

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内 真二

## DMP 專業大手インティメート・マージャーのパブリック DMP 「AudienceSearch」提供開始

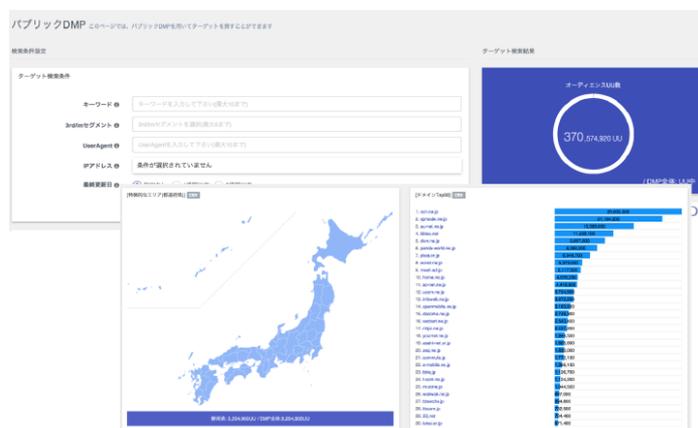
—約 4 億のデータと Adobe Marketing Cloud の連携で"おもてなし"を実現—

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内 真二以下、IMJ）の Marketing & Technology Labs（以下、MTL）は、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都文京区 代表取締役社長：築島 亮次）の提供するパブリック DMP（※）「AudienceSearch」の提供を開始いたしました。提供開始に伴い、「AudienceSearch」とアドビ システムズ 株式会社の「Adobe Marketing Cloud」を連携させ、その上で従来より提供している MTL のコンサルティングサービスを提供し、個客へ最適なメッセージを届ける"おもてなし"の実現を支援いたします。

※ パブリック DMP：DMP 事業者が独自に収集したデータを活用するためのデータマネジメントプラットフォーム

### 約 4 億のビッグ・オーディエンスデータ「AudienceSearch」

「AudienceSearch」は、インティメート・マージャーが提供するパブリック DMP ツールです。最大の特徴は、独自に収集している約 4 億のオーディエンスデータを活用できることです。これらのデータを活用することで、自社データだけでは把握が困難であった顧客像が掴めるようになります。



AudienceSearch 管理画面

「AudienceSearch」では、自社サイトに訪問したユーザとインティメート・マージャーが独自で保有す

る約4億のユーザ情報を紐づけすることができます。紐づけられたデータは、「AudienceSearch」の管理画面上で分析可能です。例えば、自社サイトへ訪問したユーザの、年齢・性別・居住地・興味関心などが把握できます。

また、「AudienceSearch」の管理画面上では、特定の条件を設定したセグメントが作成できます。例えば、「自社サイトを訪問した20代女性のユーザ」といったセグメントを作成することができます。これらのセグメントを、インティメート・マージャーと連携する「Adobe Marketing Cloud」など国内外40社超のマーケティングチャンネルを活用し、広告配信やコンテンツ最適化、メール配信などが可能になります。

## 「Adobe Marketing Cloud」との連携

「Adobe Marketing Cloud」は、分析、ソーシャル、広告管理、ターゲティング、Webとアプリケーションのエクスペリエンス管理、クロスチャネルキャンペーン管理などのデジタルマーケターが必要とする機能を包括的に提供するソリューションです。インティメート・マージャーが保有するデータ(サードパーティデータ)を、Adobe Marketing Cloudと連携させ、事業主様が保有する自社データ(ファーストパーティデータ)と掛け合わせることで、より精緻なターゲティングが可能となります。例えば、「自社サイトを訪問した20代女性で、過去に購買実績のある方」にメールを配信する、といった活用が可能です。



Adobe Marketing Cloud ソリューション群

## MTL コンサルティングサービス

MTLでは「AudienceSearch」と「Adobe Marketing Cloud」を連携させ、その上で従来から提供しているコンサルティングサービスを提供することで、より深い顧客理解を実現し、顧客プロフィール分析やA/Bテスト、アンケート調査を元にした顧客ロイヤルティ向上などの顧客ドリブンのマーケティングを支援します。

▼ MTLの提供するコンサルティングサービスに関する詳しい情報はこちらをご覧ください。

<http://www.mtlabs.jp/consulting/>

**株式会社インティメート・マージャーについて** (<http://corp.intimatemerger.com/>)

RSCTC 2010 Discovery Challenge (世界最大級の統計アルゴリズム コンテスト) にて世界3位となっ

たビッグデータ分析の実績を持つ代表取締役社長築島を中心として、2013年6月に設立されたDMP専門の会社です。日本最大級を誇る約4億のオーディエンスデータと高い分析技術を用い、主にナショナルクライアントや大規模ポータルサイトのDMP構築、またデータ活用の支援、データ解析、データ利用チャネルへの連携事業を行っております。

代表取締役社長：築島 亮次

事業内容：マーケティングアプリケーション開発・販売事業、データマイニング事業

所在地：〒106-0032 東京都港区六本木6-3-1 六本木ヒルズ クロスポイント 5F

## IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)



MARKETING & TECHNOLOGY Labs

IMJ Marketing & Technology Labs®は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー(MSP)です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

## 株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Webデータ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動におけるROI(投資対効果)最適化を実現いたします。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

### 本件に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

アカウント統括本部 担当：森清

TEL：03-6415-4268 E-mail：ask\_imj@imjp.co.jp

### 報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

広報室

TEL：03-6415-4257 E-mail：irpr@imjp.co.jp