



2019年9月吉日

## 【セミナー開催レポート】株式会社インフォキュービック・ジャパン **Google登壇！【今この瞬間の訪日客ニーズを掴め！】** **「インバウンド」×「デジタル」マーケティングセミナー** ～Google検索ビッグデータに基づくマーケティング戦略～

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック)は、令和元年9月2日(月)14:00より「今この瞬間の訪日客ニーズを掴め！」「インバウンド」×「デジタル」マーケティングセミナー～Google検索ビッグデータに基づくマーケティング戦略～を、関東ITソフトウェア健康保険組合 山王会館にて開催いたしました。



写真左：グーグル合同会社 長野昌太郎 氏による講義風景。  
写真右：講義終了後には、長野氏、弊社 黒川の2名の講師による活発なヒアリングセッション(質疑応答)が行われました。

今回は、東京オリンピック・パラリンピックの開幕まで1年を切り、いよいよインバウンド市場がひとつのピークを迎えるというタイミングで開催された特別セミナーとあって、インバウンド関連だけでなく幅広い業種のマーケターの皆様が参加されました。まず【第1部：マーケティングデータ】では、グーグル合同会社から講師をお招きし、Googleがご提供するプロダクトの中から「世界の最新デジタルトレンド」や「世界のユーザーに人気のある日本の情報」など、本セミナーでしか聞けない情報を紹介。また【第2部：マーケティングソリューション】では、多言語デジタルマーケティングに特化したインフォキュービックが「インバウンドに有効なマルチチャネル作戦」や「事例に基づいた言語別・国別のインバウンド攻略方法」など、参加者の皆さまの成功を後押しする情報をご案内しました。セミナー後には、参加者の皆様が講義中に抱いた疑問や質問に2人の講師がその場でお答えするヒアリングセッションもあり、よりセミナー内容への理解を深める機会となりました。またアンケートでは、講義内容に手応えを感じた参加者の皆様から、「インバウンドの最新ニーズを知ることができ、今後のマーケティング戦略に生かせそうです」、「国別の検索ツールのトレンドが分かりました」等、多数の感想をお寄せいただきました。

### 今後もデジタルマーケティングに造詣の深い講師を迎え、セミナーを開催して参ります。

2020年の東京オリンピック・パラリンピック、2025年の大阪万博といったグローバル規模の大会の開催を控え、今後ますます世界から注目されていく日本で、デジタルマーケティングの重要性は高まるばかりです。今後もインフォキュービック・ジャパンは、海外マーケティングに関する実績豊富な講師を迎え、定期的にセミナーを開催して参りますのでご期待ください。

## 開催概要

# Google登壇！【今この瞬間の訪日客ニーズを掴め！】 「インバウンド」×「デジタル」マーケティングセミナー ～Google検索ビッグデータに基づくマーケティング戦略～

- 日時：2019年9月2日(月) 14:00～17:00
- 会場：関東ITソフトウェア健康保険組合 山王会館  
〒107-0052 東京都港区赤坂2-5-6
- 定員：40名
- 主催：株式会社インフォキュービック・ジャパン

## ● セミナープログラム ●

### 【第1部】 マーケティングデータ 14:10～14:50 (40分)

「世界で高まる日本の最新キーワードトレンドと、  
ツールを活用したマーケットリサーチのご紹介」



グーグル合同会社  
広告営業本部

長野 昌太郎 氏



### 【第2部】 マーケティングソリューション 14:50～15:30 (40分)

「東京五輪直前！確かな果実をものにする  
インバウンドマーケティング戦略」



株式会社インフォキュービック・ジャパン  
営業部 アカウントマネージャー 黒川 敬人



## ■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

## ■ 会社概要

### 株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)

本件に関する報道関係  
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン  
広報担当：宇佐美、栗山、布谷  
Email: [marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)

