

神戸デジタル・ラボ、シェルター公式通販サイトにサイト内検索機能と解析・改善提案サービスを導入 —サイト流入からサイト内での行動までを俯瞰的に分析可能に—

株式会社神戸デジタル・ラボ(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長:永吉 一郎、以下 KDL)は、株式会社バロックジャパンリミテッド(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:村井博之)が運営する「シェルターウェブストア(<http://www.ec-store.net/>)」に、検索エンジンサービス「sui-sei」と「リッチサジェスト」および Web サイト分析と改善提案を行う「WEB 最適化支援」サービスを導入いただきました。これにより、同サイトへの流入からサイト内行動までの俯瞰的な分析が可能となりました。

■導入の背景

一般消費者が多数利用するアパレルブランドなどの EC サイトでは、サイトへのアクセスやサイト内での遷移を分析して課題を発見し、どう改善すべきと判断するか、またその分析結果からプロモーションを最適化できるかが重要視されています。

アパレル業界大手の一つ・バロックジャパンリミテッド様においてもこれまでアクセスログからの分析やそれに基づく UI の向上、プロモーション施策は行っておられましたが、分野ごとに担当ベンダが異なり、一気通貫して現状を把握し改善施策を実施するのが困難な状況でした。

■KDL の提案

KDL は Web サイト関連サービスにおいて、サイト構築、自社開発の検索エンジン、サイト分析と改善提案、プロモーション支援など、EC サイト運営のあらゆるシーンにおいて総合的にご支援が可能な企業として成長してきました。

今回のバロックジャパンリミテッド様の課題においても、検索エンジン「sui-sei」を導入いただくことでサイト内検索の詳細なログを取りながら検索機能を最適化し、サイト流入時のログとサイト内検索のログを合わせて導線を分析した上でサイトを最適化すること、また EC サイトのみにとどまらず、店舗や広告と連携して俯瞰的な戦略を立てていくことをご提案いたしました。さらに商品画像付きの入力補助機能「リッチサジェスト」の導入に際しては、お客様のサイトに合わせてスマートフォン版の UI を再検討し、横にスクロールする画期的なデザインを開発いたしました。



スマートフォン版「リッチサジェスト」

■お客様の声

「シェルターウェブストア」はサイト名でのアクセスも多く、リピーターも多いのが特徴です。弊社のブランドを好きでサイトにアクセスして下さるお客様に、より快適な環境を提供したいと常に考えています。

もともとはサイト内検索の精度に課題があり検索機能の提案をいただいておりますが、サイト内検索機能の提供だけではなくサポート体制が整っていること、サイト全体の分析から改善提案までを経験豊富な専門家に継続的にサポートしてもらえるのが大きな魅力だと感じ、期待を寄せています。今後もよりお客様が使いやすい魅力的な EC サイトを目指していきたいと考えています。

(株式会社バロックジャパンリミテッド 営業統括本部 通販部 吉野隆行様)

【シェルターウェブストア】 <http://www.ec-store.net/>

moussy、SLYをはじめとする、女性向けのブランドを取り扱う「シェルター(SHEL'TTER)」の公式通販サイト。「自分らしい、他の人とは差がつくMIX コーディネートが出来る」をコンセプトに10代から30代から幅広く支持を受け、月間3500~4500万のPVを誇る。

【Web最適化支援サービス WEB サイト分析・改善】 http://www.kdl.co.jp/service/web-optimization/analysys_improvement.html

【sui-sei 公式サイト】 <http://sui-sei.jp/> ※sui-sei は以下の商標で登録済みです。



【会社概要】

社名 : 株式会社 神戸デジタル・ラボ
代表者 : 代表取締役社長 永吉 一郎
所在地 : (神戸本社) 650-0034 神戸市中央区京町 72 番地 新クレセントビル
(東京支社) 〒105-0011 東京都港区芝公園 2-3-27 芝公園 PR-EXビル 5F
設立 : 1995 年 10 月
資本金 : 2 億 995 万円
従業員数: 168 名(2015 年 10 月 1 日現在)
URL : <http://www.kdl.co.jp/>

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 神戸デジタル・ラボ 先端技術開発事業部
担当 : 佐々木・橋川
TEL : 078-335-5569
FAX : 078-327-2278
Mail : sui-sei@kdl.co.jp