

POWER OF NATURE
SAKE酒
KING皇帝
made in japan



呑まれる前に、明日のために。
4種の無農薬ウコンと自然の力で
NO MORE 二日酔い + 明日も元気

2018年2月6日、株式会社リフェット(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大屋毅)は、沖縄県産の農薬不使用ウコン4種とヒハツや黒豆、ブラックジンジャーなど伝統的な健康素材の力を活かした、ナチュラル志向のサプリメント「SAKEKING(サケキング)」を発売します。

(株)リフェットは、2016年発売の黒人参茶をはじめ、国産素材の特性を活かした商品を企画・開発して参りました。今回発売となる「SAKEKING」は、全国の自然素材に触れる中で、通常の秋ウコンと比較して22倍のテトラヒドロクルクミンを含有するスーパーフード・沖縄皇金(おきなわおうごん)ウコンに出合ったことをきっかけに商品開発が始まりました。

『飲酒時、カラダや翌日のことを気にして飲むサプリやドリンクがカラダに良い素材を使っていないのはナンセンス』と、オーガニック商品や自然食品を取り扱ってきた経験を活かし、沖縄県産素材を中心に様々な素材の組み合わせや配合テストを繰り返し、2年の開発期間を経て完成に辿りつきました。

「SAKEKING」では、化学的な成分を極力排除し、植物性のカリウム、アミノ酸、クエン酸、ビタミン、タウリンなどを豊富に含む、厳選された自然素材全9種を配合成分として採用。4種の沖縄県産ウコンに加え、血行不良や冷え、消化不良などに良いとされ、古くからアーユルヴェーダや漢方で用いられてきたヒハツ(ピパーチ)、原産国のタイでは1,000年以上も前から、滋養強壮や精力増強、疲労回復に効果があると言われ、近年の研究で肥満解消や美容効果などの健康効果があるとされ注目度が高まっている黒ショウガ(黒ウコン)、泡盛の製造工程で生じ、アミノ酸やクエン酸などの疲労回復をサポートする成分が豊富と言われる泡盛もろみなど、沖縄ならではの素材を中心に配合し、これまでにない“飲む人のカラダ”を意識したナチュラル志向のサプリメントとして発売いたします。

2月6日(火)の発売に先駆け、公式オンラインショップ「リフェットセレクト(www.lifet-select.com)」では1月26日(金)より先行予約発売を開始し、その後飲食店や小売店など全国での展開を予定しています。

●SAKEKING ホームページ <http://www.sakeking.net/>

POWER OF NATURE
SAKE酒
KING皇帝
made in japan



商品概要

商品名：SAKEKING(サケキング)

内容量：1.5g/包

販売価格：4 包入りセット：1,000 円(税抜：予価)

使用方法：飲酒前に 1 包全てを水やお酒で飲みます

● どうせ摂るなら体に良いものを

- ・ 4 種の沖縄県産無農薬ウコンと 5 種の自然素材で安心
- ・ 化学的な成分に頼らず、自然原料の特徴を活かしたナチュラルサプリ

< 9 種の自然素材 > * 沖縄県産

- ・ 沖縄皇金(秋ウコン)* ・ 春ウコン* ・ 紫ウコン* ・ 白ウコン* ・ 黒ショウガ(黒ウコン)
- ・ ヒハツ(ピパーチ、島胡椒)* ・ 黒豆 ・ 泡盛もろみ* ・ グァバ葉

● 肝機能だけに偏らず、飲酒時・後のカラダをバランスよくフォローする処方

- ・ 胆汁分泌促進作用が高いとされる秋ウコンの新品種・沖縄皇金に加え、胃腸全体をフォローするとされる春ウコン、健胃効果が高いとされる紫ウコンなどを秘伝のバランスで配合
- ・ 黒ショウガや黒豆、ヒハツ、泡盛もろみなど、伝統的に植物療法や健康目的で用いられてきた素材を使用

● 携帯性、保存性を考慮 & お手軽価格で

- ・ 1 包飲み切りタイプ：開封ごとに飲みきるタイプなので、衛生面や品質面でも安心
- ・ 高いコストパフォーマンス：ナチュラルでありながらコンビニやドラッグストアに並ぶ一般的なウコン関連商品と同等の価格帯を実現
- ・ 安心 & 飲みやすい錠剤：原材料をパウダー化し、圧縮したシンプルな形状。粒が小さい(直径 5mm) ので女性でも飲みやすい設計



POWER OF NATURE
SAKE酒
KING皇帝
made in japan



沖縄皇金ウコンとの出会い

SAKEKING はナチュラルコスメや自然食品を取り扱う中で、当社代表が沖縄皇金ウコンと出会ったことをきっかけに生まれたプロダクトです。

ウコンは、アーユルヴェーダが根付くインドでは 4,000 年ほど前から、沖縄でもぬちぐすい(命の薬)として古くから重宝されてきました。中でも『SAKEKING』にも使用した新品種の秋ウコン・沖縄皇金は、通常の秋ウコンに比べ 22 倍のテトラヒドロクルクミンを含み、さらには農薬を使用しない環境で育った貴重なウコン。生産者の想いや情熱が詰まった素晴らしい素材を活かす方法を模索することが開発の原点となり、様々な方の協力を経て『SAKEKING』の誕生を迎えることができました。

リフェットについて

「日常の生活 (LIFE) にプラス (+) の彩りを届ける」「生活を彩るもの - そこにあるだけで微笑みが生まれるような時間」を一人でも多くの方に届けたいという想いから 2010 年に誕生した株式会社リフェット。様々な物が溢れ、多様化が進む現代社会において、未来に恥じることのない価値観をひとりでも多くの方に届けられる企業としてあることを目的としています。

現在は、各地方の特性やその土地ならではの素材を活かした商品の企画・開発および、開発サポートを行う傍ら、自社ブランドである「ナトハ」の展開を行っています。

掲載クレジット&お客様窓口

ブランド：lifet(リフェット) www.lifet.jp

お問合せ先：リフェット 0120-982-820 〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-11-4 共立ビル 301

企画・販売元

株式会社リフェット www.lifet.jp

本社所在地：東京都渋谷区広尾 設立：2010年8月 代表：代表取締役 大屋毅

公式オンラインショップ(リフェットセレクト) <http://www.lifet-select.com>

LIFET