

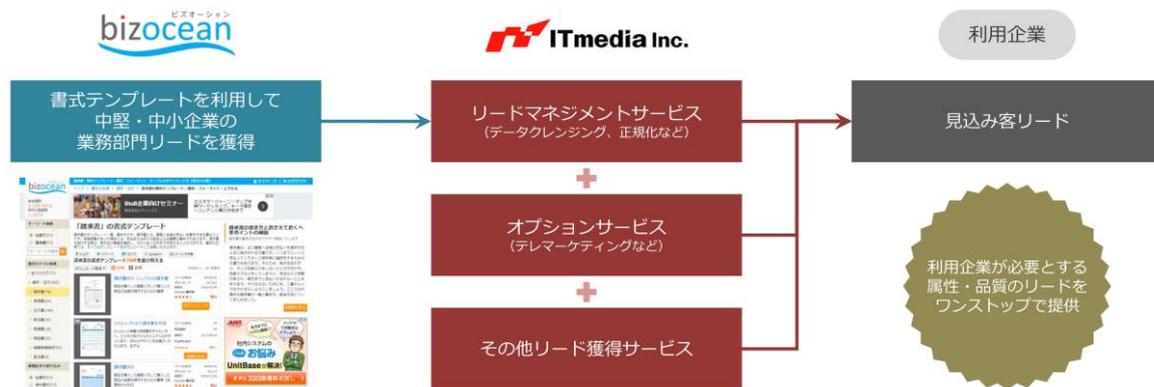
2017年10月10日

東京都千代田区紀尾井町 3-12
アイティメディア株式会社
代表取締役社長 大槻 利樹
(東証マザーズ、証券コード:2148)

アイティメディア、リードジェン強化のため BizOcean と協業
～200万人超の会員基盤を活用し非 IT 部門のリードジェンを強化～

<http://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2017/10/10/bizocean/>

アイティメディア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:大槻 利樹)は、リードジェン*1 事業の強化の一環として、株式会社 BizOcean(本社:東京都中央区、代表取締役社長:堀 貢一 以下「BizOcean」)の協力を得て、中堅・中小企業の非 IT 部門のリード獲得を増強します。



当社は、テクノロジー分野に特化したインターネット専門のメディア企業であり、運営するオンラインメディアとその会員データベースを活用してホットな見込み客を発見するサービス(リードジェン)の品質が顧客から高く評価されています。一方、BizOceanは、日本最大級の無料ビジネステンプレート集をはじめとしたさまざまな情報を提供するポータルサイトを運営しており、200万人を超える中堅・中小企業の非 IT 部門を中心としたビジネスパーソンを会員としています。

この度の協業では、BizOceanが持つ中堅・中小企業の非 IT 部門ユーザの集客力と、当社が培ってきたリードジェンのノウハウを組み合わせ、当社が強みを持つ IT 分野の顧客向けに協働でリードジェンサービスを提供します。これにより、顧客は今までアプローチしづらかった非 IT 部門ユーザに対しても効果的なマーケティングが可能になります。具体的には、BizOceanでコンテンツをダウンロードするユーザを、そのコンテンツの種類により採用/人材管理、経理

業務、データ分析などの 9 カテゴリのターゲットに分け、条件に合致した対象者にアンケートを実施。その回答内容をセールスリードとして顧客に提供します。なお、本商品(アイティメディアとビズオーシャンの協同商品)については当社が窓口となり販売します。

近年の「働き方改革」機運の高まりを背景とした業務効率化ニーズの増加や、導入のしやすいクラウドサービスの普及により、中堅・中小企業の IT 投資は増加傾向にあります。それに伴い IT 機器・サービス導入の担い手は、情報システム部門から一般のビジネスパーソンである非 IT 部門へと拡大。国内 IT 市場における非 IT 部門発の支出は 3 割強を占め、2015 年～2020 年の年平均成長率は 3.1%と情報システム部門発の支出の成長率を上回ると予測*2されています。こうした状況下で、IT 関連の B2B(企業向け)マーケティングのターゲットも非 IT 部門ユーザへと広がっており、これらのセールスリードへの需要が増加しています。本サービスは、こうした需要に真っ向から対応するものです。

当社とビズオーシャンは、本商品を中心に協力体制を整え、新たな顧客の開拓と既存顧客向けサービスの拡充を図ります。当社は今後も顧客のマーケティングプロセスの改善に寄与し、より ROI の高いサービスの提供に努め、リードジェンサービスの競争力を高めてまいります。

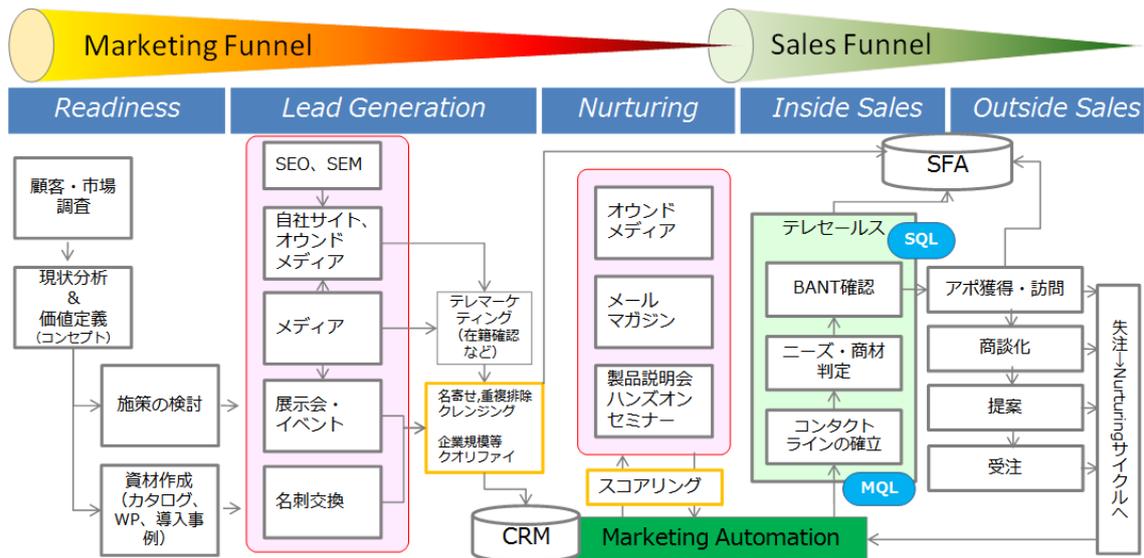
※ 本商品の詳細については当社営業担当(sales@ml.itmedia.co.jp)にお問い合わせください。

【参考:カスタマーサクセスを意識したパートナーシップについて】

インターネットの爆発的な普及に伴い、B2B(企業向け)の製品選びについてもオンラインで行われることが当たり前となりました。必然、そうした製品を販売する企業のマーケティングにおいても、デジタル化が急速に進行しています。



当社は、テクノロジー分野では国内最大級のオンラインメディア群を通して、デジタルマーケティングの基礎燃料とも言えるリードジェンサービスを提供しています。旧来のマーケティング手法に比べ、デジタルマーケティングにおいてはROI(投資対効果)の明確化が容易ですが、当社サービスへの投資が、顧客の最終成果である「販売」に至るまでには、下記の例のようにさまざまなプロセスが存在します。



顧客が当社サービスをさらに活用し、そのROIを向上させていくためには、リードジェンに留まらずその前後のマーケティングプロセスへの関与・連携が必要です。当社はそのような考えの下、同じ視点を持ったデジタルマーケティング関連の有力企業との間で、カスタマーサクセスを意識したサービス連携、パートナーシップの構築を推進しています。

以上

＜サービスに関するお問い合わせ／当社との協業のご相談＞
 アイティメディア株式会社 リードジェン事業本部 メディア企画部
 Email: lg_mp@ml.itmedia.co.jp

＜その他のお問い合わせ＞
 アイティメディア株式会社 広報担当
 電話:03-6893-2189 Email: pr@sml.itmedia.co.jp

*1 リードジェネレーション：Web サイトでのコンテンツ掲載や展示会への出展、セミナー開催などを通じて見込み客の情報を獲得するマーケティングの手法。リードジェンと略される。

*2 出典:IDC Japan 株式会社 発表
<http://www.idcjapan.co.jp/Press/Current/20170413Apr.html>

■株式会社ビズオーシャンについて <https://www.bizocean.jp/>

ビズオーシャンは、ビジネス情報サイト『bizocean（ビズオーシャン）』を運営しています。中小・ベンチャー企業の経営者や個人事業主、ビジネスパーソンを対象とした日本最大級の無料ビジネステンプレート集『書式の王様』や音声 AI によるドキュメント作成サービス『SPALO』をはじめ、ビジネスに関連したさまざまな情報・コンテンツを提供し、現在、215 万人を超える登録会員を有し、月間約 1,500 万 PV を誇ります。

■アイティメディア株式会社について <http://corp.itmedia.co.jp/>

テクノロジー関連分野を中心とした情報やサービスを提供する、インターネット専門のメディア企業。月間約 2,500 万ユニークブラウザで利用されています。IT 総合情報ポータル「ITmedia（<http://www.itmedia.co.jp/>）」、企業向け IT 製品の総合サイト「キーマンズネット（<http://www.keyman.or.jp/>）」、IT エキスパートのための問題解決メディア「@IT（アットマーク・アイティ、<http://www.atmarkit.co.jp/>）」をはじめ、ターゲット別に数多くのウェブサイトを運営。IT とその隣接領域を中心に、各分野の専門的なコンテンツをいち早く提供します。

[東証マザーズ、証券コード:2148]