

分散型メディア時代に適したオウンドメディアプラットフォーム「Parabola」をリリース ～スモールビジネスのコンテンツマーケティングを強力にアシスト～

ブラニュー株式会社（本社：東京都港区 / 代表：名富 達哉 以下 ブラニュー）は、スマホから簡単にデザイン性の高い Web サイトの構築・運用ができるサービス「Parabola」を 2017 年 7 月 7 日に正式にリリースしました。



<http://parabola-product.studio>

「Parabola」は、100 種類以上の多彩なコンテンツブロックをパズル感覚で組み合わせたり、スマホから画像や動画などのコンテンツをアップロードするだけで、トレンドを抑えた美しい Web サイトを構築することができるクラウドサービスです。

Google が提唱するモバイルファーストインデックスに基づき、レスポンシブ Web デザインに対応。「Facebook」や「Twitter」「Instagram」などのソーシャルメディアとも連携し、Web サイトへコンテンツを集約・分散をすることが可能です。そのため専門的な知識や時間がなくても、モバイルやソーシャルに最適なオウンドメディアの構築・運用ができ、簡単にコンテンツマーケティングをスタートすることができます。

また、独自のアクセス解析機能では、主要数値がシンプルに表示されるだけでなく、先月と比べてどう変化したのかを、レビューと改善点を踏まえ自動レポート化。スマホから簡単に閲覧でき、Web サイト管理の手間を大幅に軽減します。

分散したコンテンツのハブとして

近年ユーザーは「Facebook」や「Twitter」「Instagram」など、複数のソーシャルメディアを利用しており、それに伴い分散したコンテンツの発信拠点となるオウンドメディアや、各種ソーシャルメディアにコンテンツを最適化させることでファンを増やす分散型メディアの活用がトレンドとなっています。

しかし経営リソースが不足しがちなスモールビジネスは、事業のスケールに必要なWebの活用まで手がまわらないという課題を抱えています。「Parabola」は、そんなスモールビジネスのためのオウンドメディアプラットフォームとして、主にローカルの企業や店舗におけるビジネスシーンでの活用を見込んでいます。

今後は選べるコンテンツブロックやデザインテンプレートの追加だけでなく、「Parabola」と連動したマーケティングオートメーションツールの開発を行い、年内で1,000事業者への開設を目指します。

ブラニューは、Webマーケティングのすべてを自動化するために人工知能（AI）を活用したサービスの開発に注力し、“スモールビジネスが本業にフォーカスできる環境”を提供してまいります。

【サービス概要】

サービス名：Parabola（パラボラ）

公開：2017年7月7日

サービスサイト：<http://parabola-product.studio>

【会社概要】

ブラニュー株式会社は「産業構造をスマートにする」というビジョンを掲げ、業界特有の非効率性という課題をテクノロジーによって解決することで、建設業界をアップデートしていく会社です。あらゆる産業の構造にインパクトを与え、世の中にイノベーションを起こしていきます。

社名：ブラニュー株式会社

所在地：東京都港区六本木 6-1-24 ラピロス六本木 4F

設立：2009年8月18日

資本金：7,103万円

代表者：代表取締役 名富達哉

URL：<http://branu.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

Mail: info@branu.jp (担当：広報担当)

TEL：03-5413-4820