

natoha



沖縄県産のターメリック(秋ウコン)を使った 100% 国産「natoha ゴールデンラテ」が成城石井で販売開始

株式会社リフェット(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大屋毅)は、2018年10月18日より全国の成城石井店舗にて、沖縄県産無農薬ターメリック(秋ウコン)を使った「natoha ゴールデンラテ」の販売を開始します。

ここ5年間でGoogleでのキーワード検索件数が300%にも跳ね上がった、スーパーフード・ターメリック。発祥の地とされるインドでは、3,000年以上も前から「食べる薬」として親しまれており、近年のウェルネスブームにより更なる注目を集めています。

natohaでは国産素材100%にこだわりながら、美味しさと健康・美容への効果を追求。2017年12月に、好きなミルクに入れるだけで手軽に楽しめる「ゴールデンラテ」を発売しました。発売当初から美容誌や女性誌で紹介され、健康や美容への感度の高い女性を中心に、注目度の高い商品として愛飲いただいています。

販売開始に際し、一部都内の成城石井店舗にて試飲会を行います。

《ゴールデンラテ 試飲スケジュール》 ※時間は多少前後する場合があります

10月18日(木)11:30～19:00@ 成城石井 新丸ビル店

10月19日(金)11:30～19:00@ 成城石井 新丸ビル店、ルミネ横浜店

10月20日(土)11:30～19:00@ 成城石井 ルミネ横浜店、ルミネ有楽町店



natoha

商品情報



GOLDEN LATTE

Okinawa Ogon Turmeric + Ginger, Sugar Cane

《ブランド名》ナトハ

《商品名》ゴールデンラテ

《容量》100g 《価格》税抜 1,000 円

《発売日》2017年12月6日(水)

《発売場所》公式オンラインストア(www.lifet-select.com)ほか、
2018年10月18日より全国の成城石井で販売



手軽に美味しく健康やキレイを叶えるパウダードリンク。
ショウガのスパイス感やターメリックの香り高さが特徴です。

素材はたったの3種類 & 100% 国産

沖縄県産のターメリック(秋ウコン)とさとうきび、高知県産の生姜の3つの素材のみ

特別な「沖縄皇金ウコン」を使用

秋ウコンの約22倍のクルクミン^{*1}を含む、貴重なターメリック「沖縄皇金(おうごん)ウコン」を使い、より高い健康効果^{*2}を

手軽で美味しい = 忙しい方にも

ミルクに入れるだけでサッと溶ける手軽さは、忙しい方や育児中の方、
食生活が偏りがちな方の味方。朝食代わりに、寝る前のリラックスタイムに、ホームパーティーにと、あらゆるシーンでお楽しみいただけます。プチギフトにもおすすめです。

《飲み方》150mLの牛乳、豆乳などに小さじ2杯(約5g)入れ、かき混ぜてお召し上がりください。お好みでシナモン、クローブなどのスパイストッピングもおすすめです。

※1 テトラヒドロクルクミン ※2 担道閉鎖症の方は控えいただき、妊娠中の方は医師にご相談の上お召し上がりください

こんな時にオススメ

- ・ 疲れた時に
- ・ 食事が偏りがちな時に
- ・ 忙しい時に
- ・ 二日酔いに
- ・ 肌あれが気になる時に
- ・ 便秘解消に
- ・ ムクミがちな時に

注目度

300%UP

過去5年の Google
キーワード検索数
検索ワード：ターメリック

クルクミン

22倍

通常の秋ウコンと比較した場合の
テトラヒドロクルクミンの含有量

国産素材

100%

「ゴールデンラテ」の原材料は
全て国産

100% 国産 & 原材料は3つだけ ● 沖縄皇金ウコン(沖縄産) 通常の秋ウコンに比べ22倍のテトラヒドロクルクミン
● 生姜(高知産) 体を芯から温めるショウガオール
● サトウキビ(沖縄産) カリウムなどのミネラルを含む沖縄を代表する植物

ターメリック（秋ウコン）について

世界的にも注目を集めるターメリック(秋ウコン)は、琉球王朝時代から沖縄では「うちん」と呼ばれ、**根茎に体内環境を整える働き**があるとされ、お茶や料理などで、民間に伝わる和漢草として利用されてきました。

ターメリックの主成分であるクルクミンは、**体の内部で代謝され『テトラヒドロクルクミン』へと生成され、肝機能のサポート**などをしてくれます。



沖縄皇金（おきなわおうごん）とは

2012年に品種登録され、25年間は種子の権利が国より保証されるという、大変貴重なターメリックです。通常の秋ウコンに比べ**22倍ものテトラヒドロクルクミン**を含み、健康や美容においても高い効果が期待できます。

ターメリックの主な効果

ターメリックに含まれるクルクミンやテトラヒドロクルクミンは、胆汁の分泌能力を高め、解毒をつかさどる肝臓の働きをサポートします。

またポリフェノール的一种であるため、活性酸素を除去する「抗酸化力」も期待ができます。



抗酸化作用とは

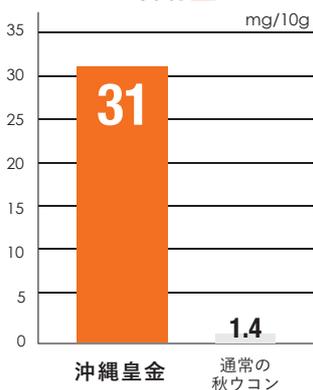
ストレスや睡眠不足、偏った食生活、排気ガス、紫外線など内外ストレスにより過剰に増えた活性酸素は、体内の細胞を攻撃し、老化や様々な病気を引き起こすと言われてています。

その活性酸素から体を守るのが「抗酸化作用」で、抗酸化作用の高い食べ物を摂取することは、美容や健康にとって非常に大切です。抗酸化作用を持つ栄養素「フィトケミカル」は、たんぱく質、脂質、糖質などの6大栄養素につぐ「第7の栄養素」とも呼ばれるほどです。

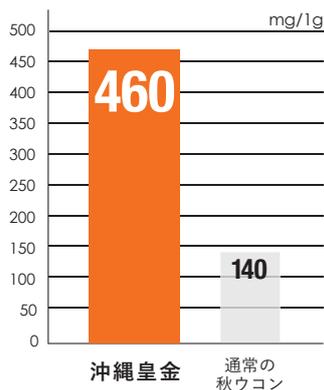


沖縄皇金と通常の秋ウコンの成分比較

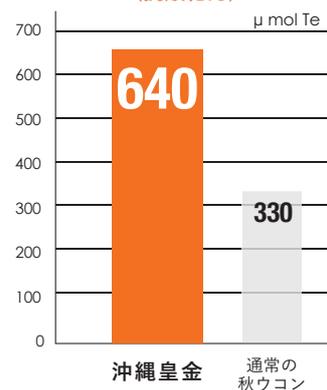
テトラヒドロクルクミン含有量



クルクミン含有量



活性酸素吸収能力 (抗酸化力)



natoha

natoha とは

“生活を彩るもの - そこにあるだけで微笑みが生まれるような時間 - を一人でも多くの方に届けたい”という想いから 2010 年に誕生した株式会社リフェット。

そんなリフェットが提案する“natoha”は、毎日を natural で happy に過ごすこと、菜・葉・花といった自然を慈しみ、その本来の強さや優しさ、心地よさを感じていただくことをコンセプトとした、日本発のライフスタイルブランドです。

ブランドコンセプト

SAFE 『安心して口にできる』
NATURAL 『産地や素材の良さを生かす』
HAPPY 『人々の生活に笑顔を』

natoha ブランドページ

<http://www.natoha.com>

公式オンラインショップ(リフェットセレクト)

<http://www.lifet-select.com>

掲載クレジット&お客様窓口

ブランド：natoha(ナトハ) www.natoha.com

お問合せ先：リフェット 0120-982-820 〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-11-4 共立ビル 301

企画・販売元

株式会社リフェット www.lifet.jp

本社所在地：東京都渋谷区広尾 設立：2010年8月 代表：代表取締役 大屋毅

LIFET

STORY - 沖縄県産素材との出会い

『natoha』シリーズの象徴的な商品・黒人参茶は、化粧品の輸入販売業を行う中で生まれたリフェット代表・大屋の「日本から“ものづくり”を発信したい」という想いから誕生したプロダクトです。

元々プライベートで訪れていた沖縄。仕事でも足を運ぶ機会が増え、県内をまわる中で「沖縄にはこれだけの自然の恩恵を受けた良いものが眠っているのに、その魅力が県外に届いていない」と感じたことが黒人参に出会うきっかけでした。

沖縄の北から南まで足を運ぶ中で出会ったのが、世界でも貴重品種とされるスーパーフード・黒人参。地元の方や自然の力を借り、2年をかけて黒人参の栄養と美味しさを活かした、安心して楽しめる『黒人参茶』が誕生。

そしてその1年半後には、沖縄では「うっちゃん」として長きにわたり愛されてきた「秋ウコン」をアレンジし、ターメリックラテとして、幅広い年代にお楽しみいただける商品を誕生させることができました。