

BiZMiL×インターンシップガイド事務局で28 業界 182 社の「採用ブランド力」を調査し、トップ50を発表



株式会社futurelaboが運営する「インターンシップガイド」と株式会社揚羽が運営する「BiZMiL」の登録学生1,332名を対象に、**28業界182社の「採用ブランド力」を調査し、2019年11月14日(木)にトップ50を発表**しました。

株式会社futurelabo（本社：東京都渋谷区 代表取締役：金山晴紀）が運営するインターンシップ総合サイト「インターンシップガイド」（<https://internshipguide.jp/>）と株式会社揚羽（本社：東京都中央区 代表取締役：湊剛宏）が運営する「BiZMiL」は、合同で登録学生に調査「ビズミルブランドサーベイ」を行いました。当調査では1,332名の学生を対象に28業界182社の「採用ブランド力」を調査し、トップ50を発表しました。また、対象学生の志向性、企業選定で重要視する項目についても調査結果を発表しました。概要は以下の通りです。

2019 年度「採用ブランド力」ランキング

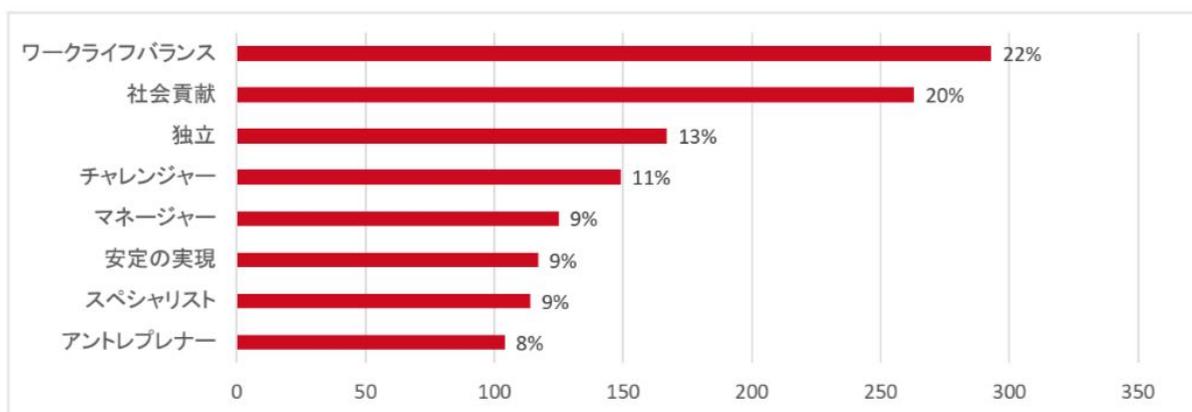
プラットフォームや外資企業が安定の強さを見せた。日系企業では、各業界のトップ企業が上位にランクイン。BtoB 企業も多くランクインしており、従来の生活を通じて培ったイメージだけでなく、就職活動を通じて培ったイメージが重要なことがうかがえる。BtoB 企業の中では、デベロッパー、製薬メーカー、化学品メーカーの上位ランクインが目立っている。総合商社は、三井物産の35位が業界内トップとなり、上位ランクインを逃す結果となった。

- 1位 Google
- 2位 アマゾンジャパン
- 3位 ゴールドマンサックス
- 4位 P&G(プロクター・アンド・ギャンブル)
- 5位 ジョンソン・エンド・ジョンソン
- 6位 三菱地所
- 7位 トヨタ自動車
- 8位 Yahoo Japan
- 9位 ソフトバンク
- 10位 東京海上日動火災保険

企業名	総合 ブランド力	順位	業界の魅力		個社の魅力		仕事内容の魅力		報酬/スキルの魅力		人/社風の魅力	
			ブランド力	順位	ブランド力	順位	ブランド力	順位	ブランド力	順位	ブランド力	順位
Google	1570.78	1	317.28	1	325.93	1	304.12	1	324.28	1	299.18	1
アマゾンジャパン	1395.38	2	297.69	2	302.89	2	261.85	4	266.47	4	266.47	2
ゴールドマンサックス	1316.67	3	233.33	23	276.67	4	285.00	2	263.33	5	258.33	4
P&G(プロクター・アンド・ギャンブル)	1300.00	4	262.60	6	270.23	8	273.28	3	239.69	22	254.20	6
ジョンソン・エンド・ジョンソン	1293.75	5	275.00	3	271.88	5	254.69	6	239.06	24	253.13	8
三菱地所	1264.52	6	242.74	18	245.97	15	253.23	9	269.35	3	253.23	7
トヨタ自動車	1252.90	7	274.62	4	281.51	3	231.18	22	249.25	12	216.34	36
Yahoo Japan	1243.48	8	247.83	11	248.70	14	243.48	12	256.52	9	246.96	10
ソフトバンク	1229.71	9	266.67	5	270.29	7	231.16	23	229.71	35	231.88	15
東京海上日動火災保険	1229.09	10	230.30	28	271.52	6	234.55	19	261.82	6	230.91	18

2019 年度 調査対象学生の志向性

全8種類の志向性から、自身に当てはまる3種類を優先順位と共に選択してもらい、収集した。本年度は特に、ワークライフバランスを重要視する傾向にあった。次いで社会貢献意欲の高さ、自分のペースを守った仕事を求める志向の学生が目立った。逆に起業家精神を持つアントレプレナー型や専門分野を極めるスペシャリスト型は少なかった。



8分類の志向性

社会貢献	人の役に立ちたい。社会をもっと良くすることにかかわりたい。社会に貢献したい。
ワークライフ バランス	仕事だけじゃなく生活全体のバランスが大切。組織は大切だけど、個人的な事や家族の事は尊重してほしい。
チャレンジャー	常にチャレンジしたい。高い山があれば上りたい。不可能を可能にしたい。退屈な生活や嫌だ。
独立	自分のペースで仕事をしたい。納得できるやり方で進めたい。自律的に働けると真価を発揮できる。
マネージャー	スケールの大きな仕事をしたい。責任を引き受けて成長したい。組織を動かす、人をリードしたい。
アントレプレナー	「新しい」や「創る」といった言葉に反応してしまう。創造性を大切にしている。事業を起こしてみたい。
安定の実現	将来が見通せる安心がほしい。予測できないことが起きるのは嫌い。保障がほしい。
スペシャリスト	専門分野のエキスパートとして活躍したい。できれば「その道の大家」になりたい。

■調査概要

調査期間：2019年7月23日(火)～8月18日(日)

調査方法：WEBアンケート調査

調査対象：「ビズミル」(<https://www.bizmil.tv/>)、「インターンシップガイド」(<https://internshipguide.jp/>)に登録する学生

有効回答数：1,332名

調査結果の詳細はこちら

<https://www.ageha.tv/information/2019brandsurvey/>

■インターンシップガイドについて

「インターンシップガイド」は、全国47都道府県、大学1年生から就活生も使えるインターンシップ総合サイトです。1年を通じたインターンシップ情報の掲載と学生目線のコンテンツにより、多くの学生と企業との出会いの提供を目的としています。

企業のインターンシップ情報を掲載料・成果報酬料ともに無料で掲載が可能です。

サービスURL : <https://internshipguide.jp/>

■BizMiL（ビズミル）について

ビズミルは、「就職活動が本格化する前からもっと詳細な企業情報が欲しい」という学生の声から誕生したキャリア情報サイトです。

説明会に行かなければ見ることが出来ない大手企業・人気企業の貴重な企業紹介ムービーや「就職活動コラム」、「業界ノート」等といった読み応えあるコンテンツでイメージの掴みづらい「働く現場」をご紹介します。

サービスURL : <https://www.bizmil.tv/>

■会社概要

・株式会社futurelabo

所在地：東京都渋谷区渋谷一丁目8番3号 TOC第一ビル 8F

代表取締役：金山晴紀

・株式会社揚羽

所在地：東京都中央区八丁堀2-12-7 3F

代表取締役：湊剛宏

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社futurelabo 広報担当

E-mail : contact@futurelabo.co.jp