

2018年1月11日

東京都千代田区紀尾井町 3-12
アイティメディア株式会社
代表取締役社長 大槻利樹
(東証マザーズ、証券コード:2148)

クスッと笑える、誰かに話したくなる「乗りもの」のあれこれをお届けする
新サイト「ねとらぼ交通課」誕生

<http://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2018/01/11/norimono/>

アイティメディア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大槻利樹）は、誰かに話したくなる乗りものや交通インフラのあれこれをお届けする情報サイト「ねとらぼ交通課（<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/norimono/>）」を2018年1月11日に開設しました。



「ねとらぼ」は、ネット上の旬な情報を国内外からジャンルを問わず幅広く紹介するWebメディアとして2011年4月に開設し、月間1億4,700万PVのメディアとして多くの読者の方に読まれています。また、2017年12月にはTwitter Japan社が発表した「もっとも使われたTwitterアカウント」として、ねとらぼ(@itm_nlab)が一位になるなど(<https://twitter.com/TwitterJP/status/937788656982437888>)、SNS上でも注目を集めるメディアです。

今回新設された「ねとらぼ交通課」は、「ねとらぼ」の特化チャンネルとして生まれた乗りもの専門情報サイトです。鉄道、自動車、バス、自転車、飛行機から、遊園地のアトラクションまで、日々誰もが目にし、利用し、また、多くの人にとって“子どものころから好きだった”存在である「乗りもの」の最新情報やネットの話題を、「クスッと笑える」「誰かに話したくなる」独自の味付けを施して紹介します。

また、近未来の乗りものや次世代の交通インフラ、「〇〇離れ」といった、乗りものに関連した社会的な話題や課題についても、IT専門メディアであるアイティメディアの強みを生かしながら真剣に考えます。「今どうなっているのか」「なぜそうなのか」「これからどうするか」を、分かりやすい消費者目線の言葉で取り上げていく予定です。

■主な掲載記事

駅弁「峠の釜めし」が陶器ではなくなる？

益子焼から「紙容器へリニューアル」発表で誤解

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1710/23/news135.html>

反則レベルにかわいいEVバイク「モトチンプ」が登場

「あの名車」を思い出すデザイン

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1711/24/news101.html>

え、月1万9800円で？

月額制のクルマ乗り放題サービス「NOREL」が最安値プランを1万円値下げ

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1711/07/news115.html>

人身事故で停車した上信電鉄、車内に「仮設トイレ設置」の神対応

都市部の鉄道でも可能？

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1712/13/news121.html>

え!? 電車やバスの運転士さんって「あいさつ返し」しなきゃダメなの？

本当のところを確かめてみた

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1712/01/news046.html>

つくばエクスプレス「9時44分40秒の発車のところ、9時44分20秒に発車してしまいました」確認が不十分だったと謝罪

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1711/16/news112.html>

■開設記念特集「東京オートサロン2018」

世界最大級のカスタムカー／チューニングカーの祭典「東京オートサロン」が開幕！

「こりゃスゲー」乗りものや「注目」の新車展示から、イベントに華を添えるコンパニオンのお姉さんまで、余すところなく紹介します。

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/features/tokushu/tokyoautosalon2018.html>

ねとらぼではこうした取り組みにより、これまで以上に奥行きのある情報提供を心がけ、今後もネットユーザーが好む情報の分野を拡大していくことで、より多くの読者に話題を提供してまいります。

以上

＜本件に関するお問い合わせ＞
アイティメディア株式会社 広報担当
電話:03-6893-2189 Email:pr@sml.itmedia.co.jp

■「ねとらぼ」について <http://nlab.itmedia.co.jp/>

インターネットを使った情報収集やソーシャルメディアを通じた情報発信を積極的に行うようなユーザー向けに、ネット上の旬な情報を国内外からジャンルを問わず幅広く提供する Web メディアです。ネットユーザーの間で盛り上がっている話題や出来事、新製品・サービスのほか、これから興味関心を集めそうなテーマや人物の情報などを取り上げ、ネットユーザーの視点でさまざまなジャンルのトレンドを追います。月間 1 億 4,700 万 PV を間近とするなど、多くの読者を集めています。

■アイティメディア株式会社について <http://corp.itmedia.co.jp/>

テクノロジー関連分野を中心とした情報やサービスを提供する、インターネット専門のメディア企業。月間約 2,500 万ユニークブラウザで利用されています。IT 総合情報ポータル「ITmedia (<http://www.itmedia.co.jp/>)」、企業向け IT 製品の総合サイト「キーマンズネット (<http://www.keyman.or.jp/>)」、IT エキスパートのための問題解決メディア「@IT(アットマーク・アイティ、 <http://www.atmarkit.co.jp/>)」をはじめ、ターゲット別に数多くのウェブサイトを経営。IT とその隣接領域を中心に、各分野の専門的なコンテンツをいち早く提供します。
[東証マザーズ、証券コード:2148]