

新宮市魅力発信女子部2016キックオフセミナー

「やってみたい！」を実現するためのヒント

協働のまちづくり講演会・創業応援セミナー第3弾

「地域の課題に、市民の創造力を。」をテーマに、地域課題をデザインの持つ美と共感の力で解決するissue+designは、和歌山県新宮市と協働で、創業応援セミナーを開催いたします。

ゲストには、日本初のクラウドファンディングサービス「READYFOR」を立ち上げ、日本人史上最年少でダボス会議に参加するなど幅広くご活躍されている、米良はるかさんをお招きし『「やってみたい！」を実現するためのヒント』をテーマにご講演いただきます。



｜セミナー開催概要｜

豊かな観光資源に恵まれる新宮市の魅力を発掘し、情報発信や企画作りを行う「新宮市魅力発信女子部」。

平成27年度は「Community Travel Guide 新宮人」プロジェクトを通じ、旅のオンラインガイド【新宮人 <http://communitytravel.jp/shingu/>】を制作し、リリースいたしました。

平成28年度は、取り組みのキックオフとして、下記の概要にてセミナーを開催いたします。

日本のトップランナーの活躍を通じ、「新宮市魅力発信女子部」の活動に触れられるこの機会。新宮で暮らし、働く女性一人ひとりが、自分のやりたい事を実現し、イキイキと活躍する。そんな未来の担い手たる素敵な仲間と出会えることを、心より楽しみにしています。ふるってご参加ください！（男女問わずご参加いただけます）

日時	2016年7月23日（土）13:30-15:30
会場	新宮信用金庫本店 5階大会議室（新宮市大橋通3丁目1-4）
費用	無料
定員	先着100名
講師	米良はるかさん（READYFOR株式会社代表取締役）
申込	メール（ syoukou@city.shingu.lg.jp ）か、お電話（0735-23-3333）にてお申し込みください。メールの場合は、件名を「新宮女子セミナー申込」とし、本文に①お名前②お住まいの市町村を明記のうえご連絡ください。

｜お問い合わせ｜

issue+design セミナー運営事務局 担当：岡本、小菅
TEL:03-6441-7752 E-Mail:info@issueplusdesign.jp HP: <http://issueplusdesign.jp>

\ 新宮人 制作チーム /

新宮市魅力発信女子部 2016 キックオフセミナー
(協働のまちづくり講演会・創業応援セミナー第3弾)

「やってみたい!」を 実現するためのヒント

豊かな観光資源に恵まれる新宮市の魅力を発掘し、情報発信や企画づくりを行う「新宮市魅力発信女子部」。今年度の取り組みのキックオフとしてセミナーを開催いたします。

講師には、日本初のクラウドファンディングサービス「READYFOR」を立ち上げ、日本人史上最年少でダボス会議に参加するなど幅広く活躍されている、米良はるかさんをお招きし『「やってみたい!」を実現するためのヒント』をテーマにご講演いただきます。

日本をリードするトップランナーの活躍を通じ、新宮市魅力発信女子部の活動に触れられるこの機会。新宮で暮らし、働く女性一人ひとりが、自分のやりたいことを実現し、イキイキと活躍する。そんな未来の担い手たる素敵な仲間と出会えることを、心より楽しみにしています。ふるってご参加ください！（男女問わずご参加いただけます）



日時 2016年7月23日(土) 13:30 - 15:30

会場 新宮信用金庫本店 5階大会議室
(新宮市大橋通3丁目1-4)

講師 米良はるかさん
(READYFOR株式会社代表取締役)

申込 メール (syokou@city.shingu.lg.jp) かお電話 (0735-23-3333) にてお申し込みください。メールの場合は、件名を「新宮女子セミナー申込」とし、本文に①お名前②お住まいの市町村を明記のうえご連絡ください。



開催概要

日時 2016年7月23日(土) 13:30-15:30

会場 新宮信用金庫本店5階大会議室(新宮市大橋通3丁目1-4)

費用 無料

定員 先着100名

内容 第一部:基調講演(READYFOR 米良はるかさん)

第二部:トークセッション(READYFOR × 新宮信用金庫 × 新宮市)

- ・小学生までのお子さんの託児が可能です。ご希望の方は7月11日(月)までにお申し込みください。(先着10名)
- ・台風など天候等の影響で中止する場合は、市のホームページ等でお知らせしますのでご確認ください。
- ・駐車場には限りがあります。できるだけ公共交通機関をご利用ください。

講師プロフィール

米良はるかさん(READYFOR株式会社代表取締役)

1987年生まれ。2012年慶應義塾大学メディアデザイン研究科修了。2010年スタンフォード大学へ留学し、帰国後、2011年3月日本初のクラウドファンディングサービスREADYFORの立ち上げを行い、NPOやクリエイターに対してネット上で資金調達を可能にする仕組みを提供している。World Economic Forum グローバルシェイパーズ2011に選出され、日本人史上最年少でスイスで行われたダボス会議に参加。St.Gallen Symposium Leaders of Tomorrow、内閣府 国・行政のあり方懇談会委員等国内外の数多くの会議に参加。2014年7月READYFOR株式会社代表取締役に就任。



新宮市魅力発信女子部について

豊かな観光資源に恵まれる新宮市の魅力を発掘し、情報発信や企画作りを行う、新宮を愛する新宮女子。2015年には、市民自らがつくる新しいWEBメディア「コミュニティトラベルガイド新宮人」を制作・発表。今年2016年は、一人ひとりが見つけた新宮の魅力を活かして、実際に体感してもらえる企画づくりに挑戦し、活動全般を通して魅力発信女子部のネットワークをさらに広げていきます。

新宮女子「新宮に関するアンケート」にご協力ください!

新宮で暮らす/働く女性を対象としたアンケートを行っています。調査結果は、分析レポートの配布と、今冬に開催予定の「新宮女子サミット(仮称)」での講演にて皆さんにご報告し、新宮市魅力発信女子部のこれからの活動に活用していきます。少しユニークな質問も用意した新しい調査になりますので、ぜひご回答・ご協力をお願いいたします。

<http://r10.to/shingujoshi2016> (所要時間10分程度)



主催 新宮市

共催 新宮信用金庫・新宮商工会議所・那智勝浦町・熊野市・紀宝町・御浜町・日本政策金融公庫・南紀くろしお商工会
熊野商工会議所・紀宝町商工会・みえ熊野古道商工会・十津川村商工会

運営 issue + design (イシュープラスデザイン)

地域、日本、世界が抱える社会課題 (ISSUE) を、市民の皆さんの創造力 (DESIGN) で解決することに挑戦するユネスコデザイン都市・神戸発のソーシャルデザインプロジェクト。

お問い合わせ先 新宮市商工観光課 0735 - 23 - 3333 / syoukou@city.shingu.lg.jp