入～運用定着までをトータルサポート

MTL のプライベート DMP 構築支援サービスは、必要なデータの取得、データの統合/保管環境整備、ダッシュボード構築、データ抽出と連携、施策実行と、複数の機能を組み合わせて、各企業に最適なプライベート DMP を構築するサービスです。またそれを活用できる運用体制構築までをトータルにサポートします。



サービスの流れ

■STEP1： ビジネス要件定義

STEP1 では、プライベート DMP の利用方法を明確化するために、ビジネスゴールを設計します。次に目的達成のために必要なアクションと、必要なデータが何かを洗い出します。

その上で、データ活用ロードマップを作成し、詳細の構築スケジュールに落とししていきます。

▼ビジネスゴール設計



▼データ活用ロードマップ



▼データ状況確認・追加計測設計



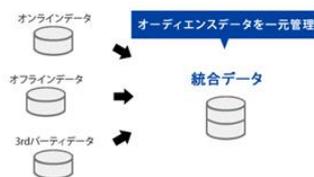
▼構築スケジュール設計



■STEP2： ツール導入

STEP2 では、ビジネス要件定義にしたがって、必要なデータ（広告データ、Web ログデータ、CRM データなど）の取得を整備し、大量データを処理できるインフラを構築します。また、一般的なプライベート DMP には不足しがちな、充実した顧客分析管理画面やパフォーマンスを可視化するダッシュボードの構築も、各社毎にカスタマイズして提供します。この STEP で最も特徴的な点は、自社のマーケティング推進体制に応じたツールの組合せ・カスタマイズを行う点です。

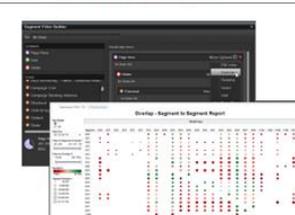
▼データ取得整備/インフラ構築



▼顧客管理ダッシュボード構築



▼オーディエンス管理



▼最適化ツール導入・連携構築



■STEP3： 運用体制構築・支援

プライベート DMP は活用されてはじめて価値が発揮されます。STEP3 では、プライベート DMP を使いこなせるようになるための人的支援や、教育プログラムを提供します。これにより、プライベート DMP を組織に定着させ、戦略立案・施策実行を推進できる運用体制を構築します。

本サービスの特徴・強み

- 1. 広告軸だけでなく CRM 軸も含めた総合的なプライベート DMP 活用が提案できる**
現在、多くのプライベート DMP は、広告利用のみを想定して構築されているものが多いかと思えます。よって、ダッシュボード機能が弱かったりと、CRM を推進するには不足点も多いのが現状です。MTL ではいままで培ってきた CRM ノウハウを基に、総合的なプライベート DMP 活用提案が可能です。
- 2. 約 50 名のコンサルタントによる人的支援・教育支援が受けられる**
MTL では、2006 年から一貫して「データ分析 & 最適化」領域に関する数多くのケースやナレッジを蓄積しています。そのため、マーケティング ROI 最大化のためのコンサルティングサービスはもちろんのこと、インハウスを支援するための教育プログラムの提供も可能です。
- 3. 複数のツールノウハウがあるからビジネスにあわせた提案が出来る**
複雑なビジネス課題を解決しようとする、複数のツールを組み合わせる必要があります。MTL は、アドビ (Premium Partner)、Salesforce、Google など複数のソリューションを取り扱える数少ないプレイヤーのため、豊富な知見と最適なツール提案・実装が可能です。

IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)

IMJ Marketing & Technology Labs® は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー(MSP)です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。



株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析 (Web データ解析・効果検証等) まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI (投資対効果) 最適化を実現いたします。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。
- ※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
アカウント統括本部 第1アカウントマネジメント部 担当：森清
TEL：03-6415-4268 E-mail：ask_imj@imjp.co.jp

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
CMO室 広報
TEL：03-6415-4257 E-mail：irpr@imjp.co.jp