

TISデジタルマーケティングセミナー in **名古屋**

「デジタルマーケティング時代本格化！企業は何をすべきか？」

～今取り組むべきオムニチャネル時代のマーケティング強化策～

2016年10月18日(火) 14:30▶17:40 (受付開始 14:00)

●会場=名古屋ルーセントタワー 16階 (TIS名古屋本社ビル) ●定員=50名 ●参加費=無料 (事前登録制)

●主催=TIS株式会社 ●共催=株式会社アシスト 株式会社ミックスネットワーク

●対象=製造業・流通業など全業種：マーケティング部門責任者・担当者、システム部門責任者・担当者 ※マーケティングの強化、オムニチャネルへの対応を検討しているお客様

詳細・お申込み https://www.tis.co.jp/seminar/seminar/201610_01.html

TIS セミナー

検索

CONCEPT

デバイスの進化やソーシャルメディアの普及により、消費者行動は大きく変化しました。企業は顧客の購買を促すために、新たに登場したさまざまなチャネルを利用して製品の訴求・販売すると同時に「今、お客さまは何を求めているのか？」を把握するためのマーケティング基盤を整備しなければ、同業他社との競争に勝てない時代を迎えつつあります。

今回のセミナーでは「デジタルマーケティングの時代に対応するため企業として・システム部門としてどう取り組むべきか？」をテーマにデジタルマーケティングを構成する要素技術であるEC、CMS、DMP、CRM、MA、BI、CTIなどについて俯瞰的に捉えて解説します。

組織の壁を超えてデジタルマーケティングを指向する、経営幹部、マーケティング部門、システム部門、企画部門など、すべての企業の方には是非ご参加いただきたいセミナーとなっております。

Session 1 海外製造業のデジタルマーケティングを理解し、明日の戦略を考える
～グローバル企業におけるデジタルマーケティングの打ち出し方～

Session 2 デジタルマーケティング時代本格化！
企業（企画・システム部門）は何をすべきか？
ビジネスに貢献するDMP構築の進め方

Session 3 マーケティングオートメーション導入は簡単？難しい？

Session 4 あらゆるデータを誰でも簡単に可視化・分析
セルフサービスBIプラットフォーム「Qlik Sense」のご紹介

Session 5 失敗しないECサイト構築の進め方

市場
CMS全体
DMP
Telephony

MA

BI

EC



主催



共催

アシスト MICS

「デジタルマーケティング時代本格化! 企業は何をすべきか?」 ～今取り組むべきオムニチャネル時代のマーケティング強化策～ プログラム

Session 0 14:30-14:40

デジタルマーケティング市場の変化とTISの取り組みについて

Session 1 14:40-15:20

市場 CMS

海外製造業のデジタルマーケティングを理解し、 明日の戦略を考える

～グローバル企業におけるデジタルマーケティングの打ち出し方～
多くの製造業の売上が海外に依存している中、市場の伸び率に対し日本企業の売上比率が伸びていない理由は何か。企業が海外展開する上で必要なデジタルマーケティングとは、どこから取り組み、何に注力すべきなのか。単なるプロセス論ではなく、具体例を紹介しながら、リアルとデジタルそれぞれの施策の得手不得手から効果的な手法を提示いたします。

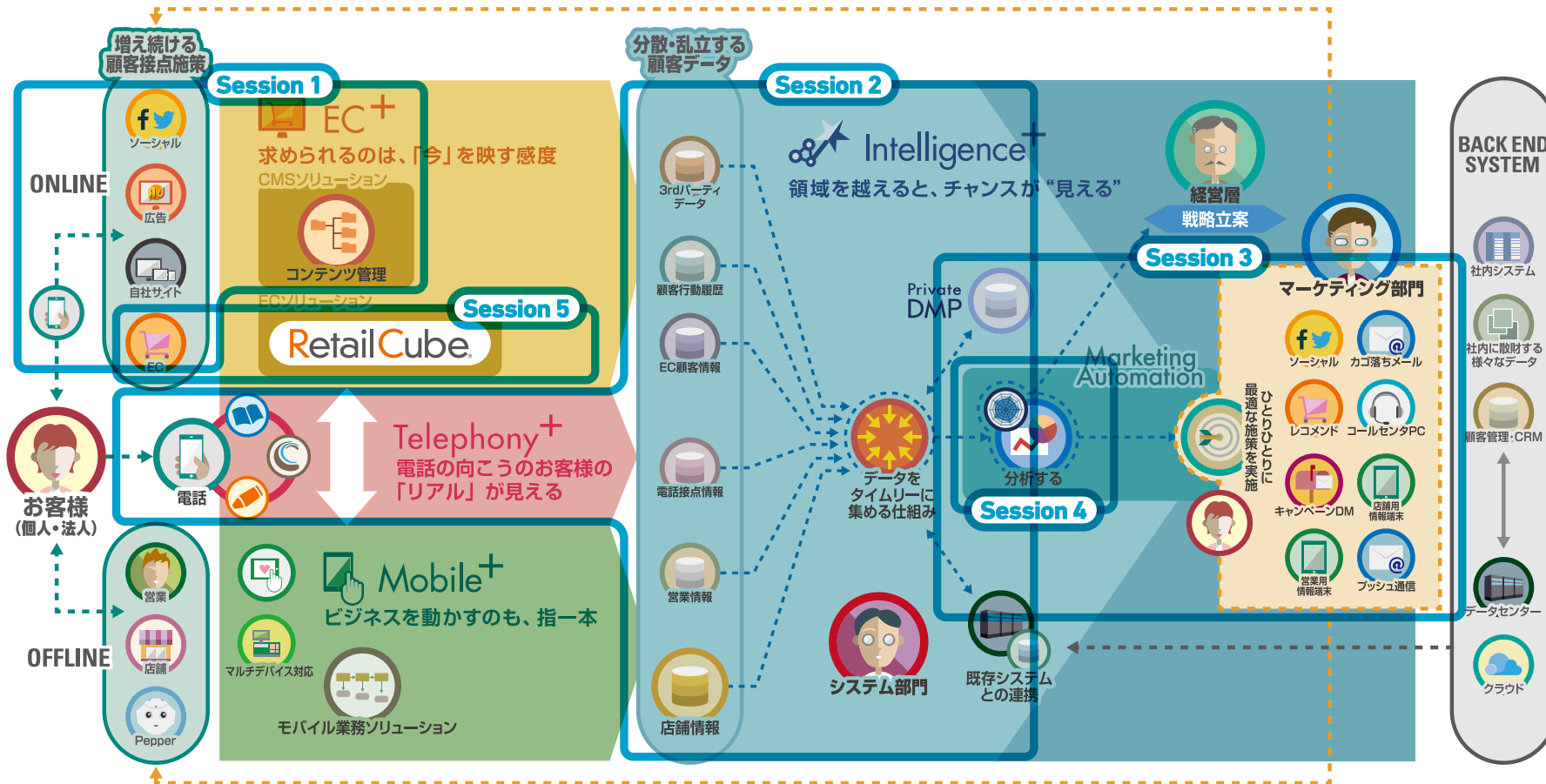
MICS

Session 2 15:20-16:00

全体 DMP Telephony

デジタルマーケティング時代本格化! 企業(企画・システム部門)は何をすべきか? ビジネスに貢献するDMP構築の進め方

ECの拡大、消費者行動のオムニチャネル化に伴いあらたなツールが乱立し、チャネル間連携はますます複雑になりつつあります。本セッションでは、お客さまに最適なタイミングで最適な情報を提供するため、全社課題として顧客情報をどのように捉え、ビジネス活用していくかをオンライン・オフライン・電話など、各チャネルで発生する新たなデータ管理・活用手法についてご説明します。



Session 5 17:10-17:40

EC

失敗しないECサイト構築の進め方

今後EC市場の拡大・変化に追いつき、事業を拡大していくためには、システムにおいても今後の事業戦略・目標に沿った最適な設計が必要となります。本講演では、大手通販業をはじめ他業種のECサイト構築・運用を手がけた経験を活かし、失敗しないECサイト構築の進め方について説明させていただきます。

Session 4 16:40-17:10

BI

あらゆるデータを誰でも簡単に可視化・分析 セルフサービスBIプラットフォーム「Qlik Sense」のご紹介

Qlik Senseはユーザー自身で簡単な操作だけでデータの可視化・分析ができるセルフサービスBIプラットフォームです。Marketoや社内外の各種データをユーザ自らが自在に連携することでビジネスに必要な迅速な意思決定を実現します。本セッションではQlik Senseの特長をデモを交えてご紹介いたします。

アシスト

Session 3 16:10-16:40

MA

マーケティングオートメーション導入は簡単? 難しい?

企業のマーケティングプロセス(の一部)を自動化するマーケティングオートメーション。日本でも2014年頃から大きな注目を集め、これまでマーケティングに積極的にIT活用してこなかったBtoB企業でも導入する企業が増えています。しかしながら、導入したものの「運用できていない」「成果が出ない」といった声を最近現場から多く聞きます。本講演ではMAを全社レベルで活用するための環境の整備などについて、ITの観点から説明させていただきます。