

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内真二

デジタルマーケティングアセスメントサービス 「DMIQ™」を無償にて提供開始

-自社のデジタルマーケティング活動の状態を診断して課題抽出-

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内 真二 以下、IMJ）は、企業のデジタルマーケティング活動の状態を診断するアセスメントサービス「DMIQ™（Digital Marketing Information Quotient）」の提供を、本日より開始いたします。

マーケティング活動におけるデジタル活用の重要性が高まるなか、多くの企業がデジタルマーケティングへの取組を強化しています。その一方で、デジタルマーケティング特有のトレンドキーワードや潮流を追いかけるばかりで、自社の取組や活動が最善か、不安を抱える企業も多いのが現状です。

今回提供する「DMIQ™」は、IMJが年間数百ものプロジェクトから得た知見・ノウハウを元に開発した診断フレームで、客観的に自社のデジタルマーケティング活動の状態を診断することが可能です。この診断を受けることにより、現状課題の抽出と今後の指針を立てていくことが出来るため、取り組むべきアクションが明確になり、組織としての実行スピードも上がります。

このアセスメントサービスによってIMJは、企業のデジタルマーケティング活動における不安や悩みを取り除き、実行スピードと成果貢献の両者を向上させる支援をいたします。

※DMIQ™：「Digital Marketing Information Quotient」の略称。Data Driven（データ活用）、Owned media（Web サイト構築）、Management（ガバナンス・PDCA 運用）の3つの観点から企業のデジタルマーケティングの状態を診断できるIMJ独自開発の診断フレーム。

サービス概要

IMJが独自に開発した診断フレームで、企業のデジタルマーケティング活動における状態を無料で診断します。診断内容は一般的によくある「施策評価」ではなく、「組織としての取組み」に対する評価が中心となっているのが特徴です。Data Driven（データ活用）、Owned media（Web サイト構築）、Management（ガバナンス・PDCA 運用）の3タイプを設置しており、それぞれ3つの軸／視点から評価を行い、現在の取組具合を総合評価＝「DMIQ™」として数値表記したうえで、現状課題の抽出と今後の取組方針を提示します。



「DMIQ™」の独自性とメリット

1. 過去数千もの実績から IMJ が抽出した独自の評価軸で、自社のデジタルマーケティング活動/取組みの現状レベルを把握できます。
2. 蓄積された過去の診断結果等を元に IMJ が独自定義した標準点/平均値と比較することで、業界平均観点等からも、ギャップ（自社の不足点）を把握できます（今後予定）。
3. 複数観点から課題抽出を行うことで、今後自社が取り組むべきアクションが明確になり、組織の施策実行スピードが上がります。

★診断から課題抽出まですべて無料です

診断内容例と結果について

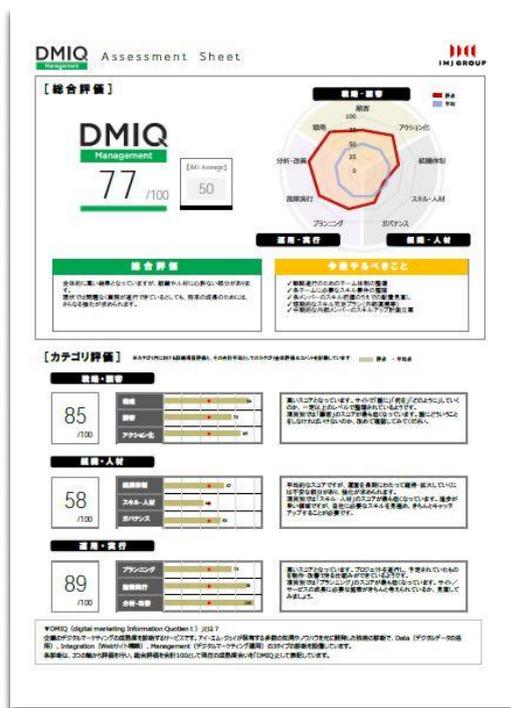
診断項目	診断内容例
Data Driven/データ活用	データ分析環境、オンライン/オフラインとの連携、DMP ツールやキャンペーンマネジメントの活用等
Owned media/Web サイト構築	Web 戦略、顧客理解、構築体制等
Management/ガバナンス・PDCA 運用	戦略～実行の連動、分析～改善実行レベル等

※あくまで内容は一例となります。詳細は別途お問い合わせください

また、簡易診断用としてスマートフォンでの診断も用意しております。スマートフォンでの診断に関しては、簡易的なものとなっておりますので、より詳しい診断をご希望される場合はお問い合わせください。

▼DMIQ™アセスメント 診断結果イメージ / Management (ガバナンス・PDCA 運用) の場合

▼DMIQ™簡易アセスメント (スマートフォン版) / トップページ・Data Driven (データ活用) 診断結果



スマートフォンでの診断は
 こちらの QR コードからお試ください



dmiq.jp

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
アカウント統括本部 担当：竹内・大澤
TEL：03-6415-4268 E-mail：ask_imj@imjp.co.jp

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
広報室
TEL：03-6415-4257 E-mail：irpr@imjp.co.jp