

あえてインドという学生多数 インドで0円インターン開催

焼鳥チェーン居酒屋「くふ楽」、「福みみ」を展開するKUURAKU GROUP（千葉市、福原裕一代表）は、2016年のインターンとして、**インドで就業体験ができる海外長期インターンシップ**の開催を決定しました。開催は一昨年に引き続き3年目となり、インドの首都付近にある**焼鳥店、ラーメン店等、計3店舗の企画マネジメント**や、南インドのチェンナイでの**新規開店予定の3店舗の立ち上げ**を経験していただきます。

夏休みの留学予定者は10年連続で増加しており、海外で働くことを視野にいたした学生の増加に対する機会提供と、環境の整った先進国では学べない、インドのタフな生活環境の中で働くことで、「世界のどこに行っても、自分が置かれた環境や状況を楽しみながら、主体的に行動し、成果を出せる人財」の育成を目的としています。



昨年のインドインターン

昨年は大東文化大学の女子学生がインドインターンに参加し、インド人スタッフへの日本語の指導や浴衣の着付けを通じて日本文化を体験、メインとなる日本人のお客様に喜んでいただける飲食店でのイベント『九州フェア』の企画、実行を行いました。

インドインターンで学べる事

世界中の企業が注目している新興国の中でも、インドは将来人口が世界一になる国として注目度は高く、さらにインドはタフな生活環境というイメージもあるため、多くの人が敬遠しがちな国と言わざるをえません。だからこそ、そのような厳しい環境のインドでインターンシップを行うという経験は自分自身にとって自信になると同時に、就業観や価値観を変えるきっかけにもなります。

インド英語は国際英語

また、多民族国家であるインドでは、地域ごとに全く異なった言語が使われています。そのため、公用語として英語が使用されています。インド人でも英語を母国語として話す人もいれば、苦手な人もいます。

その中で発展したインド英語は、“滑らかな発音”ではなく“相手に通じる英語”を重視した国際英語だとも言われ、実務の中で自然に英語力も身につけていきます



海外での
ビジネス
体験

タフな
生活環境に
身を置いた
経験

国際社会
に必要な
英語力



■お問い合わせや取材は、下記まで気軽にお問い合わせ下さい■

株式会社 KUURAKU GROUP 広報担当：齊藤 光絵 saito@kuuraku.co.jp

TEL:043-213-2929/FAX:043-299-5529

募集要項

インターン 内容	・日本国内での事前オリエンテーション ・南アジア店舗での企画マネジメント業務 インド：くふ楽ニムラナ店／くふ楽グルガオン店／獨家くふ楽グルガオン店／博多屋チェンナイ店 スリランカ：くふ楽コロンボ店 ・現地人スタッフへの教育指導業務 ※その時進行中のプロジェクトや、各自の目標設定に応じてプログラムを決定いたします。
募集人数	同時期に1名
期間	14～35 日間 ※長期歓迎。希望される方はご相談ください。
応募条件	・心身共に健康であること ・TOEIC600 点程度～（スコアの無い方、満たない方はご相談ください） ・どんな環境でも人に依存せず主体的に考え行動できる人
費用	・プログラム費 0円 ・【含まれるもの】 現地での移動手段（出勤日）、滞在中の日本人スタッフによるサポート プログラム手続き、事前オリエンテーション、キャリアカウンセリング 宿泊費（指定の場所以外は自己負担）、美味しい賄い、ユニフォーム ・【含まれないもの】 渡航費、空港税、燃油サーチャージ、成田空港までの往復交通費 事前オリエンの交通費、海外旅行者保険料、期間中の個人費用 ビザ申請に関する費用
その他	・航空券はプログラム日程に合わせて各自で手配いただきます。 ・滞在先：指定宿舎での滞在となります。 ・休日などの移動は各自公共の交通機関を利用します。 ・海外旅行傷害保険は各自で必ず加入していただきます。 ・ビザ：必要ビザを各自で取得していただきます。（取得方法は教えます！）

■ 株式会社KUURAKU GROUP 会社概要

《本 社》〒261-7130 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6 WBG マリブウエスト 30F

tel : 043-213-2929 / fax : 043-299-5529

《売上高》16 億 8 千万円 (2015 年 9 月期) 《資本金》2,500 万円

《従業員数》正社員 40 名, アルバイト・パート 約 200 名 (2015 年 9 月)

《事業内容》外食店の経営, 個別学習塾の経営, 店舗プロデュース, コンサルティング事業 etc...,

■ 福原裕一 (ふくはら・ゆういち) プロフィール

株式会社 KUURAKU GROUP 代表取締役社長
神奈川県横浜市出身。

1999 年、株式会社 KUURAKU GROUP を創業。
国内外での外食事業や教育事業などで年商 10 億円を突破。
「うれしい」「楽しい」「大好き」をキーワードに、社員のみに
ならずアルバイトも愛社精神を持つユニークな人材育成・
組織活性化のしくみを考案。各界から注目を集めている。
現在はさまざまな業界で職場活性化や社員満足度 (ES) を高める
研修・コンサルティングなどを中心に手掛けている。
マスコミ掲載や著書・講演実績多数。
フジサンケイビジネスアイなどのコラムを多数担当。

<著書>

『心の大富豪』になれば夢は叶う (ゴマブックス、2006 年 3 月)

『24 時間で気づいたあなたのハッピー & サンクスは何ですか?』

『手を上げた人、全員内定。』 (東洋経済新報社、2008 年 4 月)

『脳に仕事をさせる直前3分の仕掛け』 (青春出版社、2009 年 2 月)

『ありがとう力』で会社は変わる (大和出版、2009 年 6 月)

『すごいほめ方』 (中経出版、2009 年 7 月)

『接客サービスの基本とコツ』 (学研パブリッシング、2010 年 6 月)

KUURAKU GROUP 海外事業について ～現在6店舗、2016年中に11店舗へ～

3店

カナダで10年の歴史を誇る 本格串焼き「ざっ串」

2004 年バンクーバーに海外初店舗を開店。
地元の外国人にも長く親しまれています。
2008 年にバンクーバー内に2店舗目を開店。
昨年2013 年12 月には日本食ブーム真っ最中
のトロントへの出店を果たしました。



5店

1店舗目オープンからわずか半年で2店舗目開店

2013 年12 月にFC でニムラナ店を開店した後、
わずか半年後の5 月には現地法人の直営で
グルガオン店を開店しました。
2016 年8 月には5 つ星ホテルの中に3 店舗
開店予定です。



5年で10店舗目指し、FC店舗インドネシアに開店

現地大手ディベロッパーと手を組み、2014 年7 月、5 年で
10 店舗の独占フランチャイズ契約を締結しました。
内装・商品は日本の既存店をベースに、
本格焼鳥を主力とした居酒屋業態で展開。
ターゲットは日本の駐在員と、経済成長に伴い
2020 年には現在の2 倍の1 億 4,100 万人
になると言われる現地の中間・富裕層です。



2店

2016年7月中旬スリランカに和食居酒屋出店!

スリランカの最大都市コロンボに、焼鳥を中心とした
和食居酒屋の出店を決定しました。
南アジアコンサルのSUB ヒロハマコーポレーション、
佐パースメーカーのヒロハマと一緒に合弁会社
『HIROHAMA CEYLON Pvt Ltd』を立ち上げ、
フランチャイズ店として運営する予定です。
初年度の売り上げは6000 万円を
目指しています。



1店

■ お問い合わせや取材は、下記まで気軽にお問い合わせ下さい ■

株式会社 KUURAKU GROUP 広報担当：齊藤 光絵 saito@kuuraku.co.jp

TEL:043-213-2929/FAX:043-299-5529